

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Pedoman Transliterasi Arab Latin	xi
Abstrak.....	xiii
Daftar Isi	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Metode Penelitian	13
G. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II : KAJIAN TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU	17
A. Kajian Teori	17
1. Diskripsi <i>Hoax</i>	17
a. Sejarah <i>Hoax</i>	19
b. Jenis-Jenis Informasi <i>Hoax</i>	21
2. Media Sosial.....	16
3. Hukum Islam Terhadap Hoax	22
4. Undang Undang RI No. 19 Tahun 2016 tentang ITE	22
B. Penelitian Terdahulu	23
BAB III : FENOMENA PENYEBARAN HOAX	29
A. Fenomena Penyebaran <i>Hoax</i>	29

B. <i>Hoax</i> Yang Sudah Viral	29
BAB IV : CARA PEMERINTAH MEMINIMALKAN <i>HOAX</i>	30
A. Menerbitkan UU No. 19 Th. 2016 Tentang ITE	30
B. Membentuk Jejaring Komuniksi	39
C. Menginisiasi Gerakan Bersama Anti <i>Hoax</i>	40
D. Dikeluarkan Inpres No 9 Th.2015 Tentang Pengelolaan Komunikasi Publik	41
E. Merekrut Tenaga Humas Pemerintah Pada Th. 2015	42
F. Membangun Portal Jaringan Pemberitaan Pemrintah	43
G. Membangun Portal Aduan Konten	44
H. Membentuk Tim Sinergi Aparatur Sipil Negara	46
BAB V: FENOMENA <i>HOAX</i> DI <i>FACEBOOK</i>, <i>WHATSAPP</i>, <i>TWITTER</i>, DAN <i>INSTAGRAM</i> DITINJAU DARI HUKUM ISLAM	48
A. <i>Hoax</i> dalam Tinjauan Hukum Islam.....	48
B. Dasar Hukum dan Pedoman Bermuamalah di Media Sosial.....	55
C. Sanksi <i>Hoax</i> dalam Hukum Islam	57
D. Analisis Hukum Islam tentang <i>Hoax</i>	76
BAB VI : FENOMENA <i>HOAX</i> DI <i>FACEBOOK</i>, <i>WHATSAPP</i>, <i>TWITTER</i>, DAN <i>INSTAGRAM</i> DITINJAU DARI UU RI NO. 19 Th. 2016	79
A. <i>Hoax</i> dalam Undang Undang ITE	79
B. Macam Macam <i>Hoax</i> dan Tujuan Pemidanaan	90
C. Sangksi <i>Hoax</i> dalam Undang Undang ITE.....	100
D. Analisis UU RI No. 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik terhadap <i>Hoax</i> di media sosial	101
BAB VI : PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	xvii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xx