

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Diagram	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Pengembangan Usaha	16
2. Strategi dan Tahapan Pengembangan usaha	17
3. Pengembangan Usaha dalam Etika Ekonomi Islam	21
4. Peningkatan atau Pertumbuhan Ekonomi	24
5. Etika Ekonomi Islam	26
6. Penerapan Etika Ekonomi Islam.....	31
7. Konsep Peternakan Sapi Perah	33
B. Penelitian Tedahulu	38
C. Kerangka Konseptual	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	48
D. Data dan Sumber Data.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	53
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	
1. Lokasi Penelitian	56
2. Sejarah Perkembangan Usaha Ternak Sapi Perah	61
B. Temuan Penelitian	
1. Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah dalam Etika Ekonomi Islam di Desa Kradinan	63
2. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah	83
C. Analisis Data	
1. Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah dalam Etika Ekonomi Islam di Desa Kradinan	87
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah	92

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah dalam Etika Ekonomi Islam	93
B. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah	101

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN