

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah .....	16
H. Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>20</b>
A. Kajian Teoritis .....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Konseptual .....	38
D. Hipotesis Penelitian .....	41

<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>42</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	42
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	43
A. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	45
A. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	47
A. Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum .....	56
B. Estimasi Model.....	60
C. Analisis Hasil Penelitian .....	72
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
A. Analisis pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	79
B. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) .....	81
C. Analisis Pengaruh Total Pembiayaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) .....	83
D. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Total Pembiayaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) .....	86
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>