

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi, Abu. 1998. *psikologi umum*, Jakarta:rieneka cipta.
- Al-Arif, M nur Rianto. “*Lembaga keuangan Syariah suatu kajian teoritis praktis*”, Bandung:CV Pustaka setia
- Anis setiani. 2018. “*pengaruh pengetahuan produk, kualitas produk, religiusitas dan barnd loyati terhadap minat menggunakan produk bank Syariah*”, Salatiga: Skripsi IAIN Salatiga.
- Departemen Agama RI. 2011. “*Al-Qur’an Dan Terjemahannya*”. Jakarta: Duta Surya
- Nur, Ani Faidah, 2018. “*Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening*”, EL-Qist, Vol 08, No.01
- Saiffudin, taufik.2018. “*Pengaruh Promosi, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Masyarakt Sebagai Variable Intervening*”, skripsi: IAIN Salatiga.
- Taslim. 2018. “*Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di BNI Syariah*”,skripsi: UIN Alaudin Makasar.
- Wirosa. 2011. “*Produk Perbankan Syariah*”, Jakarta: LPFE Usakti
- Arifn, Imamul. 2007. “*Membuka Cakrawala Ekonomi*”.Jakarta:Setia Purna Inves
- Arikunto, Suharsimi. 2006. “*Metodologi penelitian*”. Yogyakarta: Bima Aksara
- Azwar, Saifudin. 2013. “*Metode Penelitian*”. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Badri, Sutrisni. 2012. “*Metode statistic untuk penelitian kuantitatif*”. Yogyakarta:ombak (Anggota IKAPI)
- Bellani, Rahma. 2017. “*pengaruh religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank Syariah*”. Jakarta: Skripsi UIN syarif Hidayatullah.
- Budianto, Apri. 2015.”*manajemen pemasaran*”. Yogyakarta:Penerbit Ombak

- Darmawan, Deni. 2013. “ *Metode Penelitian Kuantitatif*”. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Djaslim. 1996. “ *unsur-unsur inti pemasaran dan manajemen pemasaran ringkasan praktis, cet ke-2*”. Bandung: Mandar Maju
- Hasan, Iqbal. 2004. “ *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*”. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu S.P. 2013. “ *Manajemen Sumber Daya Manusia*”. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Irwanto. 2002. “ *psikologi umum*”, Jakarta: Prenhallindo
- Janwari, Yadi. 2015. “ *Lembaga Keuangan Syariah*” Bandung: PT Remaja Rosdakarya,
- Kartaja, Hermawan. 2006. “ *Syariah Marketing*”. Bandung : PT Mizan Pustaka
- Kasmir. 2012. “ *dasar-dasar perbankan*”. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kotler, Philip, Amstrong, Gery. 2014. “ *principle of marketing*”. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. “ *manajemen pemasaran: analisis, implementas dan control, edisi ke-9 jilid 1*”. Jakarta: PT Prenhalindo
- Mappiare, Andi. 1994. “ *psikolog orang dewasa bagi penyesuaian dan Pendidikan*”. Surabaya: Usana Offset Printing
- Martono, Nanang. 2014. “ *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi revisi 2*”. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mauludi, Ali. 2020. “ *analisis data dengan statistic*”. Jakarta Timur: PT Alim’s Publishing
- Mawadah, Atika. 2016. “ *pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap minat nasabah menabung di bank bni Syariah*”, Cirebon: Skripsi IAIN Syekh Nurjati Cirebon
- Muhamad. 2002. “ *Manajemen Bank Syari’ah*”. Yogyakarta : UPP AMPYKPN
- Nasution. 2016. “ *Metode Research Penelitian Ilmiah cet. 15*” Jakarta: Bumi Aksara
- Prastowo, Andi. 2011. “ *Memahami Metode-Metode Penelitian Suatu Tinjauan Teoritis & Praktis*”. Jogjakarta: Ar-ru Media

- Prastowo, Andi. 2011. "memahami metode-metode penelitian suatu tinjauan teoritis & praktis". Jogjakarta: Ar-ru Media
- Rachman, Saleh, muhbb, abdul Wahab. 2004. "pskilogi suatu pengantar dalam perspektif islam". Jakarta: Prenada Media
- Remy S. 2014. "perbankan Syariah produk-produk dan aspek-aspek hukumnya". Jakarta: PT Adhitya Andrebinna Agung.
- Riduan. 2006. "metode dan Teknik menyusun tesi". Bandung: Alfabeta
- Robbins, P. Stephen. 2003. "Perilaku Organisasi". Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Saifudin, Taufik. 2018. "pengaruh promosi, religiusitas, dan kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung di bank Syariah dengan pengetahuan sebagai variable intervening". Salatiga: Skripsi IAIN SALATIGA
- Simamora, Bilson. 2003. "memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitable". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Solihin, Ifham Ahmad. 2010. "Buku Pintar Ekonomi Syariah". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2008. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D". Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. "metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. "Metode Penelitian administrasi dilengkapi dengan metode R&D". Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. "Metode Penelitian Bisnis". Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. "Statistik Untuk Penelitian". Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus eko. 2009. "Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0". Jakarta: PT Pustakaraya.

- Sukron. 2012. *“factor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim menjadi nasabah di bni Syariah”*.Walisongo :Skripsi:Iain Walisongo
- Sumarwan, Ujang. 2004. *“perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran”*. Bogor :Ghalia Indonesia
- Sumitro,Warkum. 2004. *“asas-asas perbankan islam dan Lembaga terkait”*. Jakarta:PT RajaGrafindo persada
- Sunyoto, Danang. 2013. *“ analisis data ekonomi dengan menggunakan SPSS”*. Jakarta barat: PT Indeks
- Supardi. 2008. *“metode penelitain ekonomi islam (pendekatan kuantitatif)”* . Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Susetyo, Budi. 2012. *“statistika untuk analisis data penelitian”*. Bandung:PT Refika Aditama
- Syekh, Sayid. 2011. *“Pengantar Statistika Ekonomi dan Social”*. Jakarta:Gaung Persada (GP) press.
- Undang-Undang Republic Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan
- Wardiana, Uswa. 2004. *“psikologi umum”*.Jakarta:PT Bina ilmu
- Wijaya, Toni. 2010. *“ Analisis Multivariat teknik Olah Data Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Menggunakan SPSS”* .Yogyakarta: Universitas Atmajaya,
- Wiratma, V Sujarweni. 2018. *“Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi pedekatan kuantitatif”*. Yogyakarta: Pustaka baru press