

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	8
G. Penegasan Istilah	9
H. Sistematika Pembahasan Skripsi	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Akuntansi Biaya	13
1. Pengertian Akuntansi Biaya	13
2. Tujuan Akuntansi Biaya	13
3. Pengertian Biaya.....	14
4. Klasifikasi Biaya	15
B. Biaya Produksi.....	18
1. Pengertian Biaya Produksi	18
2. Unsur-unsur Biaya Produksi	18
3. Komponen Biaya Produksi	20
C. Biaya Bahan Baku	20
1. Pengertian Biaya Bahan Baku.....	20
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bahan Baku.....	22
D. Biaya Tenaga Kerja Langsung	25
E. Biaya Overhead Pabrik.....	28
F. Penjualan	31
G. Kajian Penelitian Terdahulu	36
H. Kerangka Konseptual	40
I. Hipotesis Penelitian	40

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	42
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	46

E. Teknik Analisis Data	48
-------------------------------	----

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data Variabel	57
B. Analisis Data	63
1. Uji Normalitas	63
2. Uji Asumsi Klasik	65
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
4. Analisis Koefisien Determinasi.....	70
C. Pengujian Hipotesis	71

BAB V : PEMBAHASAN

A. Biaya bahan baku secara parsial berpengaruh terhadap penjualan pada UKM Nugraha Food	74
B. Biaya tenaga kerja langsung secara parsial berpengaruh terhadap penjualan pada UKM Nugraha Food.....	76
C. Biaya overhead pabrik secara parsial berpengaruh terhadap penjualan pada UKM Nugraha Food.....	78
D. Biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik secara simultan berpengaruh terhadap penjualan pada UKM Nugraha Food.....	80

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN