

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, Efisien, Risiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* di Bank Muamalat KCU Kediri” ditulis oleh Maidatul Janah, NIM 17401163284, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, IAIN Tulungagung, pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi dengan salah satu layanan perbankan yang berbasis teknologi yaitu *internet banking*. Pada saat ini *internet banking* menjadi perhatian utama dan senjata revolusioner strategis operasional bank untuk alat persaingan antar bank. Dalam memenangkan persaingan ini perbankan memerlukan suatu strategi agar mampu menarik minat nasabah menggunakan *internet banking* guna untuk meningkatkan profitabilitas perbankan. Dalam penelitian ini minat nasabah dalam menggunakan *internet banking* diukur dari variabel Kemudahan, Kenyamanan, Efisien, Risiko, dan Fitur Layanan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, Efisien, Risiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *Aksidental Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 nasabah di Bank Muamalat KCU Kediri. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif dan Analisis regresi linier berganda. Tahap selanjutnya, teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis (uji t dan uji F) yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking* di Bank Muamalat KCU Kediri (2) Kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking* di Bank Muamalat KCU Kediri (3) Efisien berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking* di Bank Muamalat KCU Kediri (4) Risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking* di Bank Muamalat KCU Kediri (5) Fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking* di Bank Muamalat KCU Kediri (6) Kemudahan, Kenyamanan, Efisien, Risiko, dan Fitur layanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking* di Bank Muamalat KCU Kediri.

Kata Kunci: Kemudahan, Kenyamanan, Efisien, Risiko, Fitur Layanan dan Minat Menggunakan *Internet Banking*.

ABSTRACT

This paper is entitled “The Effect of Easiness, Covinience, Efficiency, Risk, and Service Features on Customer Interest in Using Internet Banking at Muamalat Bank, The Main Branch in Kediri”. It is written by Maidatul Janah, NIM 17401163284, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Islamic Banking, IAIN Tulungagung. This paper is supervised by Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

The research in this paper is motivated by one of the technology-based banking services is internet banking. Currently internet banking is a major concern and a strategic revolutionary weapon in bank operations for interbank competition tools. In winning this competition, banks need a strategy to be able to attract cusomers to use internet banking in order to increase bank profitability. In this study customer interest in using internet banking is measured by the variable Easiness, Convinience, Efficiency, Risk, and Service Features.

The purpose of this study was to determine the effect of Easiness, Convinience, Efficiency, Risk, and Servive Features on Customer Interest in Using Internet Banking. This research uses a quantitative approach. Sampling using a aksidental sampling. The number of samples used in this study were 100 customers at Bank Muamalat KCU Kediri. The method used is descriptive analysis and multiple linier reegression analysis techniques using validity test, reability test, classic assumption test and hypothesis test (t test and F test) which serves to prove the research hypotesis.

The result of this study indicate that (1) easiness of positive and significant effect on interest of using internet banking at Bank Muamalat KCU Kediri (2) convinience of positive and significant effect on interest of using internet banking at Bank Muamalat KCU Kediri (3) efficiency of positive and significant effect on interest of using internet banking at Bank Muamalat KCU Kediri (4) risk of negative and significant effect on interest of using internet banking at Bank Muamalat KCU Kediri (5) service features of positive and significant effect on interest of using internet banking at Bank Muamalat KCU Kediri (6) easiness, convinience, efficiently, risk and service features simultaneously have a positive and significant effect on interest in using internet banking at Bank Muamalat KCU Kediri.

Keywords: Easiness, convinience, efficiency, risk, service features, and interest using internet banking.