

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
DAFTAR ISI	xvi

BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Hipotesis Penelitian	13
F. Kegunaan dan Manfaat Penelitian	16
G. Penegasan Istilah	17
BAB II : LANDASAN TEORI	19
A. Landasan Teori	19
1. <i>Financial Inclusion</i> (Keuangan Inklusif)	19
a. Pengertian <i>Financial Inclusion</i>	19

b. Teori <i>Financial Inclusion</i>	21
c. Pengukuran <i>Financial Inclusion</i>	28
d. <i>Financial Inclusion</i> dalam Ekonomi Islam	31
2. Pembiayaan Perbankan Syariah	35
a. Perbankan Syariah	35
b. Jenis Pembiayaan Bank Syariah	40
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	43
a. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	43
b. Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Indonesia	49
4. Pertumbuhan Ekonomi	53
a. Pengertian Pertumbuhan Ekonomi	53
b. Faktor Utama dalam Pertumbuhan Ekonomi	55
c. Indikator Pertumbuhan Ekonomi Wilayah	56
d. Pengukuran Pertumbuhan Ekonomi	59
e. Pertumbuhan Ekonomi dalam Perspektif Islam	60
B. Penelitian Terdahulu	62
C. Kerangka Konseptual	65
BAB III : METODE PENELITIAN	67
A. Rancangan Penelitian	67
1. Pendekatan Penelitian	67
2. Jenis Penelitian	67
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	68
C. Instrumen Penelitian	69
D. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	70
E. Teknik Pengumpulan Data	74
F. Teknik Analisis Data	75
1. Evaluasi Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	77
2. Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	79
3. Pengujian Hipotesis	80

BAB IV : HASIL PENELITIAN	82
A. Deskripsi Penelitian	82
B. Gambaran Perkembangan Objek Penelitian	85
1. Perkembangan <i>Financial Inclusion</i> Indonesia	85
2. Perkembangan Pembiayaan Perbankan Syariah di Indonesia	100
3. Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Indonesia	103
4. Perkembangan Ekspor Indonesia	111
5. Perkembangan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	114
C. Analisis Data	119
1. Evaluasi Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	119
a. Reliabilitas Indikator	120
b. <i>Internal Consistency Reliability</i>	121
c. Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	123
d. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	124
2. Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	126
a. <i>R Square</i>	126
b. <i>Cross-Validated Redundancy (Q²)</i>	127
c. <i>Path Coefficients</i> (Koefisien Jalur)	128
3. Pengujian Hipotesis	130
BAB V : PEMBAHASAN	135
A. <i>Financial Inclusion</i> terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia	135
B. Pembiayaan Perbankan Syariah terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia	138
C. <i>Financial Inclusion</i> terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	142
D. Pembiayaan Perbankan Syariah terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	145
E. Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	147

BAB VI : PENUTUP	152
A. Kesimpulan	152
B. Saran	154
DAFTAR RUJUKAN	156
LAMPIRAN-LAMPIRAN	162