

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Surat Pernyataan Keaslian Tulisam	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Pembahasan.....	14

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori	
--------------------	--

1. BMT (<i>Baitul Maal Wat Tanwil</i>)	
a. Pengertian BMT	18
b. Ciri-ciri Utama BMT	20
c. Ciri-ciri Khusus BMT	21
d. Prinsip Utama BMT	22
e. Fungsi BMT	23
2. Produk Pembiayaan Murabahah	
a. Pengertian Pembiayaan	24
b. Fungsi Pembiayaan	24
c. Unsur-unsur Pembiayaan	25
d. Jenis-jenis Pembiayaan	25
e. Pengertian Murabahah.....	26
f. Dasar Hukum Murabahah	27
g. Rukun dan Syarat Murabahah	29
h. Implementasi Akad Murabahah dalam Produk Pembiayaan Perbankan Syariah	31
3. Keunggulan Kompetitif	
a. Pengertian.....	33
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi	35
c. Peran Perusahaan untuk dapat Mencapai dan Memelihara Keunggula Kompetitif.....	36
4. Strategi Pemasaran	
a. Pengertian Strategi	37
b. Pengertian Pemasaran	38
c. Pengertian Strategi Pemasaran	39
d. Tujuan Pemasaran	41
e. Unsur-unsur Strategi Pemasaran	42
f. Penerapan Konsep Pemasaran.....	43
g. Jenis Strategi Pemasaran	46
B. Penelitian Terdahulu	50
C. Kerangka Berfikir	55

BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
	B. Lokasi Penelitian	57
	C. Kehadiran Peneliti	57
	D. Data dan Sumber Data	58
	E. Teknik Pengumpulan Data	60
	F. Teknik Analisis Data	62
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	65
	H. Tahap-tahap Penelitian	67
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Dekripsi Data	69
	B. Penerapan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di BMT Muamalah Tulungagung dan BMT Pahlawan Tulungagung	77
	C. Kendala yang Dihadapi Pada Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di BMT Muamalah Tulungagung dan BMT Pahlawan Tulungagung	95
	D. Solusi Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di BMT Muamalah Tulungagung dan BMT Pahlawan Tulungagung.....	108
BAB V	: PEMBAHASAN	
	A. Penerapan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di BMT Muamalah Tulungagung dan BMT Pahlawan Tulungagung	124

B. Kendala yang Dihadapi Pada Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di BMT Muamalah Tulungagung dan BMT Pahlawan Tulungagung	128
C. Solusi Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di BMT Muamalah Tulungagung dan BMT Pahlawan Tulungagung.....	130

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	133
B. Saran	134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN