

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Dalam penelitian kali ini penulis memilih pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah pendekatan yang dalam melakukan penelitian bersifat alamiah, natural dan mendasar, dan bersifat kualitatif. Pada pendekatan kualitatif peneliti melakukan analisis dan terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan informasi yang akurat dari keadaan yang sebenarnya di lapangan.

Pada pendekatan ini, pendekatan kualitatif mendapatkan hasil tertulis yang didapatkan dari wawancara secara langsung ataupun mengamati kegiatan-kegiatan yang ada di lapangan. Penelitian kualitatif dilakukan pada kondisi alamiah dan bersifat penemuan. Dalam penelitian kualitatif, peneliti sebagai instrumen pokok. Oleh karena hal itu, peneliti harus memiliki bekal teori dan wawasan yang luas agar dapat melakukan wawancara secara langsung terhadap responden, menganalisis, dan dapat menyampaikan pertanyaan secara langsung agar lebih jelas dan mendapat informasi yang diharapkan. Dalam pendekatan ini lebih mengutamakan kata-kata yang didapat dari sumber penelitian dan kondisi lapangan yang terjadi saat penelitian berlangsung.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Afidburhanuddin, *penelitian kuantitatif dan kualitatif*,  
<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif/> (diakses pada:02 September 2019 pukul 16.00 WIB)

Bogdan dalam buku Moleong mengemukakan bahwa metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Menurut Miles and Huberman di buku Sukidin metode kualitatif merupakan metode yang berusaha mengungkap berbagai keunikan yang terdapat di dalam individu, kelompok, masyarakat, dan atau organisasi dalam kehidupan sehari-hari secara menyeluruh, rinci, mendalam, dan dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah.

Jenis Pendekatan yang dipilih dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif deskriptif. Kualitatif Deskriptif merupakan sebuah metode penelitian yang memanfaatkan data kualitatif dan dijabarkan secara deskriptif. Metode kualitatif deskriptif adalah satu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu subjek, suatu set kondisi, suatu system pemikiran ataupun kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian kualitatif deskriptif yaitu membuat deskripsi, gambaran mengenai fenomena yang telah diteliti.<sup>2</sup>

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian dalam penelitian ini adalah toko handphone dan laptop Dan Cell. yang berada di Jl. A Yani No.19 Warujayeng kec. Tanjunganom kab. Nganjuk Jawa Timur. Tempat penelitian yang dipilih

---

<sup>2</sup>Moh. Nazir, Metode Penelitian (Bogor, Ghalia Indonesia, 2013), hlm. 12

ini merupakan pusat dari beberapa cabang toko handphone dan laptop Dan Cell.

### **C. Kehadiran Peneliti**

Kehadiran peneliti dalam penelitian ini, peneliti langsung datang ke tempat penelitian untuk melakukan wawancara dan observasi lapangan secara langsung. Peneliti langsung mendatangi toko handphone dan laptop Dan Cell Warujayeng dan menemui pihak pemilik serta karyawan untuk meminta pengarahannya mengenai wawancara yang harus saya lakukan, dan pihak Dan Cell memberi beberapa jadwal untuk kehadiran saya melakukan wawancara dengan pemilik, karyawan, serta beberapa pelanggan toko handphone dan laptop Dan Cell secara langsung. Akan tetapi ditengah pandemi Covid - 19 ini ada beberapa data atau informasi yang dikirim pihak Dan Cell secara online tanpa harus ada kehadiran peneliti ditempat penelitian. Jadi untuk kehadiran peneliti, peneliti menghadiri tempat penelitian secara langsung dari awal sampai akhir penelitian dan ada beberapa data yang saya dapat melalui pesan online tanpa harus datang secara langsung pada tempat penelitian.

### **D. Data dan Sumber Data**

Data dan sumber data dalam penelitian ini peneliti menggunakan data primer, data primer yang peneliti dapatkan yaitu langsung melalui kegiatan wawancara dengan beberapa narasumber yang diantaranya adalah

pemilik toko Dan Cell warujayeng, beberapa karyawan, koordinator promosi, dan beberapa pelanggan Dan Cell Warujayeng. Serta peneliti melakukan observasi dan dokumentasi secara langsung pada tempat-tempat Dan Cell Warujayeng melakukan kegiatan promosinya.

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah cara atau metode penelitian untuk mendapatkan data dengan sebenar-benarnya yang nantinya akan sangat berguna terhadap hasil penelitian yang dilakukan.<sup>3</sup> Teknik pengumpulan data pada penelitian ini melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

#### **1. Wawancara**

Peneliti melakukan wawancara terstruktur terkait fenomena yang diteliti yaitu strategi promosi untuk meningkatkan volume penjualan pada toko handphone dan laptop Dan cell Warujayeng Tanjunganom. Penggunaan jenis wawancara tersebut untuk mengurangi sedapat-dapatnya variasi yang bisa terjadi antara seorang terwawancara dengan yang lainnya. Maksud pelaksanaan tidak lain hanya untuk mengurangi kemungkinan terjadinya kekeliruan.<sup>4</sup> Peneliti melakukan wawancara dengan tahap-tahap sebagai berikut :

- a. Menetapkan informan yang akan diwawancarai
- b. Penyusunan pedoman wawancara dengan menggunakan indikator strategi promosi serta volume penjualan

---

<sup>3</sup>Subagyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*....., hal.80

<sup>4</sup>Lexy J. Moloeng, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), hal.

- c. Menata urutan pertanyaan yang akan dilakukan ketika wawancara secara rinci
- d. Menetapkan waktu wawancara
- e. Mencatat hasil wawancara
- f. Melakukan pengecekan keabsahan data untuk mengetahui kualitas data.

Adapun pedoman wawancara sebagai berikut :

**Tabel 3.1**  
**PEDOMAN WAWANCARA**

| No. | Aspek                    | Indikator   |
|-----|--------------------------|---|
| 1.  | Strategi Promosi         | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Periklanan</li> <li>b. Penjualan personal</li> <li>c. Promosi penjualan</li> <li>d. Hubungan masyarakat</li> </ul>      |
| 2.  | Volume Penjualan         | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mencapai volume penjualan</li> <li>b. Mendapatkan laba tertentu</li> <li>c. Menunjang pertumbuhan perusahaan</li> </ul> |
| 3.  | Kendala Strategi Promosi | <ul style="list-style-type: none"> <li>d. Hal-hal yang menghambat strategi promosi</li> </ul>   |

## 2. Observasi

Dalam penelitian ini peneliti melakukan observasi sistematis atau tidak berperan serta. Maksudnya adalah peneliti hanya melakukan satu fungsi, yaitu mengadakan pengamatan<sup>5</sup> pada pelaksanaan observasi ini peneliti tidak terlibat sebagai partisipasi atau kelompok

---

<sup>5</sup>*Ibid*, hal. 177

yang diteliti. Peneliti hanya sebagai pengamat dan diketahui oleh pihak yang diobservasi.

Peneliti mengamati situasi dan kondisi terkait berjalannya kegiatan promosi yang dilakukan Dan Cell warujayeng Tanjunganom, peneliti mengamati hal-hal menarik yang dilakukan sebagai strategi promosi yang dilakukan, peneliti juga mengamati respon pelanggan serta calon konsumen atau masyarakat yang mengetahui kegiatan promosi yang dilakukan Dan Cell.

### 3. Dokumentasi

Peneliti melakukan pengambilan foto atau gambar terkait penelitian di toko Handphone dan Laptop Dan cell Warujayeng Tanjunganom dan di tempat-tempat promosi Dan Cell serta dokumen-dokumen maupun bukti yang dapat menggambarkan kegiatan promosi yang dilakukan Dan Cell.

## **F. Teknik Analisis Data**

Dalam penelitian ini peneliti memilih data menjadi satuan yang dapat dikelola, selanjutnya data disintesis, mencari dan menemukan point penting untuk apa yang akan dipelajari serta memberikan keputusan terkait apa yang akan diceritakan terhadap orang lain.<sup>6</sup> Ada 3 langkah analisis yang peneliti gunakan antara lain :

### 1. Data Reduction (Reduksi Data)

---

<sup>6</sup>*Ibid*, hal. 248

Peneliti membuat rangkuman dengan mencari dan mengambil poin penting. selanjutnya menjelaskan macam-macam strategi promosi dan dampaknya terhadap volume penjualan. Dari kegiatan tersebut akan didapatkan gambaran yang jelas dan memberi kemudahan dalam teknik analisis selanjutnya.

## 2. Data Display (Paparan Data)

Dalam penelitian ini penyajian data disajikan dalam bentuk teks yang bersifat naratif yaitu uraian yang berisi tentang strategi promosi untuk meningkatkan volume penjualan pada toko handphone dan laptop Dan Cell Warujayeng Tanjunganom Nganjuk serta kendala yang dihadapi dalam melakukan kegiatan promosi. Setelah dilakukan paparan data maka fakta akan lebih mudah dipahami dan mempermudah melakukan perencanaan kerja selanjutnya.

## 3. Conclusion Drawing/verification

Temuan berupa deskripsi atau gambaran selanjutnya dibuat dan disimpulkan sementara. Jika data-data pendukung kuat dan dapat dipertanggungjawabkan maka akan dilakukan perubahan untuk tahap pengumpulan selanjutnya. Karena penelitian kualitatif menekankan pada penemuan baru. Temuan baru tersebut apabila masih belum jelas dan dapat berbentuk kausal interaktif, hipotesis atau teori.

## G. Pengecekan Keabsahan Data

Untuk menguji keabsahan data dalam penelitian ini teknik yang digunakan yaitu :

### 1. Teknik triangulasi

Teknik triangulasi atau teknik untuk melakukan pengecekan menggunakan triangulasi sumber yaitu dilakukan dengan cara membandingkan data yang diperoleh melalui wawancara antara informasi satu dengan yang lainnya, hal ini dilakukan untuk alasan apabila terjadi perbedaan pandangan. Triangulasi menekankan pada proses pengecekan data dari sesuatu yang lain.<sup>7</sup> Peneliti melakukan pengecekan data kepada sumber yang berbeda yakni owner Dan Cell, wakil owner, koordinator bagian promosi, karyawan serta konsumen.

Pada penelitian ini, informan dari karyawan Dan Cell dipilih sesuai kriteria yang ditetapkan dan mewakili 50 informan yang lain.

Kriteria karyawan Dan Cell tersebut yakni :

- a. Karyawan yang telah bekerja 1 tahun lebih
- b. Karyawan yang pernah mengikuti sekurang-kurangnya 3 kali kegiatan promosi
- c. Karyawan yang jujur
- d. Karyawan yang bertempat tinggal di Tanjunganom atau tidak jauh dari Tanjunganom.
- e. Karyawan yang mampu berkomunikasi dengan baik

---

<sup>7</sup>Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif..*, hal. 330

Berdasarkan kriteria tersebut didapatkan 4 karyawan, yaitu :

a. Imro'atus Zahrok

Imro' adalah karyawan Dan Cell berusia 20 tahun yang bekerja di bagian desainer dan telah bergabung selama satu tahun lebih di Dan Cell, pernah mengikuti kegiatan promosi lebih dari 3 kali. Imro' tinggal di Dsn. Dingin Ds. Nronggot Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk

b. Miranda Alfiatul Khusnia

Miranda merupakan karyawan Dan Cell berusia 20 tahun yang bekerja pada bagian Adm. Digital printing dan bergabung sejak September 2018 dan telah mengikuti kegiatan promosi lebih dari 3 kali selama dia bekerja di Dan Cell. Miranda tinggal di dsn. Brumbung Ds. Tanjunganom kec. Tanjunganom Nganjuk

c. Ria Agustina

Ria merupakan karyawan Dan Cell berusia 30 tahun bekerja di Dan Cell sejak bulan Maret 2019 pada bagian Adm. Branding dan pernah mengikuti kegiatan promosi lebih dari 3 kali selama bekerja. Ria tinggal di dsn. Mukuh Tanjunganom Nganjuk

d. Ahmad Syahrul Faro'id

Ahmad merupakan karyawan Dan Cell berusia 22 tahun bekerja sejak Agustus 2016 pada bagian Designer. Ahmad telah mengikuti lebih dari 3 kali kegiatan promosi yang dilakukan

Dan Cell. Ahmad tinggal di dsn. Kedungombo Tanjunganom Nganjuk.

Pengambilaninforman dari konsumen, dipilih sesuai kriteria yang ditetapkan antara lain :

- a. Konsumen yang telah menjadi pelanggan lebih dari 2 tahun
- b. Konsumen yang bertempat tinggal di Tanjunganom
- c. Konsumen yang mengetahui promosi yang dilakukan Dan Cell
- d. Konsumen yang dapat berkomunikasi dengan baik

Dari beberapa kriteria tersebut, didapatkan 4 konsumen antara lain:

- a. Bu Mustaghfiroh

Bu Mustaghfiroh adalah pelanggan tetap Dan Cell Warujayeng berusia 28 tahun yang menjadi pelanggan Dan Cell sejak tahun 2015 dan selama menjadi pelanggan kurang lebih satu minggu sekali melakukan pembelian saldo pulsa di Dan Cell Warujayeng, Bu Mustaghfiroh bertempat tinggal di dsn. Brumbung Ds. Tanjunganom Kec. Tanjunganom Kab. Nganjuk

- b. Nurinda Veranika

Nurinda adalah mahasiswa berusia 22 tahun dan menjadi pelanggan sejak tahun 2017, Nurinda mengetahui banyak bentuk promosi yang dilakukan Dan Cell karena bertempat tinggal di Tanjunganom tepatnya pada dsn. Ngawen Ds. Getas Kec. Tanjunganom Nganjuk

- c. Bu Nuril

Bu Nuril adalah seorang guru berusia 24 tahun yang menjadi pelanggan Dan Cell sejak tahun 2015. Bu Nuril bertempat tinggal di dsn. Brumbung Ds. Tanjunganom Kec. Tanjunganom Nganjuk

d. Rina

Rina adalah siswi SMA berusia 17 tahun yang menjadi pelanggan Dan Cell sejak tahun 2018, Rina mengetahui banyak bentuk promosi Dan Cell dan bertempat tinggal di dsn. Bagbogo Ds. Tanjunganom Kec. Tanjunganom Nganjuk.

Dari uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini peneliti memilih informan sebagai berikut :

- a. Owner Dan Cell
- b. Wakil Owner Dan Cell
- c. Koordinator bagian promosi
- d. 4 Orang Karyawan
- e. 4 Orang konsumen

Selain itu peneliti juga menggunakan triangulasi metode yaitu dengan wawancara, dokumentasi, dan observasi.

## 2. Meningkatkan ketekunan

Dalam penelitian ini peningkatan ketekunan dibutuhkan agar dapat menggambarkan strategi-strategi promosi untuk meningkatkan volume penjualan pada toko handphone dan laptop Dan Cell serta kendala-kendala yang terjadi dalam melakukan strategi tersebut.

Sehingga peneliti dapat memberikan deskripsi data yang akurat sesuai keadaan di lapangan. Dalam meningkatkan ketekunan ini peneliti melakukan dengan cara membaca berbagai referensi buku maupun hasil penelitian serta dokumentasi yang berkaitan dengan temuan data yang diteliti.

#### **H. Tahap-tahap Penelitian**

Dalam tahap-tahap penelitian peneliti menerapkan beberapa tahapan sebagai berikut :

##### **1. Membangun Kerangka Konseptual**

Kerangka konseptual sangat penting dan harus dilakukan agar konsep-konsep lebih baik dan proses penelitian berjalan dengan baik. Jadi tahap pertama yang peneliti lakukan yaitu membangun kerangka konseptual penelitian dengan baik.

##### **2. Menentukan Rumusan Masalah**

Kemudian setelah terbentuk kerangka konseptual peneliti merumuskan permasalahan penelitian. Hal ini peneliti lakukan agar lebih terfokus pada pokok penelitian sehingga isi yang akan dibahas lebih jelas dan tidak terlalu meluas ke pembahasan yang tidak penting. Dalam rumusan masalah yang peneliti buat berisi pertanyaan-pertanyaan tentang hal-hal yang akan dicari jawabannya dalam penelitian.

##### **3. Menentukan Setting dan Subyek Penelitian.**

Tahap yang ke tiga ini saya menetapkan setting dan subjek penelitian, setting dan subjek penelitian merupakan suatu kesatuan yang telah ditentukan sejak awal penelitian. Dalam penelitian kualitatif, setting penelitian menunjukkan komunitas yang akan diteliti atau menentukan lokasi penelitian yang langsung melekat pada fokus penelitian atau rumusan masalah yang ditetapkan sejak awal. Maka peneliti menetapkan promosi Dan Cell sebagai subjek penelitian.

#### 4. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dengan narasumber yang dapat memberi informasi yang akurat sesuai kenyataan yang ada dalam melakukan strategi promosi untuk meningkatkan volume penjualan di toko handphone dan laptop Dan Cell Warujayeng, dalam pengumpulan data peneliti juga melakukan observasi langsung dilapangan dimana Dan Cell melakukan kegiatan promosi serta mengambil dokumentasi kegiatan, kemudian informasi yang didapat dicatat baik hasil wawancara maupun observasi.

#### 5. Pengolahan Data

##### a. Reduksi Data

Dalam reduksi data, data yang telah dikumpulkan ditulis secara terperinci.<sup>8</sup> Selanjutnya laporan ditulis sesuai dengan data yang direduksi, diringkas, dipilih hal-hal pokok dan berfokus pada strategi promosi untuk meningkatkan volume penjualan pada toko

---

<sup>8</sup>Subagyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam...*, hal.63

handphone dan laptop Dan Cell Warujayeng Tanjunganom Nganjuk. Data tersebut dipilah dan dipilih sehingga akan lebih terperinci dan terarah.

b. Display Data

Data yang telah didapatkan dikelompokkan menurut rumusan masalah dan disusun dengan terperinci sehingga peneliti dapat dengan mudah melihat data-data yang telah diperoleh.

c. Analisis data

Analisis data dilakukan dengan cara menguraikan bentuk dari penelitian yang dilakukan menjadi bagian-bagian sehingga susunan atau bentuk sesuatu yang diurai tersebut terlihat jelas dan dapat ditangkap maknanya.<sup>9</sup>

d. Deskripsi dan hasil penelitian

Deskripsi hasil penelitian dalam penelitian ini disajikan berbentuk uraian yang disusun secara sistematis berdasarkan data yang telah diolah terlebih dahulu dalam bentuk narasi. Dengan melibatkan pengetahuan yang dimiliki peneliti yang bersumber pada pengalaman peneliti, keahlian dan pandangan.

e. Penyimpulan dan Verifikasi

Setelah dilakukan reduksi dan paparan data maka selanjutnya adalah penyimpulan dan verifikasi. Kesimpulan pada

---

<sup>9</sup>Ibid., hal. 164

tahap awal masih kurang jelas sehingga perlu dilakukan verifikasi atau uji keabsahan data.

f. Kesimpulan Akhir

Kesimpulan akhir didapat berdasarkan kesimpulan sementara yang telah diverifikasi. Kesimpulan akhir atau final didapatkan setelah pengumpulan data selesai.