

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | viii |
| ABSTRAK..... | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR SKEMA | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| CURICULUM VITAE PENELITI | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1. Manfaat Akademik | 7 |
| 2. Manfaat Praktis..... | 7 |
| 3. Manfaat Bagi Kelembagaan..... | 7 |
| 4. Manfaat Bagi Peneliti | 7 |
| E. Penegasan Istilah..... | 8 |
| 1. Secara Teoritis | 8 |
| 2. Secara Operasional | 9 |
| F. Penelitian Terdahulu..... | 9 |
| G. Metodologi Penelitian | 12 |
| 1. Kerangka Penelitian | 12 |
| 2. Pemilihan Akun dan Verifikasi..... | 14 |
| 3. Teknik Analisa | 15 |
| 4. Triangulasi Data..... | 17 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 18 |
| A. Ruang Lingkup Dakwah..... | 18 |
| 1. Pengertian Dakwah..... | 18 |
| 2. Unsur-unsur Dakwah | 19 |
| 3. Metode Dakwah..... | 24 |
| B. Media Sosial dalam Berdakwah..... | 28 |
| 1. Media | 28 |
| 2. Media Sosial..... | 30 |
| 3. Instagram..... | 32 |
| 4. Instagram sebagai Media Dakwah..... | 34 |
| BAB III OBJEK PENELITIAN | 36 |
| A. Akun @ala_nu | 36 |
| B. Dakwah Akun @ala_nu..... | 40 |
| BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN | 45 |
| A. Data Statistik Pengunjung Akun @ala_nu | 45 |
| B. Komentar Pengunjung Akun @ala_nu..... | 59 |
| C. Efektivitas Dakwah Menggunakan Instagram..... | 69 |
| BAB V PENUTUP | 79 |
| A. KESIMPULAN..... | 79 |
| B. SARAN..... | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 82 |
| LAMPIRAN..... | 85 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Akun @ala_nu | 5 |
| Gambar 1.2 Social Blade..... | 14 |
| Gambar 3.1 Dakwah Muatan Fiqh..... | 42 |
| Gambar 3.2 Tokoh Besar Islam..... | 43 |
| Gambar 3.3 Tokoh Besar Islam..... | 44 |
| Gambar 4.1 Data Statistik Akun @ala_nu | 49 |
| Gambar 4.2 Data Statistik Akun @ala_nu | 50 |
| Gambar 4.3 Data Statistik Akun @ala_nu | 51 |
| Gambar 4.4 Data Statistik Akun @ala_nu | 54 |
| Gambar 4.5 Data Statistik Akun @ala_nu | 55 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| Tabel 2.1 Perbedaan Media Lama dan Media Baru | 29 |

DAFTAR SKEMA

| | |
|------------------------------------|----|
| Skema 1.1 Kerangka Penelitian..... | 13 |
|------------------------------------|----|