BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menyebar kuesioner dan data diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 16.0, maka pengaruh bauran pemasaran, kualitas pelayanan, religiusitas terhadap loyalitas nasabah di Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung dan KSPPS Baitul maal wa tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Bauran pemasaran menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam menumbuhkan loyalitas nasabah yang ada di Baitul maal wa tamwil.
2. Kualitas pelayanan menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam menumbuhkan loyalitas nasabah yang ada di Baitul maal wa tamwil.
3. Religiusitas menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam menumbuhkan loyalitas nasabah yang ada di Baitul maal wa tamwil.
4. Berdasarkan penelitian diperoleh hasil bahwa bauran pemasaran, kualitas pelayanan, religiusitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan

5. terhadap loyalitas nasabah di Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung Dan KSPPS Baitul maal wa tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, peneliti mencoba memberikan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung dan KSPPS Baitul maal wa tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung

   Hasil penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat bagi pihak lembaga gunanya untuk merencanakan strategi pemasaran tepat sasaran, dengan memperhatikan dimensi dari bauran pemasaran, kualitas pelayanan, dan religiusitas karena secara simultan dapat mempengaruhi loyalitas nasabah di Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung dan KSPPS Baitul maal wa tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung gunanya untuk meningkatkan daya saing.

2. Bagi Akademis IAIN Tulungagung

   Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat untuk dijadikan bahan referensi maupun sumber rujukan bagi pengembangan ilmu selain dari jurnal maupun buku yang sudah ada.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah wawasan bagi peneliti selanjutnya. Di harapkan juga melakukan penelitian lebih lanjut dan lebih

spesifik dengan menambahkan beberapa variabel lainnya yang berpengaruh terhadap loyalitas nasabah.