

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A.Pemasaran Syariah.....	12
B.Kepuasan Nasabah	26
C.Bank Syariah.....	44
D. Penelitian Terdahulu	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian.....	55
C. Kehadiran Peneliti.....	56
D. Data dan Sumber Data.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	60
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	61
H. Tahap-tahap Penelitian.....	65

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	67
B. Temuan Penelitian	74

BAB V PEMBAHASAN

A. Implementasi Pemasaran Syariah Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Nasabah Pada BRI Syariah Tulungagung.....	82
B. Hambatan dalam penerapan Pemasaran Syariah pada BRI Syariah Tulungagung dalam Meningkatkan Kepuasan.....	88
C. Solusi yang telah dilakukan BRI Syariah Tulungagung dalam Menangani Hambatan Peningkatan Kepuasan Nasabah.....	91

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA.....	96
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN