

## ABSTRACT

Listyowati, Nanda. Student Registered Number. 17203163145. 2020. *Deixis in Spongebob Squarepants Movie Script*. Sarjana Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung. Advisor: Dr. Nurul Chojimah, M.Pd.

**Key Words:** Deixis, Movie Script

Language is one of the most important aspects of human life. The use of language is to prevent miscommunication between addresser and addressee. To understand the meaning in communication that occurs with language, we need to know information based on the existing context, such as culture, time, place, who is the addresser, and who is the addressee. Language and context are two things that cannot be separated. Each speech refers to a different thing based on the addresser. Deixis is used to understand what an addresser means. Understanding the words and phrases in an utterance requires contextual information. A movie script is an appropriate object for analyzing deixis because the sentences in movie script are included spoken language. "*Spongebob Squarepants*" is a movie suitable for analyzing deixis because the plot of the story contains realities that occur in daily life. Therefore in this study, the researcher carries out the study entitled "*Deixis in Spongebob Squarepants Movie Script*".

The objectives of this study are (1) To know types of deixis found in Spongebob movie. (2) To know factors influence of using those types of deixis. In this study, the researcher used content analysis techniques. The data were form of deixis, type of deixis and factors affecting the deixis used in the movie "*Spongebob Squarepants*". The data source was movie script "*Spongebob Squarepants*".

The results of the study show that there are 166 deixis in the "*Spongebob Squarepants*" movie script, consisting of 139 person deixis, 17 place deixis, 4 time deixis, 5 discourse deixis, and 1 social deixis. There are four factors that influence the use of person deixis and social deixis, namely arrogance, fear, politeness, and position factors.

## ABSTRAK

Listyowati, Nanda. NIM. 17203163145. 2020. Deixis dalam Naskah Film Spongebob Squarepants. Sarjana Tesis. Program Studi Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Pembimbing: Dr. Nurul Chojimah, M.Pd.

**Kata Kunci:** Deiksis, Naskah Film

Bahasa adalah salah satu aspek paling penting dalam kehidupan manusia. Penggunaan bahasa adalah untuk mencegah terjadinya miskomunikasi antara penutur dan pendengar. Untuk memahami makna dalam komunikasi yang terjadi dengan bahasa, kita perlu mengetahui informasi berdasarkan context yang ada, seperti budaya, waktu, tempat, siapa pendengarnya, dan siapa penutur bahasa tersebut. Bahasa dan konteks adalah dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Setiap ujaran mengacu pada hal yang berbeda berdasarkan penuturnya.

Deiksis digunakan untuk memahami apa yang dimaksud penutur. Memahami kata dan frasa ujaran membutuhkan informasi kontekstual. Naskah film adalah objek yang tepat untuk menganalisis deiksis karena kalimat-kalimat dalam naskah film termasuk dalam bahasa lisan. “Spongebob Squarepants” merupakan film yang cocok untuk menganalisis deiksis karena alur ceritanya mengandung realitas yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari. Maka dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian yang berjudul “Deixis dalam Naskah Film Spongebob Squarepants”.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui jenis deiksis yang terdapat pada film Spongebob. (2) Untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi penggunaan jenis deiksis tersebut. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis isi. Data tersebut berupa deiksis, jenis deiksis dan faktor-faktor yang mempengaruhi deiksis orang dan deiksis sosial yang digunakan dalam film “Spongebob Squarepants”. Sumber data penelitian ini adalah naskah film “Spongebob Squarepants”.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 166 deiksis dalam naskah film “Spongebob Squarepants”, yang terdiri dari 139 deiksis orang, 17 deiksis tempat, 4 deiksis waktu, 5 deiksis wacana, dan 1 deiksis sosial. Ada empat faktor yang mempengaruhi penggunaan deiksis orang dan deiksis sosial, yaitu faktor kesombongan, ketakutan, kesopanan, dan jabatan.