

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, hamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Amstrong Sue. 1992. *Pengaruh Rokok terhadap Kesehatan*. Arcan. Jakarta. Prenhallindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri dan Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Azwar, Saifudin. 2005. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Debora, Yantina. artikel terkait <https://tirto.id/who-rokok-merugikan-ekonomi-global-cgR2>
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Surakarta: Media Insani Publishing
- Elbadiansyah. 2019. *Managemen Sumberdaya Manusia*. Purwokerto: CV: IRDH
- Fahrudin, Fahmi Agus et.all. 2015. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Malang Plaza yang Membeli Smartphone Samsung Seri Galaxy)*
- Ghozali, Imam. 2005. *Statistik Nonparametrik*. Semarang: Bp Undip

- Handayani, Tati, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Depublish
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Penertbit Erlangga
- Hidayat, Ara dan Imam Machali. 2010. *Pengelolaan Pendidikan Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Bandung: Pustaka Educa
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip (ed). 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, diadaptasi oleh A.B Susanto dari "marketing management"*. Jakarta: Salemba Empat
- _____ dan Gery Amstrong. 2001. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- _____. 1987. *Marketing*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2002. *Marketing Management(terjemahan Hendra Teguh. Et.all*. Jakarta: Prenhallindo
- _____. 2002. *Manajemen pemasaran. Edisi Millenium*. Jakarta: Prenhallindo
- Kurniadin, Didin dan Imam Machali. 2012. *Manajemen Pendidikan: Konsep dan Prinsip Pengelolaan Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Mardani. 2004. *Ayat- Ayat dan Hadist Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers
- Mowen, John C. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Muhaimin, dkk. 2010. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Paendong, Mellisa dkk. 2016. Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren di Galeri Smartfren Cabang Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 21: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset

- Rambat dan Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Sarlito, Irawan. 2000. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sarwoko, Endi dan Madziatul Churiyah. 2007. Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merk Aqua Berkaitan dengan Penerapan Program CSR (*Corporate Social Responsibility*). *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Kencana.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Kencana.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Henry. 2003. *Managemen Sumber Daya Manusia*. STIE YKPN
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfa Beta
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta:PT. Indeks
- Sujarweni, Wiratana. 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi
- Sujerweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya
- Sumawarman, Ujang. 2005. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesi
- Suryabrata, Sumadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta, Raja Grafindo Persada

Syamsi, Ibnu. 2004. *Efisiensi, sistem, dan prosedur kerja*. Jakarta : PT. Bumi Aksara

Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

<https://theconversation.com/riset-terbaru-kerugian-ekonomi-di-balik-konsumsi-rokok-di-indonesia-hampir-rp600-triliun-89089>