

**PENGARUH HARGA, KEMASAN, KUALITAS PRODUK,  
*BRAND IMAGE DAN WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT  
BELI PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK)  
MEREK LE MINERALE PADA MAHASISWA JURUSAN  
EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM IAIN TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Nadia Eva Nur Fauzy**  
NIM.17402163279

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
DESEMBER 2020**

**PENGARUH HARGA, KEMASAN, KUALITAS PRODUK,  
*BRAND IMAGE DAN WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT  
BELI PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK)  
MEREK LE MINERALE PADA MAHASISWA JURUSAN  
EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM IAIN TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh :

**Nadia Eva Nur Fauzy**  
NIM.17402163279

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
DESEMBER 2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Eva Nur Fauzy

NIM : 17402163279

Jurusan : Ekonomi Syariah

Semester : IX (Sembilan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, *Brand Image* dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung” yang saya tulis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang telah dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini bukan karya saya sendiri, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut.

Tulungagung, 2 September 2020

Yang membuat pernyataan,



Nadia Eva Nur Fauzy  
NIM. 17402163279

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, *Brand Image* dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung” yang ditulis oleh Nadia Eva Nur Fauzy, NIM. 17402163279 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 2 September 2020

Pembimbing



**Elok Fitriani Rafikasari, M.Si**

NIP. 198909212018012001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**Dr. Muhammad Aswad, M.A.**

NIP. 197506142008101009

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, *Brand Image* dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung” yang ditulis oleh Nadia Eva Nur Fauzy, NIM. 17402163279 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Desember 2020 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji:

Ketua/ Penguji:

Elok Fitriani Rafikasari, M.Si

NIP. 198909212018012001

Penguji Utama:

Dr. Muniri, M.Pd.

NIP. 196811302007011002

Sekretaris / Penguji :

Mochamad Chobir Sirad, M.Pd.I.

NIDN.2029048102

Tanda Tangan

Mengesahkan,



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 197112182002121003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG  
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656  
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Eva Nur Favz...  
NIM : 17402163279  
Jurusan : ES  
Fakultas : FEBI  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (.Skripsi...) yang berjudul:

Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, Brand Image dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) merek Le Minerale pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 22 Januari 2021  
Yang Menyatakan,



Nadia Eva N.F