

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	v
Halaman Motto .....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar .....	xviii
Daftar Lampiran .....	xix
Abstrak.....	xx
Abstrack.....	xxi

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	18
C. Rumusan Masalah.....	19
D. Tujuan Penelitian.....	20
E. Kegunaan Penelitian .....	20
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	21

G. Penegasan Istilah .....	22
H. Sistematika Pembahasan.....	24

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Minat Menjadi Nasabah.....	27
1. Pengertian Minat .....	27
2. Sifat-Sifat Minat.....	29
3. Aspek-Aspek Minat Beli.....	29
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	30
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen...	31
6. Proses Keputusan Pembelian .....	35
B. Persepsi Masyarakat .....	37
1. Pengertian Persepsi .....	37
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	39
3. Pengertian Masyarakat .....	41
4. Persepsi Masyarakat.....	41
5. Aspek-Aspek Persepsi.....	42
C. Religiusitas.....	43
1. Pengertian Religiusitas.....	43
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas .....	44
3. Dimensi Religiusitas .....	44
D. Pengetahuan .....	46
1. Pengertian Pengetahuan .....	46

2. Jenis-Jenis Pengetahuan Konsumen.....	48
E. Dorongan Keluarga .....	49
1. Pengertian Keluarga .....	49
2. Struktur Keluarga .....	50
3. Peranan dalam Pengambilan Keputusan Keluarga .....	50
4. Hubungan Keluarga dengan Minat Menjadi Nasabah .....	51
F. Bank Syariah .....	52
1. Pengertian Bank Syariah .....	52
2. Fungsi Bank Syariah .....	54
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	57
H. Kerangka Konseptual .....	65
I. Hipotesis Penelitian.....	68

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	69
1. Pendekatan Penelitian .....	69
2. Jenis Penelitian.....	69
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	70
1. Populasi.....	70
2. Sampel dan Sampling.....	70
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	72
1. Sumber Data.....	72
2. Variabel .....	72

3. Skala Pengukuran.....	72
D. Teknik Pengumpulan Data, dan Instrumen Penelitian.....	73
1. Teknik Pengumpulan Data.....	73
2. Instrumen Penelitian.....	75
E. Teknik Analisis Data.....	77
1. Uji Keabsahan Data.....	77
2. Uji Normalitas Data .....	79
3. Uji Asumsi Klasik.....	80
4. Uji Analisis Regresi Berganda .....	82
5. Uji Hipotesis .....	83
6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Objek Penelitian .....	86
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	90
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	90
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	91
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir...	91
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	92
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	93
C. Deskripsi Variabel.....	93
1. Variabel Persepsi Masyarakat ( $X_1$ ).....	94
2. Variabel Religiusitas ( $X_2$ ) .....	98

3. Variabel Pengetahuan ( $X_3$ ).....	101
4. Variabel Dorongan Keluarga ( $X_4$ ).....	104
5. Variabel Minat Menjadi Nasabah (Y).....	108
D. Analisis Data .....	112
1. Uji Instrumen Data.....	112
a. Uji Validitas .....	112
b. Uji Realibilitas .....	112
2. Uji Normalitas.....	115
3. Uji Asumsi Klasik.....	117
a. Uji Multikolinieritas .....	117
b. Uji Heteroskedastisitas.....	119
4. Uji Analisis Regresi Berganda.....	120
5. Uji Hipotesis .....	122
a. Uji T (Parsial).....	122
b. Uji F (Simultan) .....	127
6. Uji Koefisien Determinasi .....	129

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Tulungagung.....	130
B. Analisis Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Tulungagung .....	134

C. Analisis Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Tulungagung .....	137
D. Analisis Pengaruh Dorongan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Tulungagung.....	141
E. Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat, Relisiusitas, Pengetahuan dan Dorongan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Tulungagung.....	145

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	151
B. Saran.....	153

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**