

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, A. 2005. *Manajemen Produksi dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta : BPFE UGM
- Bastian, B. Dan Nurlela. *Akuntansi Biaya*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Carter , W.K. *Akuntansi Biaya Buku Satu*. Edisi Empat Belas. Terjemahan Krista. 2009. Jakarta : Salemba Empat
- Dinar, I.G.P.G.I, dkk. 2016. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Penjualan UD Tirta di Jimbrana. *Jurnal Bisma* 4(1):79
- Firdaus, A.D., dan Abdullah W. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi 3. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Garison, R.H., Noreen dan Brewer. *Akuntansi Manajerial Buku I*. Edisi 11. Terjemahan Nuri Hinduan. 2006. Jakarta : Salemba Empat
- Hansen dan Mowen. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat
- Hariadi, B. 2005. *Akuntansi Manajemen, Suatu pengantar*. Yogyakarta : BPFE
- Martana, D.P.A, dkk. 2015. Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi dan Biaya produksi terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Bisma* 3(1):19
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima. Yogyakarta : UGM STIM YKPN
- Munandar, M. 2007. *Budgeting, Perencanaan Kerja Pengkoordinasian Kerja Pengawasan Kerja*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE Universitas Gajah Mada
- Mursyidi. 2008. *Akuntansi Biaya*. Cetakan Pertama. Bandung : Refika Aditama
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta : Salemba Empat
- Putra, I.G.E.S, dkk. 2016. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan. *Jurnal Bisma* 4(1):94
- Putu, R, dkk. 2014. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *Jurnal Bisma* 2(1):47

- Rahmawati, S dkk. 2014. Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Air Bersih terhadap Laba Pada Perusahaan Daerah Air Bersih Tirta Utama Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Monex* 3 (2) : 1-7
- Rudianto. 2009. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta : Erlangga
- Sayyida. 2014. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan. *Performance* 4 (1)
- Simamora, H. 2012. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Keiga. Riau: Star Gate Publisher
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sulistiyowati, L. 2010. *Panduan Praktis Memahami Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sukirno, S. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar*, ed 3. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Swastha, B dan Handoko H. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE
- Winardi, J. (2). 2005. *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*. Cetakan Ke-1. Jakarta : Prenada Media