BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasa yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan:

Strategi pemasaran bakso keliling dan kedai bakso dalam meningkatkan profitabilitas di pasar Ngunut Kabupaten Tulungagung yaitu bahwa adanya bakso keliling membantu besar dalam efektifitas promosi dalam usaha kedai bakso. Selain itu strategi lainnya seperti produk dan memang harus diseuaikan dengan kemampuan konsumen.

Adapun dampak dari adanya bakso keliling dan kedai bakso adalah:

1. Dampak Pendapatan Ekonomi Keluarga.
2. Dampak Pendapatan Ekonomi Masyarakat.
3. Dampak Sosial dan Lingkungan.

B. SARAN

Berdasarkan temuan diatas, bahwa dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pemilik dagang bakso keliling dan kedai bakso di pasar Ngunut Kabupaten Tulungagung.
   a. Agar mampu membuka cabang usaha dagang bakso keliling dan kedai bakso di wilayah lain dengan tujuan supaya lowongan

pekerjaan bagi masyarakat dan membantu mencukupi kebutuhan masyarakat.

b. Selalu memperhatikan dampak negatif yaitu dengan mencari alternatif agar konsumen tidak merasa terganggu kesehatannya setelah menikati bakso.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan maupun kajian lanjutan yang berkaitan dengan permasalahan yang sama sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang sudah penulis teliti.
3. Bagi konsumen bakso keliling dan kedai bakso hendaknya tetap mengapresiasi dengan adanya kuliner bakso yang murni dan menyehatkan. Agar usaha ini tetep berjalan sesuai target yang ditentukan.