

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------|-------|
| Halaman Sampul Luar..... | i |
| Halam Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan..... | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Halam Motto | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel | xiii |
| Daftar Gambar..... | xv |
| Daftar Lampiran | xvi |
| Abstrak | xvii |
| Abstract | xviii |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 8 |
| C. Rumusan Masalah..... | 8 |
| D. Tujuan Penelitian | 9 |
| E. Kegunaan Penelitian | 10 |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah | 11 |
| G. Penegasan Istilah | 11 |
| H. Sistematika Pembahasan..... | 13 |

BAB II : LANDASAN TEORI

| | |
|-------------------------------------|----|
| A. Manajemen Pemasaran Syariah..... | 16 |
| B. Kemudahan..... | 20 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| C. Kenyamanan | 22 |
| D. Efisien | 25 |
| E. Risiko..... | 26 |
| F. Fitur Layanan..... | 29 |
| G. Minat..... | 31 |
| H. <i>Internet Banking</i> | 33 |
| I. Perbankan Syariah | 35 |
| J. Kajian Penelitian Terdahulu | 38 |
| K. Kerangka Konseptual | 45 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 48 |
| B. Populasi, Sampling dan Sampel | 49 |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran..... | 52 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen | 55 |
| E. Analisis Data..... | 57 |
| 1. Uji Validitas..... | 58 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 58 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 59 |
| a. Uji Normalitas | 59 |
| b. Uji Multikolinieritas | 60 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 60 |
| 4. Uji Regresi Linier Berganda..... | 61 |
| 5. Uji Hipotesis | 62 |
| a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)..... | 62 |
| b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) | 63 |
| c. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 64 |
| F. Karakteristik Responden..... | 64 |
| G. Deskripsi Variabel | 70 |

BAB IV : HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 72 |
| 1. Sejarah Berdirinya Bank Muamalat Indonesia | 72 |
| 2. Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia | 75 |
| 3. Struktur Organisasi Bank Muamalat KCU Kediri..... | 76 |
| 4. Produk-Produk Bank Muamalat KCU Kediri | 76 |
| 5. <i>Internet Banking</i> Muamalat | 78 |
| B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis..... | 80 |
| 1. Uji Validitas | 79 |
| 2. Uji Reliabilitas | 83 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 84 |
| a. Uji Normalitas | 84 |
| b. Uji Multikolinieritas | 85 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 87 |
| 4. Uji Regresi Linier Berganda..... | 88 |
| 5. Uji Hipotesis | 90 |
| a. Uji Secara Parsial (Uji t)..... | 91 |
| b. Uji Secara Simultan (Uji F)..... | 97 |
| c. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 98 |

BAB V : PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i> | 99 |
| B. Pengaruh Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i> | 103 |
| C. Pengaruh Efisien Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i> | 104 |
| D. Pengaruh Risiko Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i> | 106 |

| | |
|--|-----|
| E. Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i> | 108 |
| F. Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, Efisien, Risiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i> | 111 |

BAB VI : PENUTUP

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 114 |
| B. Saran..... | 116 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN