

## DAFTAR PUSTAKA

- A Karim Adiwarmanto, 2004. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Agus Eko Sujianto, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: PT Prestasi Pustakarya
- Ahmad Tazeh, 2004. *Metode Penelitian Praktis*, Jakarta: Bina Ilmu
- Ahmadi. Abu. 2008, *Dasar-dasar Pendidikan Islam*, cet. Ke-5 Jakarta: Bumi Aksara.
- Antonio. M. Syafi'i, 2000. "*Bank Islam: Teori dan Praktik*", Jakarta: Gema Insani Press,
- Askarya, 2015. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Assauri. Sofjan, 2004. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Destika Primasari, "*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Tabungan IB Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah BNI Syariah Ungaran*" (Salatiga : IAIN, 2016)
- Herry Susanto dan Khaerul Umam, 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka
- Ismail, MBA, 2011. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group,
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana
- KBBI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, dalam <https://kbbi.web.id/mudah>.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1*, Milenium ed Jakarta: PT: Prenhallindo
- Lupiyoadi. Rambat. 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat
- Mauludi. Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*, Jakarta: Alim's Publising

- Mila Sufiati, “*Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap tingkat kepuasan nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Cabang Banda Aceh)*”.(Aceh :UIN AR-RANIRY, 2019).
- Muhammad Setiawan, “*Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah serta dampaknya terhadap loyalitas nasabah studi kasus pada BSM cabang Jakarta*”. (Jakarta:UIN SYARIF HIDAYATULLAH, 2017).
- Muhammad, 2005. *Bank Syariah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Muhammad, 2008. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syari’ah*, Yogyakarta: UII Press
- Muslehuiddin. Muhammad , 2004. *Sistim Perbankan dalam Islam*, Jakarta: Rienak Cipta
- Nasution, 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta:Ghalia Indonesia
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Erlangga
- Puguh Suharso, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi danPraktis*, Jakarta: PT Indeks Rineka Cipta
- Salman. Kautsar Riza, 2012. *Akutansi Perbankan Syariah berbasis PSAK Syariah*, Padang: Akademia Permata,
- Septiana Dwi Exmawati, 2014, “*Pengaruh Pelayanan dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat Tulungagung*”
- Skripsi Muhammad Syairozi,*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di LKMS Semarang*
- Sofyan Siregar, 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Akasara
- Sugiono,2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D* Bandung: Alfabeta
- Tim Penyusun Kamus, 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono. Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing
- Tjiptono.Fandy, 2006. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Andi

V. Wiratna Sujarweni, 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Wakhidatul Ardiyah, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Tabungan Haji Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Bri Syariah KCP Demak*”(Semarang:UIN Walisongo Semarang, 2019).

Wirdyaningsih, 2005. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Zainuddin Ali, 2008. *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika