

## ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh Zida Zakiyatul Husna, NIM. 17304163006, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, dengan judul “Peran Media Sosial Instagram Dalam Perkembangan Dakwah Di Media Sosial Studi Kasus Akun @ala\_nu”, yang di bombing oleh Ucik Ana fardilla S.Si., M.I.Kom.

Kata Kunci:Media Sosial Instagram, Dakwah, Akun @ala\_nu

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang saat ini semakin canggih menjadikan segala kegiatan dapat dilakukan. Salah satu kegiatan yang muncul dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tersebut adalah berdakwah dengan menggunakan media baru yakni media sosial Instagram. Hal tersebut dilakukan karena jangkauan yang dimiliki media sosial Instagram tersebut sangatlah luas dan sangat mudah diakses oleh semua kalangan. Seperti yang dilakukan oleh pemilik akun @ala\_nu yang menjadikan Instagram sebagai media dalam menyebarkan ajaran-ajaran Islam. Dengan membuat konten-konten dakwah yang menarik dan diunggah pada media sosialnya. Berdasarkan latar belakang diatas, timbul pertanyaan penelitian. Bagaimana ststistik pengunjung akun @ala\_nu ? Bagaimana komentar pengunjung akun @ala\_nu ? Dan bagaimana efektivitas dakwah pada akun @ala\_nu terhadap pengunjung akun @ala\_nu ?

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sampel penelitian ini adalah *followers* akun @ala\_nu. Sampel penelitian ditentukan secara simple random sampling, dimana peneliti memilih sample dari populasi secara acak. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan study literatur. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif dengan cara reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian diketahui bahwa: berdasarkan data statistik, menunjukkan bahwa akun @ala\_nu merupakan akun dakwah yang banyak diminati pengguna Instagram. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah *followers*, like, serta komentar-komentar positif dari pengunjung akun @ala\_nu. Komentar-komentar yang diberikan oleh pengunjung mayoritas merupakan komentar-komentar positif dan membangun.Dan efektivitas penggunaan media sosial Instagram sebagai media dakwah dianggap sangat efektif dalam penyebaran materi dan pesan dakwah.

## ABSTRACT

This undergraduate thesis was written by Zida Zakiyatul Husna, NIM. 17304163006, Department of Communication and Islamic Broadcasting, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung, with the title "The Role of Instagram Social Media in the Development of Da'wah in Social Media Case Study @ala\_nu Account", which was supervised by Ucik Anafardilla S.Si., M.Kom.

Keywords: Instagram Social Media, Da'wah, @ala\_nu Account

The development of information and communication technology, which is currently increasingly sophisticated, makes all activities possible. One of the activities that emerged from the development of information and communication technology was preaching using new media, namely Instagram social media. This is done because the reach of Instagram social media is very wide and very easily accessible to all groups. As was done by the @ala\_nu account owner who made Instagram a medium in spreading Islamic teachings. By creating interesting da'wah content and uploading it on social media. Based on the above background, research questions arise. What are the statistics for @ala\_nu account visitors? How do visitors comment on @ala\_nu? And how is the effectiveness of da'wah on the @ala\_nu account for visitors to the @ala\_nu account?

This research is a descriptive study with a qualitative approach. The sample of this research is the followers of the @ala\_nu account. The research sample was determined by simple random sampling, where the researcher chose a sample from the population randomly. Data collection techniques using interview methods, observation, and literature study. The data obtained were then analyzed descriptively by means of data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results show that: based on statistical data, it shows that the @ala\_nu account is a da'wah account that is in great demand by Instagram users. This can be seen from the number of followers, likes, and positive comments from visitors to the @ala\_nu account. The comments given by the majority of visitors are positive and constructive comments. And the effectiveness of using Instagram social media as a medium for da'wah is considered very effective in spreading da'wah materials and messages.