

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Febriyanto, Noer. 2015. *Pengaruh Pengembangan Produk terhadap Volume Penjualan pada Konveksi Busana Muslim Clothing Kendal*
- Akbar, Miki. 2017. *Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Kantor Pusat PT. Perkebunan Nusantara VIII di Bandung.*
- Ali Mahfudh A. 2010. *Strategi promosi dalam meningkatkan volume penjualan terhadap produk SOPP POS pada PT. POS Indonesia (Persero) Surakarta.*
- Anjar, Nova. 2012. *Analisis Harga dan Produk pada Penjualan.* (Skripsi Universitas Negeri Malang.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen agama RI, *Al-Qur'an Terjemahannya*, (Semarang: Toha Putra), hal. 38.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran edisi Kedua Cetakan keenam.* Yogyakarta: BPFE.
- Haming, Mardufin. Mahfud Numajamuddin. 2011. *Manajemen Produksi Modern, Buku Ke-1 Edisi Ke-2.* Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- H, Wahyuni. *Strategi promosi dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. Hadji Kalla cabang Gowa.* Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar.
- Iwang Bayu Ardiansyah, dkk. 2012. *Upaya Peningkatan Volume Penjualan sepeda motor Yamaha melalui periklanan.* Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 15, No. 1, 2014, hal. 3, 4
- Kolter. 2008. *Manajemen pemasaran.* Jakarta : Indeks
- Moekijat. 1990. *Kamus Manajemen.* Bandung : Publisher Mandar Maju.
- Moh. Nazir. 2013. *Metode Penelitian.* Bogor : Ghalia Indonesia.
- Moloeng, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Rangkuti Freddy. 1997. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Schifman.2013.*Perilaku Konsumen*, Jakarta: Eirlangga.
- Schiffan . 2005. *volume penjualan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penvelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta Timur: Alim's Publishing.
- Swastha, Basu.2002. *azaz-azaz marketing* . Yogyakarta : Lyberty
- Swastha, Basu. 2002.*Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty
- Swastha, basu. 2002. *Manajemen penjualan*.Yogyakarta:Liberty.
- Syah Putri, Rami, dan Indra Safri. 2015.*Pengaruh Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekan Baru*. Jurnal Valuta Vol. 1 No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2001.*Strategi pemasaran edisi ketiga cetakan pertama*. Yogyakarta: Andi Offiset.
- Tjiptono. 2006.*Strategi Pemasaran* . Yogyakarta : Andi Offset.
- Winda Zainur.Pelaksanaan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Produk Tabungan pada PT. Bank Riau Kepri Cabang Utama Pekan Baru.
- Wiwit Supriyatno. 2012.*Strategi Pemasaran Parabola di PD. Purnama Mitra (GOLDSAT) Pontianak*.
- Afidburhanuddin,*penelitiankuantitatifdankualitatif*,
<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif/> (diakses pada: 02 September 2019 pukul 16.00 WIB)
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial, (diakses pada : 06 Juli 2020 : 09.44)
- <http://best-pft.com/hambatan-strategi-pemasaran-bisnis-internasional/>, diakses pada : 5 agustus 2020 pukul 07.05