

Hariani, Oktavia Putri, 2020, Representasi Daya Saing UKM Tulungagung Pada Platform Instagram (Analisis Isi Utasan Akun Pelaku UKM Tulungagung @ayyacraft Tahun 2019), Skripsi, Pembimbing: Luthfi Ulfa Ni'amah, M. Kom. I

ABSTRAK

Usaha kecil dan menengah (UKM) sejak dulu terkenal sebagai unit usaha yang tahan dalam segala kondisi. UKM juga memiliki kontribusi yang besar dalam meningkatkan taraf perekonomian di Indonesia. Selain itu, keberadaan UKM juga telah membantu mengurangi angka pengangguran yang menjadi permasalahan besar Indonesia. Akan tetapi cepatnya perkembangan teknologi saat ini menyebabkan sebagian UKM di daerah kecil seperti Tulungagung yang berkembang sejak lama tergeser oleh hadirnya usaha kreatif baru. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi daya saing dari UKM Tulungagung pada platform Instagram. Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian kuantitatif dengan analisis isi. Data yang diperoleh dari lembar koding akan dianalisis dan diperkuat oleh data kualitatif berupa hasil wawancara sehingga hasil analisis yang diperoleh semakin mendalam. Dari hasil penelitian ditemukan representasi penggunaan instagram oleh pelaku UKM pada akun @ayyacraft menggunakan berbagai fitur yang tersedia pada platform Instagram serta potensi yang dimiliki UKM Tulungagung dalam meningkatkan daya saingnya melalui platform instagram. Kesimpulan dari penelitian ini adalah diperolehnya faktor – faktor yang mempengaruhi UKM Tulungagung dalam meningkatkan daya saing melalui platform instagram.

Kata Kunci: Usaha Kecil dan Menengah, Representasi Daya Saing, Potensi Daya Saing UKM Tulungagung

Hariani, Oktavia Putri, 2020, Representation of Competitiveness UKM Tulungagung on Instagram Platform (Analysis of Utilities Contents of UKM Tulungagung @ayyacraft Accounts in 2019), Thesis, Advisors: Luthfi Ulfa Ni'amah, M. Kom. I

Abstract

Small and Medium Enterprises (SME) have long been known as business units which are resistant in all conditions. SME also have large contributions in increasing the economic level of Indonesia. In addition, the presence of SME helped reducing unemployment which is a major problem for Indonesia. However, the rapid development of technology is currently causing some SME in small areas such as Tulungagung which has long been displaced by the presence of new creative businesses. Thereby, this study aimed to determine the potential competitiveness of SME Tulungagung on the Instagram platform. This study used a quantitative research paradigm with content analysis. Data obtained from the coding sheet would be analyzed and strengthened by qualitative data in the form of interview so that the analysis results obtained were more in-depth. From the results of the study found a representation of the use of Instagram by SME on the @ayyacraft account that used various features available on the Instagram platform and the potential of SME Tulungagung to improve their competitiveness through the Instagram platform. The conclusion of this study was the acquisition of factors that influence SME Tulungagung in increasing competitiveness through the Instagram platform.

Keywords: Small and Medium Businesses, Representation of Competitiveness, Potential Competitiveness of Tulungagung SME