

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. (2008). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Amir, M. Taufiq. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan!*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Anshori, Abdul Ghofur. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Apriliani, Fitri. (2014). *Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah*. Vol 17 No 1 JAB.
- Ardianto, Roesdian Bayu. (2013). *Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah yang Dimediasi oleh Kepercayaan Nasabah pada Bank BRI Syariah Surakarta*. Surakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Ilmu Sosial Budaya*. Jakarta: Kencana.
- Cahyanti, Dira Oktatri. (2019). *Pengaruh Komunikasi Merek, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Simpedes Bank Rakyat Indonesia Cabang Bandar Jaya*. Universitas Lampung.
- Departemen Agama RI. *AL-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV Nur Alam Semesta.
- Fandy, Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: Qiara Media.

- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Huryati. (2005). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online: <https://kbbi.web.id/pengaruh>. Diakses Minggu 08 Desember 2019 Pukul 22.00.
- Kotler, Philip & Kevin Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 14*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Buku Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Oktafiana, Riska. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan di BMT Taruna Sejahtera*. IAIN Salatiga.
- Pasal 1 Ayat (1) UU No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : Gaya Media.
- Qadratilla, Meyti dkk. (2011). *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembang Dan Pembinaan Bahasa, Kementrian Pendidikan Dan Kebudayaan.
- S, Chan. (2003). *Relationship Marketing: Inovasi Marketing Yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta: Gramedia.
- Siregar, Syofian. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswanto & Agus Sucipto. (2008). *Teori dan Perilaku Organisasi*. Malang: UIN Malang Press.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Putra Karya.
- Sujianto, Agus Eko. (2009). *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Mendefinisikan Kepuasan Atau Ketidakpuasan Konsumen*.
- Suryati, Lili. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Susanto, AB & Himawan Wijanarko. (2004). *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung: Nizan Publika.
- Umar, Husein. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Rajawali Press.
- Usman, Husaini. (2012). *Pengantar Statistika*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Wijaya, Toni. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.