

DAFTAR RUJUKAN

- Aqimudin, Eka An Maya Agung Kusmagi. 2010. *Solusi Bila Terjerat Kasus Bisnis*. Jakarta: Raih Asa Sukses
- Bugin, Burhan.2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Firmansyah, M. Anang, Didin Fatihudin.2017. *Globalisasi Pemasaran (Markeeting Globalization)*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran (edisi 1)*. Yogyakarta:BPFE
- Kotler, Philip.2000 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2009. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip & Gary Amstrong.2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009.*Manajemen pemasaran Edisi 13, terjemahan Bob Sabran*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong.2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong.2003.*Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jlid 1*. Jakarta :PT.Indeks Kelompok Gramedia
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media

- Qardawi, Yusuf. 2001. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: PT. Prenhalindo persada
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perluasan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy . 2004. *The Power of Brand*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Edisi revisi*. Bandung: Prenadamedia Group
- Subagyo, Ahmad . 2009. *Kamus Istilah Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiyono.2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfa Beta
- Sugiyono.2019.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna .2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- Sya'rawi, M. Mutawalli. 1991. *Halal dan Haram*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV.Andi Offset
- Zulham. 2016. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Diakses Dari Halaman Web Samyang Food <https://www.samyangfoods.com> Pada Tanggal 10 Juni 2020 Pukul 20.45

Diakses dari internet Instantnoodle.org pada Hari Rabu Tanggal 11 Maret 2020

Pukul 21.15

Diakses dari internet www.topbrand-award.com. Pada Hari Selasa Tanggal 10

Maret 2020 Pukul 16.50

Diakses dari internet <https://tulungagungkab.bps.go.id/publikasi.html> pada

tanggal 9 Juni 2020 pukul 16.15

Diakses dari internet [https://kumparan.com/kumparanbisnis/mengenal-samyang-](https://kumparan.com/kumparanbisnis/mengenal-samyang-foods-produsen-mi-samyang-asal-korea-selatan/full)

[foods-produsen-mi-samyang-asal-korea-selatan/full](https://kumparan.com/kumparanbisnis/mengenal-samyang-foods-produsen-mi-samyang-asal-korea-selatan/full) pada tanggal 22 Juli

2020 pukul 16.30

Diakses dari internet [https://ekonomi.bisnis.com/read/20171110/12/708114/ini-](https://ekonomi.bisnis.com/read/20171110/12/708114/ini-daftar-mie-samyang-bersertifikat-halal-mui)

[daftar-mie-samyang-bersertifikat-halal-mui](https://ekonomi.bisnis.com/read/20171110/12/708114/ini-daftar-mie-samyang-bersertifikat-halal-mui) pada tanggal 22 Juli Pukul 16.50

Diakses Dari Internet <https://Bp-Guide.Id/> Pada Hari Kamis Tanggal 23 Juli 2020

Pukul 14.58

JURNAL

Amilia, Suri Dan M. Oloan Asmara Nst.2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga,*

Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek

Xiaomi Di Kota Langsa, Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.1, Mei

Bairizki, Ahmad. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap*

Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada

Ud Ratna Cake & Cookies). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram

Cahyono, Edi. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap*

Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa

Yogyakarta, Jbma – Vol. V, No. 1, Maret

- Didit, Darmawan, dan Setyaningsih. 2004. *Pengaruh Citra merek terhadap Efektifitas Iklan*, Jurnal Media Mahardika. vol 2 No. 3
- Iswati, Sri. 2019. *Strategi Korea Selatan Dalam Promosi Korean Halal Food Di Indonesia*. Ejournal Ilmu Hubungan Internasional ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id
- Lestari, Julia Dkk. *Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)*. E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma
- Legowati, Diah Ayu dan Farah Nisa Ul Albab.2019. *Pengaruh Attitude, Sertifikasi Halal, Promosi dan Brand terhadap Purchase Intention di Restoran Bersertifikasi Halal*. Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking Vol. 2, No. 1, Juni
- Laras, Gianada Mawar Dikha Dan Egi Firmansyah.2018. *Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Konsumen : Kasus Pada Produk Mie Instan*. Universitas Padjajaran : Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 6 Nomor 2,
- Pratiwi, Annike Yuliansastra dkk. *Analisis Atribut Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Pemetaan Persepsi Mie Instan (Studi Kasus Pada Mahasiswa SI Universitas Brawijaya)*. Jurnal Industria Vol 3 No 2 Hal 107 – 118 Persepsi Mie Instant Universitas Brawijaya
- Praptiolayasa, Defva dkk. 2019. *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Sabun Muka Produk Ponds Di Pasar Kemlagi Mojokerto)*. Malang : Vol. 8, No. 1, Januari

- Rahayu , Tuti Sri Dkk. 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi Penjualan, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kosmetik Halal (Studi Kasus Mahasiswi Prodi Manajemen Angkatan 2014 – 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji).* Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji
- Sari, Kadek Martika Puspita dan Ni Md. Wulandari Kusumadewi. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Hatten Bali Di Kota Denpasar.* (Denpasar: E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 5,
- Santoso , Krestiwawan Wibowo Dkk. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang,* DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Hal. 1-10
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Evelina, Nela dkk. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus).* DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC
- Nugraha, Ranu dkk. 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Di Kota Malang.* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 50 No. 5 September

- Riyanto, Resa Puji. 2015. *Pengaruh brand image, promosi dan distribusi pada keputusan pembelian sepeda motor honda vario*. Jurnal skripsi jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*. Jurnal Stie Semarang, Vol 8, No 2, Edisi Juni
- Nurhayati, Siti. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*. Akademi Manajemen Administrasi Ypk Yogyakarta JBMA – Vol. IV, No. 2, September
- Susilowati. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Feminime Hygine Sirih Pada Pt Romos Inti Kosmetik Surabaya*. Surabaya:Jurnal Tidak Diterbitkan
- Purnamasari, Teti Indrawati. 2005. *Sertifikasi dan Labelisasi Produk Pangan Halal dalam Rangka Perlindungan Konsumen Muslim di Indonesia*. Jurnal--Istinbath, No. 1 Vol. 3 Desember
- Bulan, Tengku Putri Lindung dkk. 2017. *Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.2, Nov
- Sudarno, Yuliana dan Supri Wahyudi Utomo yang berjudul. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer*

Mpm Motor Madiun. ASSETS : Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Vol.3, No.1,

April