

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Kualitas Produk Terhadap Minat Anggota Menggunakan Produk Simpanan Arisan (Study Kasus Pada Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung). Ini ditulis oleh Eva Ayu Krisdayanti, NIM.17401163468, Pembimbing Dr. Binti Nur Asiyah, S.Pd.I., M. Si.

Koperasi dituntut untuk memperbaiki kualitas pelayanan agar semakin meningkatkan minat anggota dalam bertransaksi. Minat anggota dalam memilih produk arisan, didorong oleh kualitas pelayanan, promosi dan kualitas produk. Pelayanan yang kurang memadai menjadikan anggota enggan untuk menindaklanjuti arisan di masa yang akan datang.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menguji hasil dari pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat anggota arisan pada koperasi syariah Podojoyo Sejahtera Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung (2) Untuk menguji pengaruh promosi terhadap minat anggota arisan pada koperasi syariah Podojoyo Sejahtera Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung (3) Untuk menguji pengaruh dari kualitas produk terhadap minat anggota arisan pada koperasi syariah Podojoyo Sejahtera Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung (4) Untuk menguji pengaruh dari kualitas pelayanan, promosi, dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat anggota arisan pada koperasi syariah Podojoyo Sejahtera Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif. Dan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran angket yang diisi oleh anggota yang mengikuti arisan pada koperasi syariah podojoyo sejahtera Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji validitas dan reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Dari hasil uji hipotesis yaitu, pengaruh dari kualitas pelayanan terhadap minat anggota arisan pada koperasi syariah podojoyo dan BMT Muamalah Tulungagung berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk simpanan arisan, pengaruh dari promosi terhadap minat anggota arisan pada koperasi syariah podojoyo berpengaruh positif signifikan sedangkan BMT Muamalah Tulungagung berpengaruh tidak signifikan, pengaruh dari kualitas produk terhadap minat anggota arisan pada koperasi syariah podojoyo sejahtera Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung berpengaruh positif dan tidak signifikan, pengaruh dari kualitas pelayanan, promosi, kualitas produk terhadap minat anggota arisan pada koperasi syariah podojoyo sejahtera Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk simpanan arisan.

Kata Kunci : kualitas pelayanan, promosi, kualitas produk, dan minat anggota menggunakan produk simpanan arisan.

ABSTRAK

Thesis with the title "Effect of Service Quality, Promotion, Product Quality on Member's Interest using Arisan Savings Products (Case Study on Podojoyo Sejahtera Blitar Sharia Cooperative and BMT Muamalah Tulungagung). It was written by Eva Ayu Krisdayanti, NIM.17401163468, Mentor Dr. Binti Nur Asiyah, S.Pd.I., M. Si.

Cooperatives are required to improve the quality of service in order to further increase the interest of members in transacting. The interest of members in selecting arisan products, driven by the quality of service, promotion and quality of products. Poor service makes members reluctant to follow up on arisan in the future.

The purpose of this study is (1) To test the results of the effect of quality of service on the interests of arisan members on sharia cooperatives Podojoyo Sejahtera Blitar and BMT Muamalah Tulungagung (2) To test the effect of promotion on the interests of arisan members on Podojoyo Se sharia cooperatives Blitar and BMT Muamalah Tulungagung (3) To test the effect of product quality on the interests of arisan members on Sharia cooperatives Podojoyo Sejahtera Blitar and BMT Muamalah Tulungagung (4) To test the influence of quality of service , promotion, and product quality together affect the interest of arisan members in the Sharia cooperatives podojoyo Sejahtera Blitar and BMT Muamalah Tulungagung.

This research is a study that uses quantitative methods. And the method of data collection used in this study is primary data obtained from

the spread of questionnaires filled by members who follow arisan on sharia cooperatives podojoyo sejahtera Blitar and BMT Muamalah Tulungagung which are sampled research. The data analysis techniques used in this study are using validity and reability tests, normality tests, classic assumption tests, multiple linear regression tests, and hypothesis tests.

From the hypothetical test results namely, the influence of the quality of service on the interest of arisan members on the sharia cooperatives podojoyo and BMT Muamalah Tulungagung has an insignificant effect on the decision of members to choose arisan stash products, the influence of the promotion of arisan members' interest in the sharia cooperative podojoyo has a significant positive effect while BMT Muamalah Tulungagung has an insignificant effect, the effect of the quality of the product on the interest of the arisan members on the sharia cooperative podojoyo sejahtera Blitar and BMT Muamalah Tulungagung have a positive and insignificant effect , the influence of service quality, promotion, product quality on the interest of arisan members on sharia cooperatives podojoyo sejahtera Blitar and BMT Muamalah Tulungagung has a significant positive effect on the decision of members to choose arisan savings products.

Keywords: service quality, promotion, product quality, and interest of members using arisan savings products.