

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab Khalaf. 2013. *ilmu Ushul Fikih*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. 2017. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers
- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Ahmad Tanzeh. 2005. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Ainul Yaqin. 2015. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah bank pengguna E-banking di Surabaya*. Surabaya: Unerversitas Islam Negeri Surabaya
- Ali Maulidi. *Teknik Belajar Statistik 2*. (Jakarta:CV. Ali's Publishing)
- Awal Isgiyanto. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel: Pada Penelitian Non-Eksperimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Offset.
- Bill Stinnet. *Think Like Your Customer*. Jakarta: Alex Media Komputindo
- Bilson Simamora. 2003. *Mamenangkan Pasar Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma, Op.Cit
- Danang Sunyoto, Op.Cit
- Danang Sunyoto. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* Jakarta: Raja Grafindo.
- Danang Sunyoto. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS
- Deni Darmawan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Dwi Aryani & febriani rosyita. 2010. *pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan*. *Bisnis & Birokrasi* ,jurnal ilmu administrasi dan organisasi
- Dwi Aryani danfebriani rosyita. 2010. *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan*. *Bisnis & Birokrasi* ,jurnal ilmu administrasi dan organisas. Vol.17 Nomor 2,
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jass*. Yogyakarta: C.V ANDI OFSET.

H. Saihudin. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Hanafi Hadi Susanto. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Prudential Syariah Reinasta Cabang Ponorogo*.

<https://www.bankmuamalat.co.id/>

<https://www.bankmuamalat.co.id/e-banking/muamalat-din-digital-islamic-network>.

Husein Umar.2014. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers

Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 30 No. 1 Januari 2016

Jurnal bisnis dan manajemen vol.3 No.1. 2016

Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 2. No. 1. (2010)

Kasmir.2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers

Kris H. Timotius. 2007. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan* Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta

Latifatuz Sholikhah. 2015. *pengaruh marketing mix dan pelayanan terhadap kepuasan nasabah di Bank Jatim Syariah Madiun*. Ponorogo: STAIN Ponorogo.

Loc.it.Perilaku Konsumen

M Nur Rianto Al Arif. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA

M. Aziz Hakim. 2007. *Briefcase Book Edukasi Profesional Syariah Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisa

M. Nur Rianto Al Arif, Op.Cit

M. Nur Rianto Al Arif, Op.Cit.

M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

M.Nur Rianto AL Arif. 2010. *Dasa-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Banskung: Alfabeta.

Mts.Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Layanan*. Jakarta: Bayu Media Publishing.

Nurdin Batjo, Dr.Mahidin shaleh. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sulawesi Selatan: Aksara Timur.

Philip Kotler. 2000. *Marketing Manajemen*. New Jersey: Prentice Hall.

Philip Kotler.2002.*Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, implementasi dan control*. Jakarta: PT.Prenhalindo.

Puguh Suharso. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.

Puguh Suharso. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.

Purwanto. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Rambut Lupiyoadi, A,Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013.*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset

Suharsimi Arikunto. 2014. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Sumadi Suryabrata.1987. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.

Supriyono Maryanto. 2010. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Gramedia.

Supriyono Maryanto. 2010. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Surat Edaran Bank Indonesia: 2004

Syofian Siregar.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana

Zen Abdurrahman. 2011. *Strategi Genius Marketing ala Rosulullah*. Yogyakarta: Diva Press.

Zulfikar. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*.Yogyakarta: Deepublish.