

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pernyataan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori dan Konsep.....	12
1. Konsep Strategi	12
2. Strategi dalam Perspektif Islam.....	14
3. Pengertian Pemasaran.....	16
4. Strategi Pemasaran.....	20
5. Bauran Pemasaran	25
6. Pemasaran Jasa Pendidikan	37
7. Peningkatan Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi	41
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Paradigma Penelitian.....	55
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	58
B. Kehadiran Peneliti.....	59
C. Lokasi Penelitian.....	60
D. Sumber Data Penelitian.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	69
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	71
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	72
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	74
1. Universitas Islam Balitar-Blitar.....	74
2. STIT Al Muslihuun Blitar.....	80
B. Temuan Penelitian	85
1. Temuan Penelitian di UNISBA-Blitar.....	85
A). Strategi Pemasaran Jasa pendidikan di UNISBA	85

B). Peningkatan Lembaga Pendidikan di UNISBA	112
C). Kendala dalam Penyusunan Strategi Pemasaran	123
D). Solusi dalam mengatas Kendala Penyusunan Strategi Pemasaran	126
2. Temuan Penelitian di STIT Al Muslihuun Blitar	128
A). Strategi Pemasaran Jasa pendidikan di STIT Al Muslihuun	128
B). Peningkatan Lembaga di STIT AL Muslihuun Blitar	143
C). Kendala dalam Penyusunan Strategi Pemasaran	149
D). Solusi dalam mengatas Kendala Penyusunan Strategi Pemasaran	152
BAB V : PEMBAHASAN	163
A. Analisis Strategi Pemasaran Jasa sebagai Upaya Peningatan Lembaga.....	163
B. Peningkatan Lembaga Pendidikan Tinggi di UNISBA dan STIT Al Muslihuunn Blitar	182
C. Kendala Dalam Mengimplementasikan Strategi Pemasaran Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam	187
D. Solusi dalam Mengatasi Kendala dalam Mengmplementasikan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	190
BAB VI. PENUTUP	
A. Kesimpulan	193
B. Saran.....	196
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	