

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Risma. “Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Bank Syariah Mandiri”. Jakarta: Skripsi, 2017, Diakses pada tanggal 02 Agustus 2020 pukul 14.25
- Al Arif, M Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Ahmad, Bambang Setiyo Pambudi. “Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Ketersediaan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Program Layanan *Internet Banking* BRI)”. *Jurnal Manajemen Studi*, Vol. 8 No. 1, 2015
- Amanah, Aisyah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Yogyakarta)”, dalam <https://digilib.uin.suka.ac.id/...BAB%20L%20%20%20.pdf>. Diakses Pada Tanggal 02 September 2019 pukul 20.00
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Ansori, Aan. “Penerapan *E-Banking Syariah* pada Sistem *Infomasi Manajemen Perbankan Syariah*”, IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, *Jurnal BanqueSyar’i*, Vol. 3 No. 1 Januari-Juni 2017
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azizi, Muamar. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Risiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *E-Banking* Pada PT Bank BNI Syariah KC Yogyakarta”. IAIN Salatiga, Skripsi S1, 2016
- Dima, Wulan Rain Manu. “Korelasi Tingkat Efisiensi, Keamanan Dengan *Internet Banking* Sebagai Alternatif *Branchless Banking* PT Bank Mandiri (Persero) TBL di Suabaya”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol.6 No.2, 2017

- Djojosoedarso. 1999. *Prinsip-Prinsip Manajemen Risiko dan Asuransi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Edition, Sevent, Leon G. Schiffman dan Leslie Lazzar Kanuk. 2008. *Consumer Behavior, terj. Zoelkifli Kasip*. Jakarta: PT. Indeks
- Fadlan, Abi dkk. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya)”. *Jurnal Administrasi*, Vol. 62, No. 1, 2018
- Faradhila, Nur Rani. “Pengaruh Risiko Konsumen Dalam Perilaku Belanja”, diakses pada 02 September 2019 pukul 20.27
- Haikal, Azwar, dkk. “Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Membeli Secara *Online* Pada Pengunjung *Website Classifieds* Di Indonesia”, *Jurnal Of Management And Entrepreneurship Aducation*, Vol. 01, No. 01, April 2016
- Harlan, Dwimastima. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *E-Banking* pada UMKM di Kota Yogyakarta”, Skripsi S1, Universitas Yogyakarta, 2014
- Hermawan. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo
- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*. Jakarta: KENCANA
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006
- Maulana. dkk. “Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan *Technology Acceptance Model*”. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, Vol. 2, No. 2, Oktober 2018
- Manzona, dkk. *Key Drivers of Internet Banking Services Use, Online Information Review*, Vol. 22, No. 4, pp. 672-695
- Mushaf Madinah, Al-Qur’an, Terjemahan dan Tafsir, Departemen Agama RI, 2010
- Nasution, Ditto Aditia Darma, dkk. *MONOGRAF Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung*

Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating.
Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019

Nasution, Mislah Hayati, Sutisna. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap *Internet Banking*”. *Jurnal Nisbah*, Vol. 1, No. 1, 2015

Nisfiannor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistik Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Andi

Nurasturi, Wiji. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu

OJK (Otoritas Jasa Keuangan), Bijak ber-*Electronic Banking*, 2015, dalam <https://www.ojk.go.id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>, diakses pada tanggal 20 Februari 2020 Pukul 07.40 WIB.

PUSKAKOM, *Profil Pengguna Internet Indonesia 2017*, dalam <https://apjii.or.id/downfile/file/PROFIL>, diakses pada tanggal 20 Februari 2020 pukul 07.41 WIB.

Pratisto, Arif. 2004. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Pranidana, Saunca Amanda. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Bank BCA untuk Menggunakan Klik-BCA*”, Universitas Diponegoro Semarang, Skripsi S1, 2009, dalam <http://eprints.undip.ac.id/26832/1/ringkasan.pdf>, diakses pada 1 September 2019

Piandi, Didi. 2018. *Kinerja Guru: Kompetensi Guru: Motivasi Kerja: Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Sukabumi: CV Jejak

Putra, D.E, Astuti, E.S dan Riyadi. “Pengaruh Kemudahan Terhadap Kebermanfaatan, Minat Dan Penggunaan E-Commerce. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Universitas Brawijaya, 2015

Prayadnya, I Putu Ade Andre, I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama

Riady, Hans Setiawan The. Dahlia Br Ginting. “Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Resiko, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap

- Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan *E-Banking* (Studi Kasus: PT Bank BPRKS Bandung)”. *Jurnal Media Informatika*, Vol.14, No. 02, 2015
- Rithmaya, Chitra Laksmi. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan *Internet Banking*. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 16, No. 01, Januari-Juni (Semester 1) 2016
- Rusman, Tedi. 2015. *Statistika Penelitian, Aplikasinya Dengan SPSS*. Yogyakarta: GRAHA ILMU
- Sinambela, Lijen Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2018. *Perbankan Syariah Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: KENCANA
- Sundryanti, Dedeh Sri, dkk. “Analisis Pengaruh *Internet Banking* Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol.4, No. 2, November 2018.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016 *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutopo, Yeri, Achmad Slamet. 2017. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: ANDI
- Syaefullah, dan Farizi. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan *Internet Banking*. *Jurnal Ilmiah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya*

- The Riady, Mahisa Setiawan, dkk. “Analisis Pengaruh Persepsi Tekonologi Informasi, Risiko, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan *E-Banking* (Studi Kasus: PT. Bank BPRKS Bandung)”. *Jurnal Media Informatika*, Vol. 14, No. 02, 2015
- Tika, Moh. Papundu. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Tjini, Sartika Sari Ayu, Zaki Budiawan. “Pengaruh Kepercayaan, Pesrsepsi kegunaan, Persepsi kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Untuk Penggunaan Sistem *Internet Banking*”. *Jurnal Ilmiah*, Vol. 1, No.2, 2018
- Tunggal, Ananta Wikrama, dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
- Umar, Fadzilah. “Pengaruh Kenyaman, Kepercayaan, dan Kelengkapan Fitur Terhadap Penggunaan *Internet Banking* (Studi pada nasabah Bank BCA di Kabupaten Purworejo)”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.11, No.28, 2015
- Wahyuningsih, Nining, Nurul Janah. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan *Internet Banking* pada Bank Muamalat”. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, *Jurnal Al-Amwal*, Vol.10, No. 2, 2018
- Wibowo, Arif. 2006. “Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model*”. Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur. Jakarta Selatan
- Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, Usup Suhud. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Money Card* (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol.6, No.1, 2015
- Winata, Vina Pandu. “Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan *BSM Mobile Banking* Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh”. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 2, 2018

Wulandari, Catharina Oktaviani. “Pengaruh Kebermanfaat, Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Internet Banking* (studi kasus pada pelaku usaha di plaza Universitas Negeri Yogyakarta)”. UNY: Skripsi S1, 2017

Yuliardi, Ricki, dkk. 2017. *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosian

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

Yosmad, Muamar Arafat. 2018 *Aspek Hukum Perbankan Syariah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

<https://www.bankmuamalat.co.id>

<https://www.bankmuamalat.co.id/e-banking/internet-banking-muamalat>

<http://ib.bankmuamalat.co.id>

<https://kbbi.web.id/minat>