

## DAFTAR RUJUKAN

- Antonio, M. Syafi'i. 2017. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Asytitu, Rinda. 2012. *Kritik Terhadap Pemasaran Bank Syariah (Pendekatan Eksperiental Marketing)* .Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 10, Nomor 1, Juni 2012.
- Bungin.Burhan . 2006.*Sosiologi komonikasi*,Jakarta:kencana prenada Media Group
- Dahlan, Ahmad. 2012. *Bank SyariahTeoritik, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: Sukses Offset.
- Desideranto dalam Rakhmat. 2003. *Public Realtions (PR)*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Harmaji.2019. *Desa Kolomayan dalam Lukisan Sejarah*.<https://books.google.co.id/books?id=KJriDwAAQBAJ&lpg=PT10&hl=id&pg=PT18#v=onepage&q&f=false>.
- Herdiansyah, Haris. 2015. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Jakarta: Rajawali Press.
- Herlina. 2018. Skripsi: *Persepsi Masyarakat Pesantren terhadap Bank Syariah (Studi pada Santriwati Pesantren Modern Datok Sulaiman Kota Palopo)*. Palopo: IAIN Palopo.
- Husein.2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- John, Mowen, dan Minor M. 2001.*Perilaku konsumen Jilid I* Edisi Kelima (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Jumiati.2019. Skripsi: *Persepsi Petani Pada Perbankan Syariah Di Hulu Sungai Tengah Desa Pandawan Kalimantan Selatan*. Palangkaraya : IAIN Palangkaraya
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) edisi V, Luar Jaringan (Offline), Pusat Bahasa Kementerian Pendidikan Nasional.

- Karlina. 2019. Skripsi: *Analisis Persepsi Masyarakat Telaga Dewa Lima Kota Bengkulu Terhadap Bank Syariah*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Riset Komunikasi*. Jakarta Timur: Prenada media.
- Machmud, Amir dan Rukmana. 2010. *Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mawaddah Irham, M.E.I dan Tri Inda Fadhila Rahma, M.E.I. 2019. Skripsi: *Analisis Persepsi Dosen Terhadap Perbankan Syariah ( Studi Kasus Dosen Tamu Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sumatera Utara)*. LP2M UIN Sumatera Utara Medan.
- Moleong, Lexy. J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi..* Yogyakarta: UII Press.
- Mulyana, Dedy. 1996..*Ilmu Komunikasi buat Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nasai, Ahmad Bin Syuaib. 2008. *Sunan an Nasai*. Riyadh:Maktabah al Ma'arif.
- Noor, Arifin. 1997. *ISD: Ilmu Sosial Dasar untuk IAIN Semua Fakultas dan Jurusan Komponen MKU*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Nufus, Firdaun. 2019. Skripsi: *Analisis Persepsi dan Perilaku Komunitas Madura Ampel terhadap Keberadaan Lembaga Keuangan Syariah*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Purwatatmdja, Karnaen & Istiqomah. 2005. *dalam Operasional Bank Syariah*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Rahmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat2003 ,*Public Realtions (PR)*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Ristiyanti, Prasetyo dan John Ihlaw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.

- Rivai, Veithzal dkk.2007. "*Bank and Financial Institution Management*" ed.11. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, Budi. 2015. "*The Existence of Islamic Banking in Indonesia from Non Muslim Perceptions*". ASEAN Marketing Journal VII.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2014. *Perbankan Islam*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryawati, Kun Maryanti Jujun. 2001. *Sosiologi*, Jakarta: Erlangga.
- Sutisna.2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Trianda, Ishak 2013. "*Peranan Pemerintah dalam Mendorong Pertumbuhan Bank Syariah*". Jakarta: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 1 No. 1.
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Wilardjo, Setia Budhi. Vol. 2 No. 1 2005. *Pengertian Peranan dan Perkembangan Bank Syariah diIndonesia*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.