

## DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*. Padang: Universitas Islam Negeri Imam Bonjol. Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan. Vol 2 No 1
- \_\_\_\_\_. 2017. *Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah*. Padang: Universitas Islam Negri Imam Bonjol. Jurnal Kajian Ekonomi Islam. Vol 2 No 1
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Arsyidian, Mufti. *Pengaruh Persepsi dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Tulis)*. Skripsi. Semarang: UIN Walisongo diakses pada tanggal 19 November 2019
- Assauri. 1999. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Kecamatan Tulungagung dalam Angka 2019*. Tulungagung: BPS Tulungagung
- \_\_\_\_\_. 2020. *Kecamatan Tulungagung dalam Angka 2020*. Tulungagung: BPS Tulungagung
- Bawono, Anton. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press
- Burhanudin, Nunu. 2018. *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Prenamedia Group
- Chaplin J.P. 2008. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Domonik, Sarintan Efratani. 2019. *Peremberdayaan Masyarakat Desa Sekitar Kawasan Hutan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia

- Djamaludin, Ancok. *Psikologi Islami Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Febriani, Nufian S. dan Wayan Weda Asmara Dewi. 2019. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Malang: Tim UB Press
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- \_\_\_\_\_. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiara Media
- \_\_\_\_\_. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategi*. Pasuruan: Qiara Media
- Fuadah, Amalia. 2018 *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)*, Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro
- Gitosaroso, Muh. 2017. *Syari'at dan Tarekat (Dalam Perspektif Jamaah)*. Pontianak: IAIN Pontianak Press
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grafindo
- Haryono, Gampo. *Analisis Persepsi Konsumen, Kelompok Referensi, dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa STIE-SAK Pada Pembelian Samsung*. Jurnal Ekobistek. Vol 6 No 1
- Ibrahim, A. Malik. 2019. *OJK Sebut Potensi Bank Syariah di Jatim Belum Tergarap Maksimal* dalam: <https://m.antaranews.com>, diakses pada tanggal 19 November 2019
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Indarti, Nurul et all. 2014. *Manajemen Pengetahuan: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Indi, Irnawati. 2019. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kecamatan Rappocini Kota Makassar)*. Skripsi. Makassar: Universitas Negeri Makassar diakses pada tanggal 12 Februari 2020
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah Cetakan Pertama*. Jakarta: Kencana
- \_\_\_\_\_. 2016. *Perbankan Syariah Cetakan Keempat*. Jakarta: Kencana
- Iranati, Rahma Bellani Oktaviandri. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokas Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Tangerang Selatan)*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Jahya, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group
- Juliandi, Azuar dan Dewi Andriani. 2007. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli
- Juliandi, Azuar et all. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2012. *The Holy Qur'an Al-Fatih (Al-Qur'anul Karim Tafsir Perkata Tajwid Kode Arab)*. Jakarta: PT Insan Media Pustaka
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Kurniawan, Faizal. 2020. *Keluarga dan Budaya dalam Tinjauan Sosiologis*. Jakarta: G4 Publishing
- Lestari, Sri. 2012. *Psikologi Keluarga*. Jakarta: Kencana
- LPMQ. *Qur'an Kemenag*, dalam <https://quran.kemenag.go.id> diakses pada tanggal 17 Februari 2020

- Maghfiroh, Sayyidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia
- Muhamad. 2013. *Metdologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif, Ed.1, Cet.2*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nashori, Fuad dan Rachmi Diana. 2002 *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta: Menara Kudus
- Nasution, S. 1997. *Metode Researt*. Jakarta: Logos
- Nurngaeni. 2018. *Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa tentang Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto)*. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto
- Nelvi, Neneng. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah BNI Syariah Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Prastiti, Wiwien Dinar dan Susatyo Yuwono. *Psikologi Eksperimen: Konsep, Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Muhammadiyah University Press
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media
- Rachman, Muchammad Arief dkk. 2015. *Persepsi Masyarakat Kelurahan Sukaresmi Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor Terhadap Perbankan Syariah*, Al Infaq Jurnal Ekonomi Islam Vol. 6 No.1
- Rahmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo

Reezumiku, Pinka Ngrowo *Tulungagung Pusat Jajanan Tulungagung yang Tak Pernah Sepi*, dalam <https://travelingyuk.com/pinka-ngrowo-tulungagung/> diakses pada tanggal 19 Maret 2020

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish  
Rizkiana, Bella. 2018. *Pengaruh Ekonomi Islam, Keluarga dan Teknologi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Studi Pada Perangkat Desa di Kecamatan Wonosari Kabupaten Klaten*. Skripsi. Surakarta: IAIN Surakarta

Robbin, Stephen P. dan Timothy A. Judge 2014. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat

Sanjaya, Benny. 2017. *Analisis Sikap dan Minat Nasabah dalam Menabung di Bank BRI Syariah KCP Lawang*. Skripsi. Malang: Universitas Negeri Malang

Sarmanu. 2017 *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press

Satinem. 2019. *Apresiasi Prosa Fiksi: Teori, Metode dan Penerapannya*. Yogyakarta: Deepublish

Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press

Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

\_\_\_\_\_. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Siregar, A. Khawarizmi. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Persepsi Terhadap Minat Pengelola Pondok Pesantren Ar-Raudlatul Hasanah*

- Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Subiyanto, Ibnu. 2000. *Metodologi Penelitian Manajemen dan Akuntansi Edisi 3*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif dan Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineke Cipta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya
- Sumantri, Suryana. 2001. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Universitas Padjajaran
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunaryo. 2002. *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC
- Susanto, Heri. 2017. *Konsep Diri Pengikut Jamaah Tabligh di Desa Kutoanyar Kabupaten Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaki Wahyuddin. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myra Publisher
- Syah, Muhibin. 2009. *Psikologi Belajar Edisi Revisi 9*. Jakarta: Rajawali Press
- Syahriyal. 2018. *Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah*. Jurnal Perspektif Ekonomi Darrusalam. Vol 4 No 1

- Tiara. 2017. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Nasabah, dan Kualitas Nasabah Pendapatan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah*. Skripsi. Salatiga: IAIN Salatiga
- Tim Penyusun Kamus, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* diakses pada tanggal 20 April 2020
- Triana, Nadia. Neneng Nurhasana, Ina Hanifa Senjiati. 2016. *Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disponsable Icome Mahasiswa Fakultas Syariah UNISBA Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kantor Kas UNISBA*. Jurnal Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah, Vol. 2 dan No. 2
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*
- Utami, Wahyu. Marijati Sangen dan M. Yudi Rachman. 2015 *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Nasabah Kota Banjarmasin)*. Jurnal Wawasan Manajemen. Vol 3. No 1
- Wahyuningsih, Nining dan Eva Nur'ana. 2016. *Persepsi Masyarakat Desa Pejagan Tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah. Vol 4. No 1
- Walgito, Bimo. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi
- Wicaksono, Andri. 2017. *Pengkajian Prosa Fiksi*. Yogyakarta: Garushawaca
- Witjaksono, Beny. 2019. *Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah*. Jakarta: Loka Media