

## DAFTAR PUSTAKA

- Admaja, Irena Pebrianti Purwa. 2018. *Pengaruh Persepsi dan Sikap Anggota Terhadap Keputusan Pembelian Pembiayaan Mudharabah di Baitul Maal Wat Tamwil Ummatan Wasathan Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Antonio, M. Syafi'i. 2012. *Bank Syariah Dari TeorikePraktik*. Jakarta: Gema Insani.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asiyah, Siti. 2019. *Pengaruh Proses Belajar, Keluarga dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah di BMT "Surya Melati Abadi" Jatim Cabang Ngadiluwih*. Tulngagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Burhanuddin. 2013. *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariatif dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. Nur dan Rini Risnawita S. 2017. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2005. *Organisasi dan Motivasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indrawati. 2017. *Perilaku Konsumen Individu: Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Karim, Adiwarman A. 2013. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Kasmir. 2001. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2013. *Buku Saku Perbankan Syariah*. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Khusna, Anik Faidatul. 2019. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Preferensi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Ed. 12*. Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran Ed. 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Model Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Muchlas, Makmuri. 2012. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muhamad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. 2004. *Bank Syariah: Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman*. Yogyakarta: Ekonesia.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonesia.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Nasution. 2011. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Negara, Adithya Wira. 2015. *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah dalam Pemilihan Produk Pembiayaan Konsumer pada Bank Muamalat (Muamalat Consumer Center)*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan. Diakses melalui <https://repository.ut.ac.id/6751/1/42135.pdf> pada tanggal 01/05/2020.

- Qur'an, Syaamil. 2008. *Al-Qur'anulkarim: Terjemah Perkata Type Hijaz*. Bandung: Syaamil.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. 2015. *Perilaku Organisasi: Organizational Behavior*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Kencana.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soemitra, Andri. 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Ed. 2*. Depok: KENCANA.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: Indeks Permata Puri Media.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks Anggota IKAPI.

- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syafril, dan Nuril Huda, *Analisis Faktor Sosial Budaya dan Psikologis yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan pada Warung Mikro (Studi pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin)*, Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 3 Nomor 3, Oktober 2015. Diakses melalui <https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/viewFile/6/6> pada tanggal 26/10/2020.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Thoha, Miftah. 2008. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wulansari, Nur Afni. 2014. *Pengaruh Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Murabahah Logam Mulia Investasi Abadi (MULIA) di Pegadaian Syariah Cabang Mayjend Sungkono Surabaya*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan. Diakses melalui <http://digilib.uinsby.ac.id/1074/> pada tanggal 06/11/2019.
- Yasin, M. Nur. 2009. *Hukum Ekonomi Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Wawancara dengan Bapak Imam Maliki, November 2019 di Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera Srengat Blitar.
- Wawancara dengan Ibu Anis Ni'matul Laili, S.E., November 2019 di Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera Srengat Blitar.