

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Masyarakat, Religiusitas, Pengetahuan dan Dorongan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Tulungagung (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Kutoanyar)” ini ditulis oleh Sofia Nur Azizah, NIM 17401163475, pembimbing Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah yang dihadapi masyarakat Kelurahan Kutoanyar dalam mengarahkan minatnya memilih bank syariah yang masih rendah. Salah satunya melihat variabel yang mempengaruhi minat menjadi nasabah bank syariah yaitu persepsi masyarakat, religiusitas, pengetahuan dan dorongan keluarga.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menguji pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kabupaten Tulungagung (2) Untuk menguji pengaruh religiusitas terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kabupaten Tulungagung (3) Untuk menguji pengaruh pengetahuan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kabupaten Tulungagung (4) Untuk menguji pengaruh dorongan keluarga terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kabupaten Tulungagung (5) Untuk menguji pengaruh persepsi masyarakat, religiusitas, pengetahuan dan dorongan keluarga terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif dengan menggunakan sumber data primer kuesioner. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu teknik *purposive sampling* dengan sebanyak 98 responden. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik yaitu uji multikolinieritas dan heteroskedastisitas, uji regresi berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan IBM SPSS Statistik 13.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (1) Persepsi masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kabupaten Tulungagung (2) Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kabupaten Tulungagung (3) Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kabupaten Tulungagung (4) Dorongan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah di Kabupaten Tulungagung, dan secara simultan (5) Persepsi masyarakat, religiusitas, pengetahuan dan dorongan keluarga berpengaruh secara simultan secara positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kabupaten Tulungagung.

Kata Kunci: Persepsi Masyarakat, Religiusitas, Pengetahuan, Dorongan Keluarga, Minat

ABSTRACT

This thesis entitled “The Influence of Community Perception, Religiosity, Knowledge and Family Encouragement on Interest in Becoming a Customer of Sharia Banks in Tulungagung Regency (Case Study of Kutoanyar Village Community)” was written by Sofia Nur Azizah, NIM 17401163475, supervisor Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

This research is motivated by the problems faced by the people of Kutoanyar village in directing their interest in choosing Islamic banks which are still low. One of them looks at the variables that influence the interest in becoming a customer of Islamic banks, namely community perception, religiosity, knowledge, family encouragement, interest

The purpose of this research is (1) to examine the influence of community perceptions on the interest in becoming of Islamic banks in Tulungagung district (2) to examine the influence of religiosity on the interest in becoming of Islamic banks in Tulungagung district (3) to examine the influence of knowledge on the interest in becoming of Islamic banks in Tulungagung district (4) to examine the influence of family encouragement on the interest in becoming of Islamic banks in Tulungagung district (5) to examine the influence of community perception, religiosity, knowledge, and family encouragement on the interest in becoming of Islamic banks in Tulungagung district.

This research uses a quantitative approach with the type of associative research using the primary data source questionnaire. The method used in sampling is purposive sampling technique with as many as 98 respondents. Data analysis technique using validity test, reliability test, normality test, classic assumption test are multicollinearity test and heteroscedasticity test, multiple linear regression test, hypothesis test and the coefficient of determination using IBM SPSS Statistics 13.0.

The results showed that partially (1) community perceptions have a positive and significant effect on the interest in becoming a customer of Islamic banks in Tulungagung district (2) religiosity has a positive and significant effect on the interest in becoming a customer of Islamic banks in Tulungagung district (3) Knowledge has a positive and significant effect on the interest in becoming a customer of Islamic banks in Tulungagung district (4) family encouragement have a positive and significant effect on the interest in becoming a customer of Islamic banks in Tulungagung district, and simultaneously (5) community perception, religiosity, knowledge, and family encouragement have a positive and significant effect simultaneously (together) on the interest in becoming a customer of Islamic banks.

Keywords: *Community Perception, Religiosity, Knowledge, Family Encouragement, Interest*