# BAB VI

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menyebar kuisioner dan data diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 20.0, maka pengaruh religiulitas, motivasi, teknologi informasi terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah diperoleh kesimpulan sebagaiberikut:

1. Religiulitas menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam menumbuhkan keputusan mahasiswa perbankan syariah untuk menjadi nasabah di bank syariah.
2. Motivasi menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam menumbuhkan keputusanmahasiswa perbankan syariah untuk menjadi nasabah di bank syariah.
3. Teknologi Informasi menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam menumbuhkan keputusan mahasiswa perbankan syariahuntuk menjadi nasabah di bank syariah.
4. Berdasarkan penelitian diperoleh hasil bahwa religiulitas, motivasi, tekonologi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa perbankan syariah untuk menjadi nasabah di bank syariah.

## B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas,peneliti mencoba memberikan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung.

   Hasil penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat bagi mahasiswa perbankan syariah untuk merencanakan strategi pemasaran bank syariah yang tepat sasaran, dengan memperhatikan dimensi dari religiulitas, motivasi, dan teknologi informasi karena secara simultan dapat mempengaruhi keputusan untuk menjadi nasabah di bank syariah.

2. Bagi Akademis IAIN Tulungagung

   Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat untuk dijadikan bahan referensi maupun sumber rujukan bagi pengembangan ilmu selain dari jurnal maupun buku yang sudah ada.

3. Bagi peneliti selanjutnya

   Penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah wawasan bagi peneliti selanjutnya. Di harapkan juga melakukan penelitian lebih lanjut dan lebih spesifik dengan menambahkan beberapa variabel lainnya yang berpengaruh terhadap keputusan nasabah.