BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian yang dianalisis dan dibahas pada bab sebelumnya untuk mendapatkan jawaban dari fokus penelitian, maka kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini adalah:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam penggunaan e-banking yaitu meliputi faktor kemudahan, efisiensi waktu, dan kesesuaian dengan kebutuhan nasabah saat ini. Sedangkan untuk faktor jaminan keamanan ini tidak begitu berpengaruh pada minat nasabah dalam menggunakan e-banking. Hal ini dikarenakan nasabah hanya mengutamakan gaya hidup, kebutuhan mereka saat ini serta kemudahan yang diberikan pada layanan tersebut.
2. Untuk menarik minat nasabahnya PT Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung melakukan pemasaran-pemasaran kepada para nasabah maupun calon nasabahnya dengan cara menerapkan prinsip 4P yaitu *product, price, place,* dan *promotion*. Dalam hal ini mandiri syariah melakukan taktik pengembangan produk (*product*) baru dan meningkatkan kualitas dari setiap produk e-banking yang ada, menawarkan dan memberikan harga (*price*) yang relatif murah dan cukup terjangkau bagi nasabahnya, menentukan lokasi (*place*) strategis di pusat keramaian kota dan dekat dengan jalan raya, serta melakukan promosi (*promotion*) dengan

periklanan yang memanfaatkan media sosial, sosialisasi secara langsung atau penjualan perseorangan yang dilakukan *customer service*, teller, dan pihak *funding*, membuka gerai pada event-event, menjadi sponsor di berbagai kegiatan serta menyebar brosur secara rutin.

B. Saran

1. Bagi Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung

Untuk mandiri syariah KCP Tulungagung sebaiknya lebih aktif memberikan informasi tentang e-banking kepada nasabah maupun calon nasabahnya. Khususnya mengenai keamanan yang diberikan, karena hal ini berkaitan dengan kepercayaan para nasabah. Adapun untuk pemasaran diharapkan bisa lebih aktif lagi di sosial media dan usahakan memiliki akun sendiri sehingga bisa memudahkan nasabah dalam mencari informasi terkait layanan di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung. Semakin banyak nasabah yang mengerti dan sadar akan pentingnya layanan ini, akan meringankan pekerjaan teller.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut yang lebih spesifik lagi dengan menambah beberapa faktor lainnya yang memengaruhi minat nasabah menggunakan layanan e-banking. Karena masih terdapat banyak lagi faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan e-banking selain faktor kemudahan, efisiensi waktu, keamanan dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, yaitu seperti faktor risiko, jaringan internet, informasi yang jelas

mengenai e-banking dan faktor-faktor lainnya yang berkaitan dengan minat nasabah.