

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, Rondha dan Alice LaPlante. 2010. *Passion to Profits: Bussines Success for New Entrepreneur*, Terj. Kusnandar. Tangerang: Azkia Publihsers.
- Agustinus, R. Anggoro. "Strategi Membangun Kualitas Pelayanan Perbankan Untuk Menciptakan Kepuasan Nasabah Berorientasi Loyalitas" *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol. 4 No. 2. 2007.
- Albab, Ulul. 2018. *Pengaruh Presepsi Pembiayaan Murabahah dan Margin Terhadap Pengambilan Pembiayaan Murabahah si Baituttamwil TAMZIS Prambanan*. Yogyakarta, Skripsi: Tidak Diterbitkan.
- Aldy, Rochmat Purnomo. 2017. *Analisis Statistik Ekomomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Ananta, Dhody Rivandu Widjajaatmadja dan Cucu Solihah. 2019. *Akad pembiayaan murabahah di bank syariah dalam bentuk akta otentin implementasi, syarat, dan prinsip syariah*. Malang: Intelegensia Media.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Bank Syariah: Implementasi Teori dan Praktek*. Qiara Media Partner.
- Arifin, Zainul. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah, Cet.7*. Jakarta: Azkia Publisher.
- Bangun, Wilson. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Refka Aditama.
- Charis, Zulfikri D. dan Ahmad Ajib R. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Al-Tijary Vol. 3, No.2, 2018*.
- Darmawan, dan Muhammad Iqbal fasa. 2020. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*,. Yogyakarta: UNY Press
- Dewi, Sri Anggadini. 2018 Penerapan Margin Pembiayaan Murabahah Pada BMT As-salam Pacet Cianjur, Jurnal Ilmiah. *UNIKOM, Vol. 9 No. 2*
- Deylla, Rahmawati Haninda. 2019. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta: Tidak Diterbitkan.
- Dina, Annisah M. Dan Aqidah Asri S. 2017. *Pengaruh Faktor Pribadi Nasabah terhadap Pengambilan Keputusan Produk Pembiayaan Murabahah di Bmt*

UMY. Skripsi pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta: Tidak Diterbitkan.

[dsnmui.or.id/kategori/fatwa/?s=murabahah](https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa/?s=murabahah)

Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.

Dwi, Chusnul Martantri. 2017. *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Kuakitas Pekayaan Terhadap Minat Deposito Mudharabah pada Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Sidoarjo*". Skripsi pada: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung: Tidak Diterbitkan.

Febri, Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.

Firdaus, H. Rachmat dan Maya Aryanti. 2008. *Manajemen Perkreditan Bank Umum: Teori, Masalah Kebijakan dan Aplikasinya*. Bandung: Alfabeta.

Fitri, Aulia Herdiana. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota Malang, Jurnal Ilmiah*. Malang: Universitas Brawijaya.

Gulo, W. 2004. *Metode Penelitian, cetakan III*. Jakarta: Grasindo.

Guritno, Mangkoesobroto dan Algifari. 1998. *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: STIE YPKN.

Harmoko, Irfan. 2014. *Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah dalam Persaingan Bisnis Perbankan Syariah. Vol.1 No.1, Wadiah, 2017*

Haryono, Al. 2006. *Dasar-dasar akuntansi, Ed. 6*. Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.

Hasanah, Fadhilatul. 2019. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Referensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah. Volume 4 Nomor 1 Juni 2019*.

Hasan, Ahmad Ridwan. 2004. *BMT dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.

Haslinda dan Jamaludin. 2016. *Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban: Vol. 2 No. 1, Juli 2016*.

- Herlambang, Adhitya. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengajukan Pembiayaan Kepemilikan Emas (Studi Kasus pada Nasabah Bank BRI Syariah)*. Skripsi pada UIN Syarif Hidayatullah: Tidak Diterbitkan.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indah, Nina Febriana. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *Vol. 03, No. 01, An-Nisbah*.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Karim, Adiwarman. 2007. *Bank Islam, Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank, Ed.Revisi*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Kewirausahaan, Ed. Revisi 2006*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Ed. Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- \_\_\_\_\_.2018. *Manajemen Pemasaran, .* Jakarta: Erlangga
- Lovecock dan Lauren. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa, Cet. II*. Jakarta: Indeks.
- Maisur dkk. 2015. *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil,Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh*, Jurnal Magister Akuntansi, *Volume. 4 No. 2*.
- Maulana, Arief. 2017. *Analisis Pengaruh Karakteristik Usaha, Tingkat Pendapatan Dan Karakteristik Pembiayaan Terhadap Realisasi Pembiayaan Mikro Syariah (Studi Kasus Pada Kjks Bmt Tumang Kartasura)*. Skripsi pada IAIN Surakarta: Tidak Diterbitkan.
- Maski, Ghozali. 2010. Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logisik Studi pada Bank Syariah di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics. Vol.4, (No.1: 43-57)*.
- Megasari, Astriani. 2013. *Pengaruh Presepsi Masyarakat Mengenai Harga Produk Pembiayaan Modal Kerja BNI Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah (Studi Kasus Pada Pedagang di Pasar Pagi Cirebon)*. Skripsi pada IAIN Syekh Nurjati: Tidak Diterbitkan.

- Mongi, Lidya dan L. Mananeke, A. Repi. 2103. Kualitas Produk, Strategi Promosi, dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado, *Vol 1 No. 4,EMBA, 2013*.
- Mufarrikoh, Zaniatul. 2020. *Statistika Pendidikan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Muhamad. 2008. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit Percetakan Akasemi manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhyiddin, Nurlina T. dkk. 2020. *Ekonomi Bisnis Menurut Perspektif Islam dan Konvensional*. Malang: Penerbit Peneleh, Anggota IKAPI.
- Mujizatullah, *Kebijakan dan Pelayanan Pembiayaan Murabahah terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah*, Vol. 2 No.1 Jurnal Hukum Ekonomi Syariah.
- Nastiti, Niken dkk. 2018. Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, dan Pengetahuan Bagi Hasil terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Vol. 1 No.1 Juni 2018*.
- Nisa, Enneng Alviani Safitri. 2018. *Pengaruh Tingkat Margin dan Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus BPRS Metro Madani Metro)*. skripsi pada IAIN Metro: Tidak Diterbitkan.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Nogi S, Hessel. Tangkilisan. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Qomariyah, Nurul. Penentuan Margin Akad Murabahah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Malang. *Vol.2 No.2*.
- Rahman, Abd. Kadir. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Pendekatan Integratif Antara Teori dan Implementasi*. Bogor: IPB Press.
- Reski, Andi Auliaa Ar. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pantai Losari Kota Makassar)*. Skripsi pada UIN Alauddin Makassar.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2012. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Sleman: Penerbit Deepublish.

- Rosyidah, Muhammad Nizar, dan Khoirul Huda. 2019. *Analisi Pengetahuan Nasabah Tentang Produk Perbankan (Studi pada Bank Muamalat KCP Malang Kapanjen)*. Vol.10 No.2
- Santoso, Muhammad. 2019. *Loyalitas Nasabah Pada Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Sianturi, Efendi dkk. 2020. *Bunga Rampai: Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Sinatrio, Agung. 2012. *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Bank Syariah*. Skripsi pada Universitas Widyautama: Tidak Diterbitkan.
- Soeryanto, Eddy Soegito. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sri, Y. Pujiastuti, dkk. 2006. *IPS Terpadu 2B*. Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan,. 2011. *Ujang Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suparmi, Tri. 2018. *Pengetahuan Masyarakat tentang Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Boyolali*. Skripsi pada IAIN Surakarta: Tidak Diterbitkan.
- Supratikno, Hendrawati. 2003. *Advance Strategic Management: Back to Basic Approach*. Jakarta: PT. Grafindo.
- Syafi'i, Muhammad Antonio. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Suryani. 2014. "Analisis Faktor Kualitas Pelayanan Di Bank Syariah (Studi Kasus di PT Bank Muamalat Indonesia)". *Jurnal Al-Iqtishad: Vol. VI No. 2, Juli 2014*.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran, Ed. Dua*. Yogyakarta: penerbit Andi.
- Trismanjaya, Victor Hulu dan Taruli Rohana Sinaga. 2019. *Analisis Data Parametrik Aplikasi SPSS dan Statcal (Sebuah Pengantar untuk Kesehatan)*. Yayasan Kita Menulis.

Uchjana, Onong Effendy. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Karya.

Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Bisnis secara Komprehensif*. Jakarta: Gramedia pustaka Utama.

Wahyu, Ellyza Wulandari. 2015. *Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Mudharabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah (BPRS) Bangun Drajat Warga Yogyakarta*. Skripsi pada UIN Sunan Kalijaga: Tidak Diterbitkan.

Wahyuni, Aeni. 2013. *Pengaruh Budaya, Psikologis dan Pribadi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Murabahah Pada BMT Bina Ummat Mandiri Tamban*. Skripsi pada UIN Sultan Syarif Kasim Riau: Tidak Diterbitkan.

Wijayanto, Kusuma. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank" *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 17, No. 1 Juni 2015*.

Winarti. 2019. *Pengaruh Promosi, Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah dengan Minat sebagai Variabel Intervening (Studi pada Bank Syariah Mandiri KCP Magelang Muntilan)*. Skripsi pada IAIN Salatiga: Tidak Diterbitkan.

[www.bankmuamalat.co.id/ giro-consumer/ giro-ib-hijrah-ultima](http://www.bankmuamalat.co.id/ giro-consumer/ giro-ib-hijrah-ultima)

[www.bankmuamalat.co.id/ visi-misi](http://www.bankmuamalat.co.id/ visi-misi)

[www.bankmuamalat.co.id/ profil-bank-muamalat](http://www.bankmuamalat.co.id/ profil-bank-muamalat)

[www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Buku-Standar-Produk-Perbankan-Syariah-Murabahah.aspx](http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Buku-Standar-Produk-Perbankan-Syariah-Murabahah.aspx)  
<https://quran.kemenag.go.id/sura/2/286>

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2019.aspx>

[quran.kemenag.go.id/sura/2/267](http://quran.kemenag.go.id/sura/2/267)

[quran.kemenag.go.id/sura/4/29](http://quran.kemenag.go.id/sura/4/29)



*Lampiran 9 : Surat Pernyataan*

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Julyana Dwi Rahayu

NIM : 17401163200

Jurusan : Perbankan Syariah

Semester : IX

menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Kualitas Pelayanan, Strategi Promosi, Tingkat *Margin*, Tingkat Pengetahuan, dan Pendapatan Nasabah Terhadap Permintaan Pembiayaan *Murabahah* Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Kediri” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang ditunjuk sumbernya dan bebas plagiarism. Jika kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Tulungagung, 05 November 2020

Julyana Dwi Rahayu

NIM: 17401163200