

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat dan Kegunaan Teoritis	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah Penelitian	14
H. Sistematika Pembahasan	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengetahuan Konsumen	19
1. Pengertian Pengetahuan Konsumen	19
2. Jenis-jenis Pengetahuan Konsumen	21

B. Promosi	24
1. Pengertian Promosi	24
2. Tujuan Promosi	26
3. Strategi Promosi	28
4. Promosi dalam Perspektif Islam	33
C. Fasilitas	35
1. Pengertian Fasilitas	35
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Fasilitas	37
3. Fasilitas dalam Ekonomi Islam	39
D. <i>Disposable Income</i>	40
1. Pengertian <i>Disposable Income</i>	40
2. Fungsi Konsumsi	41
3. Hubungan Pendapatan <i>Disposable</i> dan Konsumsi	41
E. Pelayanan.....	41
1. Pengertian Pelayanan	41
2. Pengertian Pelayanan dalam Ekonomi Islam	44
F. Minat Menabung	46
1. Pengertian Minat	46
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Minat	48
3. Menabung dalam Pandangan Islam	49
G. Perbankan Syariah	50
1. Pengertian Perbankan Syariah	50
2. Fungsi Bank Syariah	52
3. Tujuan Perbankan Syariah	53
4. Produk Tabungan Bank Syariah	54
5. Perbedaan antara Menabung di Bank Syariah dan Bank Konvensional	57
H. Kajian Penelitian Terdahulu	60
I. Kerangka Konseptual	64
J. Hipotesis Penelitian	65

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	66
1. Pendekatan Penelitian	66
2. Jenis Penelitian	66
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	67
1. Populasi	67
2. Sampel	67
3. Sampling	68
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	69
1. Sumber Data	69
2. Variabel Penelitian	69
3. Skala Pengukuran	70
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	70
1. Teknik Pengumpulan Data	70
2. Instrumen Penelitian	71
E. Analisis Data	76
1. Uji Validitas dan Relabilitas	75
2. Uji Asumsi Klasik	78
3. Analisis Regresi Linier Berganda	82
4. Uji Hipotesis	84

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Karakteristik Responden	87
1. Jenis Kelamin Responden	87
2. Usia Responden	88
B. Analisis Deskriptif Variabel	88
C. Analisis Data	90
1. Uji Validitas	90
2. Uji Reliabilitas	92
3. Uji Asumsi Klasik	92
a. Uji Normalitas Residual	92

b. Uji Multikolinieritas	94
c. Uji Autokorelasi	95
d. Uji Heteroskedastisitas	95
4. Uji Regresi Linier Berganda	96
5. Uji Parsial (Uji t)	99
6. Uji Simultan (Uji F)	102
7. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	104

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Konsumen terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung	106
B. Pengaruh Promosi terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung	107
C. Pengaruh Fasilitas terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung	109
D. Pengaruh <i>Disposable Income</i> terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung	110
E. Pengaruh Pelayanan Perbankan terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung	112
F. Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Promosi, Fasilitas, <i>Disposable Income</i> , dan Pelayanan Perbankan terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung	114

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan115

B. Saran116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN