

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dagang Bakso Keliling dan Kedai Bakso Dalam Meningkatkan Profitabilitas di Pasar Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam” Ditulis Oleh Alipi, NIM 17421431019, jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), IAIN Tulungagung. Pembimbing Oleh Dr. Hj. Nur Aini Latifah SE.,M.M

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi karena pertumbuhan ekonomi Indonesia yang semakin maju dan beragam dalam pengemasan kegiatan ekonominya. Kegiatan yang dimaksudkan kami rangkum dalam kegiatan ekonomi usaha dagang dalam bentuk kuliner bidang bakso yang di Indonesia perkembangannya cukup menjamur untuk mencukupi kebutuhan pendapatan ekonomi masyarakat kelas menengah dan kebawah.

strategi pemasaran dagang bakso keliling dan kedai bakso dalam meningkatkan profitabilitas di pasar Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung perspektif ekonomi islam? 2) Bagaimana dampak dagang bakso keliling dan kedai bakso dalam meningkatkan profitabilitas di pasar Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung perspektif ekonomi islam? 3) Bagaimana kendala dan solusi dagang bakso keliling dan kedai bakso dalam meningkatkan profitabilitas di pasar Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung perspektif ekonomi islam?

Penelitian ini termasuk penelitian studi lapangan, dalam proses pelaksanaanya penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang memfokuskan kajiannya pada pemasaran produk dan penetapan harga. Data diambil dengan menggunakan metode wawancara dengan para informan Kedai Bakso Kita Ngunut Tulungagung, observasi dan dokumentasi dilingkungan Kedai Bakso Ngunut Tulungagung, selanjutnya data diolah kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif- kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait strategi pemasaran dagang bakso keliling dan kedai bakso dalam meningkatkan profitabilitas di pasar Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung perspektif ekonomi islam maka diperoleh kesimpulan 1) Strategi pemasaran Produk (*Product*), Harga (*Price*), Promosi (*Promotion*), Distribusi (*Place*) digunakan untuk menganalisis pasar serta menentukan kebijakan usaha untuk menarik minat serta kepuasan konsumen, dalam hal ini usaha menawarkan produk menggunakan sistem keliling dan kedai serta penjualan dengan konsep prasmanan (*Buy a product sell*) 2) Menganalisis dampak yang terjadi dengan adanya usaha bakso keliling dan kedai bakso, dampak dibedakan atas dua jenis yaitu dampak positif dan negatif, dari dampak positif terdapat sebagai pendapatan keluarga, karyawan dan masyarakat dan dampak negatifnya pengaruh bahan dasar daging impor serta kenaikan harga pokok mepengaruhi pendapatan berkurang. 3) Kendala dan solusi terjadi akibat pasokan bahan yang terhambat naik turunnya harga pasar

Kata Kunci :Strategi Pemasaran, Usaha Dagang, Profitabilitas

ABSTRACT

Thesis titled "Marketing Strategies Tour and Coffee Trade Meatballs Meatballs In Increasing Profitability in Market Ngunut Ngunut Tulungagung subdistrict Islamic Economic Perspective" Written By Alipi, NIM 17421431019, Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business Islam (Febi), IAIN Tulungagung. Supervisor By Dr. Hj. Nur Aini Latifah SE., MM

This research is background for economic growth in Indonesia is more advanced and diverse in the packaging of their economic activities. The activities are meant we summarized in trading business of economic activity in the form of meatballs in the culinary field development is quite mushroomed Indonesia to meet the needs of the economic income of the middle class and down.

trade marketing strategy around and shop meatballs meatballs in improving profitability in the market Ngunut Ngunut Tulungagung subdistrict Islamic economic perspective? 2) What is the impact of trade meatballs meatballs around and shop in improving profitability in the market Ngunut Ngunut Tulungagung subdistrict Islamic economic perspective? 3) How constraints and trade solutions meatballs meatballs around and shop in improving profitability in the market Ngunut Ngunut Tulungagung subdistrict Islamic economic perspective?

This research was a field study, in the implementation process of this study used a qualitative descriptive approach that focuses its study on the marketing of products and pricing. Data retrieved by using interviews with informants Meatball Shop We Ngunut Tulungagung, observation and documentation environment Meatball Shop Ngunut Tulungagung, then the data is processed and analyzed using qualitative descriptive method.

employees and the community and the adverse impact the effect of the base material imported meat as well as the increase in cost of revenue mepengaruhi reduced. 3) Constraints and solutions result from the material supply constrained market price fluctuations

Keywords : *Marketing Strategy, Trading Business, Profitability*