

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa:

1. Variabel pengetahuan tidak mempengaruhi minat menabung nasabah di bank syariah pada mahasiswa perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
2. Variabel promosi tidak mempengaruhi minat menabung nasabah di bank syariah pada mahasiswa perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
3. Variabel fasilitas secara parsial mempengaruhi minat menabung nasabah di bank syariah pada mahasiswa perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
4. Variabel *disposable income* secara parsial mempengaruhi minat menabung nasabah di bank syariah pada mahasiswa perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
5. Variabel pelayanan perbankan secara parsial mempengaruhi minat menabung nasabah di bank syariah pada mahasiswa perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
6. Variabel pengetahuan konsumen, promosi, fasilitas, *disposable income*, dan pelayanan perbankan berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung nasabah di bank syariah dengan total pengaruh sebesar 51,9%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Bank Syariah

Diharapkan dapat memberikan masukan bagi pihak lembaga perbankan syariah dalam pengambilan keputusan untuk menawarkan produknya agar dikenal oleh semua masyarakat khususnya mahasiswa serta untuk pihak lembaga agar menyediakan fasilitas yang lengkap di berbagai daerah.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian diharapkan dapat memperkaya literature dan memberikan tambahan referensi pada perpustakaan IAIN Tulungagung dan menambah pengetahuan serta informasi kepada pembaca dan mahasiswa di bidang Perbankan Syariah yang berkaitan dengan pengetahuan, promosi, fasilitas, *disposable income*, dan pelayanan perbankan agar bisa dijadikan rujukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan dan bahan koreksi serta pertimbangan bagi penelitian selanjutnya. Serta peneliti selanjutnya hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap mengenai pengaruh pengetahuan, promosi,

fasilitas, *disposable income*, dan pelayanan perbankan terhadap minat menabung nasabah di bank syariah.