

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak	xix
Abstract	xx

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Skripsi.....	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A.	Manajemen Pemasaran Bank Syariah.....	15
B.	Promosi	17
1.	Pengertian Promosi	17
2.	Tujuan Promosi	19
3.	Promosi dalam Perspektif Islam.....	22
C.	Produk	24
1.	Pengertian Produk	24
2.	Tingkatan Produk	25
3.	Indikator Produk	26
4.	Produk dalam Perspektif Islam	28
D.	Pelayanan	29
1.	Pengertian Pelayanan	29
2.	Jenis Pelayanan	30
3.	Etika Pelayanan.....	31
4.	Dimensi Kualitas Pelayanan	32
5.	Pelayanan dalam Perspektif Islam	34
E.	Teori Minat.....	37
1.	Pengertian Minat	37
2.	Indikator Minat.....	39
3.	Karakteristik Minat	41
4.	Factor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	41
5.	Minat dalam Perspektif Islam	44
F.	Hubungan Promosi dengan Minat Masyarakat	45
G.	Hubungan Produk dengan Minat Masyarakat.....	46
H.	Hubungan Pelayanan dengan Minat Masyarakat	47
I.	Penelitian Terdahulu	48
J.	Kerangka Konseptual	52
K.	Mapping Variabel, Teori dan Indikator	54
L.	Hipotesis Penelitian.....	56

BAB III	: METODE PENELITIAN	
A.	Pendekatan Dan Jenis Penelitian	57
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	58
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	61
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian.....	64
E.	Analisis Data	66
F.	Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	74
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
A.	Deskripsi Objek Penelitian.....	78
1.	Letak Geografis Desa Moyoketen.....	78
2.	Sejarah Desa Moyoketen.....	79
3.	Visi dan Misi Desa Moyoketen.....	81
4.	Struktur Organisasi Desa Moyoketen	83
B.	Deskripsi Data.....	84
1.	Deskripsi Karakter Responden.....	84
2.	Deskripsi Variabel.....	90
C.	Analisis Data	123
1.	Uji Instrument Data.....	124
a.	Uji Validitas	124
b.	Uji Reliabilitas	128
2.	Uji Asumsi Klasik	130
a.	Uji Normalitas	130
b.	Uji Heteroskedastisitas.....	131
c.	Uji Multikolinearitas	132
3.	Uji Regresi Linear Berganda.....	133
4.	Uji Hipotesis	135
a.	Uji Parsial (Uji T).....	135

b. Uji Simultan (Uji F)	138
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	140
D. Analisis Kuesioner	141
1. Korelasi Indikator Variabel terhadap Teori	141
2. Korelasi Teori-Teori terhadap Variabel	155
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Promosi terhadap Minat Masyarakat di Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung	161
B. Pengaruh Produk terhadap Minat Masyarakat di Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung	162
C. Pengaruh Pelayanan terhadap Minat Masyarakat di Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung	164
D. Pengaruh Promosi, Produk, dan Pelayanan terhadap Minat Masyarakat di Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung	165
E. Analisis Lajur.....	167
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	169
B. Saran	170
DAFTAR PUSTAKA	172
LAMPIRAN – LAMPIRAN	