

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Al Kanzu, Hibba, dan Harry Soesanto. 2016. Pengaruh Persepsi, Kualitas Pelayanan dan Perceived Value terhadap Kepuasan Religius untuk Meningkatkan Minat Menabung Ulang (Studi Kasus pada BNI Syariah Semarang). *Diponegoro Journal Of Management Vol. 5 Nomor 2, Tahun 2016, Halaman 1-12, ISSN (Online) : 2337-3792*
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press
- Anwar, Rosihan. 2018. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung – Bandar Lampung
- Arsyidian, Mufti. 2019. *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas, dan Disposable Income terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Kecamatan Tulis)*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Astuti, Tri. 2013. Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Volume 2, 1*
- Bahri, Syabbul. 2013. Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam, dalam *Jurnal Ekonomi, Vol. 8, No. 1*
- Cannon, Joseph P. William D. Perreault, dkk. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Cermati.com. 2016. *Artikel Perbedaan Tabungan Dan Investasi Yang Perlu Diketahui*
- Curatman, Aang. 2010. *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Swagati Press
- Damayanti, Sisca. 2016. Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang

X, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa Vol. 9 No. 1*

- Departemen Agama Republik Indonesia. 2016. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Surabaya: Duta Ilmu
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish
- Firdaus, Mohammad. 2018. *Analisis Pengaruh Tingkat Disposable Income dan Tingkat Pengetahuan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa UIN Jakarta)*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Fitriani, Zahara. 2018. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Siswa/Siswi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada MAN Model Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
- Fuady, Munir. 2004. *Hukum Perbankan Modern*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE
- Gunawan's. "Investasi Bank Syariah di Kalangan Mahasiswa", dalam <https://grelovejogja.wordpress.com/2010/03/30/investasi-bank-syariah-di-kalangan-mahasiswa/>, diakses pada 5 Maret 2020, pukul 05:48 WIB
- Hafidudin, Didin, dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Inpress
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI). 2014. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Ismail. 2017. *Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Karl, Case E, Fair C. Ray. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga

- Kartajaya, Hermawan, dan M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: KENCANA
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Indonesia
- Kasmir. 2016. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: KENCANA
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Kristiyadi, dan Sri Hartiyah. 2016. Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi, dan Pengetahuan tentang Lembaga Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus pada BMT TAMZIS Wonosobo). *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Volume 5 Nomor 9 Edisi Februari 2016*
- Maghfiroh, Sayyidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat*. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Masruroh, Atik. 2015. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Pebankan Syariah: Studi kasus Mahasiswa STAIN Salatiga*. IAIN Salatiga
- Maulida, Isnaine. 2016. *Analisis Pngaruh Promosi dan Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang*. Jurusan Perbankan Syariah IAIN Salatiga
- Miskhin, Frederic S. 2008. *Ekonomi Uang, Perbankan dan Pasar Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Mualifa, Siti. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga dalam menggunakan Jasa Pebankan*

Syariah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening. Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga

- Muchson. 2017. *Statistik Deskriptif*. Bogor: Guepedia
- Muhamad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers
- Muhamad. 2017. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Depok: Rajawali Pers
- Mukromin, Muhammad. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*. Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Muljono, Djoko. 2015. *Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: ANDI
- Muthafer, Osmad. 2012. *Akuntansi Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ortega, Daniel dan Anas Alhifni. 2017. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*. Universitas Djuanda Bogor, Jawa Barat, *Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 5, Nomor
- Padmaninggar, Adindara. 2016. *Analisis Pngaruh Tingkat religiusitas, Pengetahuan dan Jumlah Uang Saku terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah*. Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya Malang
- Pangestika, Zamrud Widya. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah*. Jurusan Perbankan Syariah IAIN Surakarta
- Prawira, Erlangga. 2017. *Pengaruh Promosi dan Pemahaman Mahasiswa terhadap Minat Menabung di Bank Syariah yang di Mediasi dengan Religiusitas Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kiat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset
- Program Studi Sistem Informasi FST Univ. Ma Chung. 2018. *Studi Kasus Sistem Berbasis Pengetahuan: Membahas Metode ID3, Naïve Bayes dan Certainty Factor*. Malang: Seribu Bintang
- Rafikasari, Elok Fitriani. 2019. *Analisis Persepsi Mahasiswa Tentang Adopsi SiMBA Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

Islam IAIN Tulungagung. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*. Volume 05, Nomor 02

Rahardja, Prathama & Mandala Manurung. 2008. *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Reza, Ahmad Abdilla. 2017. *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Rohmah, Saidah Mushofa. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan pembiayaan Murabahah pada Anggota BMT Buana Mulur Sukoharjo*. Jurusan Perbankan Syariah IAIN Surakarta

Saefuddin, Asep, Khairil Anwar Noto, dkk. 2009. *Statistika Dasar*. Jakarta: Grafindo

Saktiawan, Iwan Rudi. Artikel Menabung Menurut Islam, di akses melalui <http://kotaku.pu.go.id:8081/wartaarsipdetil.asp?mid=6248&catid=2&>

Saraswati, Nurul. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat KCP Magelang*. Jurusan D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang

Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Eksonisia

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis Pendekatan Filosofi dan Praktik*. Jakarta: PT Indeks

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Pustaka Baru

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka

Sukron. 2012. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim menjadi Nasabah di Bank BNI Syariah*. Skripsi IAIN Walisongo

- Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sumarwan. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Swasatha Basu, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tan, Thomas. 2017. *Teaching is an art: Maxime Your Teaching*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Thoifah, I'anatut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Anggota IKAPI
- Tim Pengembang Ilmu Pendidikan FIP-UPI. 2007. *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan Bagian 2 Ilmu Pendidikan Praktis*. Jakarta: Grasindo
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran edisi ke-2*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service cetakan ke-1*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjitono, Fandy. 2015. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. 2004. *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Utamy, Oriesta Dhea Budi. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Menabung sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Tahun Angkatan 2016/2017)*. Universitas Negeri Semarang
- Wahyuningrum. *Manajemen Fasilitas*, diakses melalui <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/tmp/C.pdf>. Pada tanggal 10 April 2019
- Wandira, Ayu. 2018 *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri KCP Teluk*

Betung Bandar Lampung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Wangawidjaja Z. 2012. *Pembiayaan Bank Syaiah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Wiji, Nurastuti. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Wikipedia Bahasa Indonesia, <http://id.m.wikipedia.org/wiki>

Wiyono, Slamet. 2005. *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syariah Berdasar PSAK dan PPSI*. Jakarta: Grasindo

Yusup, Febrianawati. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Trabiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, Vol. 7 No. 1 Januari-Juni (17-23)