

## REFERENSI

- Adhi, Adrianus. 2018. *UMKM Backbone Perekonomian Jawa Timur*. dimuat pada <http://surabaya.tribunnews.com/amp/2018/06/22/umkm-backbone-perekonomian-jawa-timur?page=2> diakses pada tanggal 5 Februari 2020
- Ambardi, Kuskridho. 2017. *Metode Digital: Konteks, Prinsip, dan Protokol Riset Berbasis Internet*. pada Selayang Pandang Metode Digital dalam Penelitian Komunikasi'. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Bismala, Lila. *Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM di Sumatera Utara untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Jurnal Pembangunan Perkotaan Vol. 2 No. 2 Desember 2014. ISSN 2338-6754
- BPS 2018. *'Data Jumlah UKM di Indonesia'*. Jakarta: BPS
- BPS Kabupaten Tulungagung. 2017. *'Jumlah UMKM Kabupaten Tulungagung Tahun 2016-2017'*. Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung
- Budhiarso, Sugeng. 2015. *Pengembangan Ekonomi Lokal dan Daerah untuk Meningkatkan Daya Saing Daerah*. Bogor: Region Branding Institut Bogor
- Garst, Kim. *Will The Real You Please Stand Up*. Jakarta: Grasindo. 2016
- Giovany, Goenawan. *Co-Creation Communication Pengguna Instagram dalam Foodstagram di Surabaya*. Vol 3.
- Goldin, G. A., & Kaput, J. J. (1996). *A Joint Perspective On The Idea Of Representation In Learning And Doing Mathematics*. Dalam L. Steffe, dkk. (Penyunting), *Theories of mathematical learning* (hlm. 397–430). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Gumilar, Gugum. *Pemanfaatan Instagram sebagai Sarana Promosi oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung*. Vol V. no.2.
- Handriatmaja, Clara Devi. 2013. *Citizen Journalism dalam Pemberitaan Bencana di Instagram*. [Skripsi]. Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia> diakses pada tanggal 9 April 2019).

<https://www.kompasiana.com/andhinirosari/5a2e2c4acf01b4574160ed32/bonus-demografi-dan-dampak-terhadap-indonesia> diakses pada tanggal 3 Februari 2020

Idrus, M. 2009. *Metode penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama

Iwan, Mochammad. *Instagram sebagai Pendekatan Model Bisnis Canvas dengan Analisis SWOT*. Universitas Mercu Buana: Manajemen Bisnis ICT

Jauhari, Jaidan. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce*. Vol.2. No. 1

Jones, BF & Knuth RA.1991. *What does Research Say about Mathematics*. pada <http://www.ncrl.org/sdrs.stwesys/2math.html> diakses pada tanggal 24 Februari 2020

Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi UNIKOM, 2016

Kotler, Philip. dan Gary Armstrong., 2014. *Principle of Marketing*, 15th Edition. Pearson Prentice Hall, Inc, New Jersey.

Lubis, Khoirul Rozi. 2018. *Representasi Perempuan di Media (Analisis Isi Kuantitatif pada Pemberitaan Perempuan di Harian Waspada)*. Universitas Sumatera Utara

Manajemen bisnis ICT, Instagram sebagai Pendekatan Model Bisnis Canvas dengan Analisis SWOT, Megister Teknik Elektro, Universitas Mercu Buana

Menekop dan PKM. 2016. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar Tahun 2000*. Jakarta. Menekop PKM

Nasir, Tamara. 2015. *Iwan S Lukminto: Inovasi Tanpa Henti Untuk Indonesiaku*, Jakarta: KPG 2015

- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Purwaningsih Endang, Nurul Huda, dkk. 2018. *UMKM: Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran Produk*. Malang: Empat Dua
- Rahmana Arief. 2009. *Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*, Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi, 1907-5022
- Rosengrant *et al.*, 2007. *An Overview of Recent Research on Multiple Representations*. Rutgers, The State University of New Jersey.
- RPJPN 2005-2025. *'Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) Tahun 2005-2025*. Jakarta: RPJPN
- Rusastra, I Wayan dan Pahlevi, Indra. 2017 *Pengembangan industri tekstil nasional: Kebijakan inovasi dan Pengelolaan menuju Peningkatan Daya Saing*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sari, Yunita Resmi, dkk. 2015. *Pemetaan dan Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM dalam Menghadapi MEA 2015 dan Pasca MEA 2025*. Bank Indonesia: Working Paper
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Surijah, Edwin Adrinata, dkk. *Membedah Instagram: Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali*. Vol 1.no.9
- Susilo Y Sri. *Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM dalam Menghadapi Implementasi Cafta dan MEA*. Buletin Ekonomi Vol.8. No. 2 Agustus 2010
- Tambunan, Tulus T.H.2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat
- Tim Stilleto Book dan Ranny Afandi. *How To Win Instagram*. CV Diandra Primamitra Media: Jokjakarta. 2019

Wandayana, Anita B.. *Pengaruh Pemasaran Online terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Vol.5 No.2.

Wardhani. RS, Yulia Agustina. tt. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka di Kota Palangkaraya*. Jember: Jurnal Akuntansi Universitas Jember

What is the genesis of instagram (Online), tersedia di:  
<https://www.quora.com/instagram-company>. diakses pada 24 februari 2020

Wulandari, Yuli. 2020, 5 May. Personal Interview

[www.omnicoreagency.com](http://www.omnicoreagency.com) diakses pada 7 Februari 2020

Yulianti. *Periklanan (Advertising) sebagai Sarana Komunikasi Marketing dalam Dunia Informasi dan Perpustakaan*. Vol 4. No 2.hlm 25

Zainuddin, Ahmad. 2019. *Pengaruh Content Planning Pada Instagram Story Akun @inidanituproject*. [Skripsi]. Malang: Universitas Brawijaya