

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan dan Total Pembiayaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank Umum Syariah periode 2016-2018” ini dituli oleh Siti Kholifatul Rofi’ah, NIM 17401163094, pembimbing Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh pesatnya pertumbuhan bank umum syariah di Indonesia sehingga mendorong lahirnya etika pengungkapan tanggung jawab sosial. Sebagai entitas yang berbasis Islam, sudah sepatutnya bank syariah memperhatikan lingkungan dan masyarakat sekitar sebagai bentuk kepedulian dan tanggung jawab terhadap umat.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan total pembiayaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank Umum Syariah tahun 2016-2018.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis asosiatif. Data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan tahunan Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2016-2018. Total sampel yang diuji sebanyak 10 Bank Umum Syariah dengan 30 *Annual report* yang dipilih menggunakan metode *Purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Pengelolaan data menggunakan program software Eviews 11.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) variabel profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). 2) variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). 3) variabel total pembiayaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). 4) Keseluruhan secara simultan menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dan total pembiayaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Total Pembiayaan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

ABSTRAK

Thesis entitled "The Effect of Profitability, Company Size and Total Financing on Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in Islamic Commercial Banks for the period 2016-2018" was written by Siti Kholifatul Rofi'ah, with registration number 17401163094, guided by Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

The background of the research in this thesis is the rapid growth of Islamic commercial banks in Indonesia, thus encouraging the inception of ethics for disclosing social responsibility. As an Islamic-based entity, it is suitable for Islamic banks to emphasize the environment and surrounding community as a form of concern and responsibility for the human race.

This study aims to determine the effect of profitability, company size, and total financing on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) at Islamic Commercial Banks in 2016-2018.

The approach used in this research is quantitative with an associative type. The data used are secondary data from the annual reports of Islamic Commercial Banks in Indonesia for the period 2016-2018. The total samples tested were 10 Islamic commercial banks with 30 annual reports which were selected using purposive sampling method. The analysis method used in this research is panel regression analysis. Data management uses the Eviews 11 software program.

The results showed that: 1) profitability variables had no significant effect on disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). 2) company size variable had significant effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). 3) total financing variables had negatif and no significant effect on disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). 4). Then simultaneously it shows that the variables of profitability, company size, and total financing had significant effect on disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords: *Profitability, Company Size, Total Financing, and Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR).*