

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Pembatasan Masalah.....	13
E. Manfaat Penelitian .....	14
F. Definisi Istilah .....	15
G. Sistematika Penelitian.....	18

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Teori Implementasi .....	20
1. Pengertian Implementasi.....	20
2. Tahap Implementasi.....	23
3. Tahap Aplikasi .....	25
B. Tinjauan Konsep <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	26
1. Pengertian <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	26
2. Tujuan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	28

3. Pentingnya CSR diterapkan .....	30
4. Model Program CSR.....	31
5. Implementasi CSR .....	33
6. Hasil Program CSR.....	34
C. Kesejahteraan .....	38
1. Pengertian Kesejahteraan Masyarakat .....	38
2. Indikator Kesejahteraan Ekonomi.....	41
D. Tinjauan Konsep Pemberdayaan.....	44
1. Pengertian Pemberdayaan.....	44
E. Peneliti Terdahulu.....	48
F. Kerangka Berfikir .....	51

### **BAB III :METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
1. Pendekatan Penelitian.....	53
2. Jenis Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Kehadiran Peneliti.....	56
D. Data dan Sumber Data.....	57
1. Sumber Data Primer.....	57
2. Sumber Data Sekunder.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	61
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	62
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	63

### **BAB IV : PAPARAN HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
1. Bank Indonesia Kediri.....	65
B. Sejarah Berdirinya Omah Kopi Mandiri.....	68
1. Lokasi Omah Kopi Mandiri.....	71

2. Produk Omah Kopi Mandiri.....	71
3. Struktur Organisasi.....	72
C. Paparan Penelitian.....	74

**BAB V : PEMBAHASAN**

A. Implementasi Program CSR Bank Indonesia.....	88
B. Dampak Implementasi Program CSR Bank Indonesia.....	95

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	104

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>
-------------------------------	------------