

ABSTRAK

Skripsi, “Strategi pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah untuk Peningkatan Ekonomi Menurut Etika Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Kradinan Pagerwojo Tulungagung)” ditulis oleh Naila Arifaturosyida, NIM 17402163054, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2020. Pembimbing: Bapak Ahmad Budiman, M.S.I.

Penelitian skripsi ini dilatarbelakangi oleh daerah yang melakukan usaha ternak sapi perah di Pagerwojo ini sangat banyak. Salah satu daerah tersebut yaitu di Desa Kradinan yang berada di Kecamatan Pagerwojo. Seiring dengan bertambahnya penduduk, maka kebutuhan masyarakat untuk memproduksi susu sapi perah akan mengalami peningkatan. Usaha susu banyak sekali dikonsumsi oleh banyak orang dari berbagai umur, mulai dari bayi hingga lansia, karena susu sebagai bahan pangan yang kaya akan zat gizi. Untuk meningkatkan produksi susu sapi yang dihasilkan dan peningkatan ekonomi peternak, para peternak perlu pengembangan usaha ternaknya dengan menerapkan etika ekonomi Islam.

Tujuan penelitian ini adalah: Bagaimana pengembangan usaha ternak sapi perah untuk peningkatan ekonomi menurut etika ekonomi Islam?, Apa faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pengembangan usaha ternak sapi perah?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dengan jenis penelitian studi kasus dengan memberikan gambaran yang lebih jelas dan rinci. Sumber data yang diperoleh yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) pengembangan usaha ternak sapi perah di Desa Kradinan dengan melakukan persiapan modal, material, produksi susu, pengolahan limbah, dan tenaga kerja. Dengan menerapkan etika ekonomi Islam seperti sikap jujur, adil, persamaan, dan gotong royong. (2) faktor pendukung dalam pengembangan usaha ternak sapi perah di Desa Kradinan ini adalah penyediaan pakan yang baik, pemasaran yang memadai, dan adanya fasilitas dan motivasi untuk para peternak. Sedangkan untuk faktor penghambat yaitu kurangnya modal, minimnya sumberdaya manusia, minimnya ilmu pengetahuan untuk para peternak, dan jika musim kemarau sulitnya mencari pakan.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah, Peningkatan Ekonomi, Etika Ekonomi Islam.

ABSTRACT

Thesis, "Strategy development Business cattle for step up Economic by Islamic Economic Ethics (Case Study of Kradinan Pagerwojo Village Tulungagung)" was written by Naila Arifatur Rosyida, Number Student 17402163054, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic Institute of Tulungagung, 2020. Advisor: Mr. Ahmad Budiman, M.S.I

The background of this thesis research is there are a lot of areas business cattle in Pagerwojo. One such area is Kradinan Village in Pagerwojo District. As the population increases, the community's need to produce milk for dairy cows will increase. Dairy business is consumed by many people of all ages, from infants to the elderly, because milk is a food that is rich in nutrients. To increase the production of cow's milk produced and increase the farmer's economy, breeders need to develop their livestock business by applying Islamic economic ethics.

The purpose of this research are: How to development Business cattle for step up Economic by Islamic Economic Ethic? What are the supporting and inhibiting factors in developing a business castlle?

This research uses a qualitative approach. With this type of case study research by providing a clearer and more detailed description. The data sources obtained are primary data and secondary data. The data collection techniques in this study were interviews, observation, and documentation.

The results of this research are (1) developing a business cattle in Kradinan Village by preparing capital, materials, milk production, waste processing, and labor. By applying Islamic economic ethics such as honesty, fairness, equality, and mutual cooperation. (2) the supporting factors in the development of the business cattle in Kradinan Village are the provision of good feed, adequate marketing, and the availability of facilities and motivation for breeders. As for the inhibiting factors, namely lack of capital, lack of human resources, lack of knowledge for breeders, and in the dry season it is difficult to find food.

Keywords: Development Cattle Business, set up Economic , Islamic Economic Ethics.