

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xvii
Abstract	xix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Perbankan Syariah	
1. Pengertian Bank Syariah	13
2. Dasar Hukum Bank Syariah.....	14
3. Prinsip-Prinsip Bank Syariah	14
4. Produk-Produk Bank Syariah.....	16
B. Perilaku Konsumen	
1. Pengertian Perilaku Konsumen	20
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen.....	22
C. Religusitas	
1. Pengertian Religusitas	23
2. Dimensi Religusitas	24
D. Motivasi	
1. Pengertian Motivasi.....	25
2. Proses Motivasi	27
3. Metode dan Bentuk Pemberian Motivasi.....	28
E. Teknologi Informasi	
1. Pengertian Teknologi Informasi.....	31
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Teknologi Informasi	32
3. Indikator Teknologi Informasi	35
F. Keputusan Menjadi Nasabah	
1. Pengertian Keputusan Konsumen	37

2. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan.....	38
G. Hubungan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.....	40
H. Hubungan Motivasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.....	41
I. Hubungan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.....	41
J. Penelitian Terdahulu	42
K. Kerangka Konseptual	46
L. Mapping, Teori, dan Indikator	47
M. Hipotesis Penelitian.....	50

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	53
C. Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukuran	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen	58
E. Analisis Data	59
F. Definisi Konsep dan Operasional	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil IAIN Tulungagung.....	74
B. Karakteristik Responden	81
C. Hasil Analisis Data.....	83

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah

Bank Syariah	151
B. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	153
C. Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Menjadi NasabahBank Syariah	155
D. Pengaruh Religiusitas, Motivasi, dan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Menjadi NasabahBank Syariah.....	157

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	158
B. Saran.....	159

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN