

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Biaya bahan baku memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Penjualan. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil nilai signifikansi biaya bahan baku lebih kecil dari nilai alfa. Artinya bahwa semakin tinggi biaya bahan baku maka penjualan juga akan semakin meningkat.
2. Biaya tenaga kerja langsung memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Penjualan. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil nilai signifikansi biaya tenaga kerja langsung lebih kecil dari nilai alfa. Artinya bahwa semakin tinggi biaya tenaga kerja langsung maka penjualan juga akan semakin meningkat.
3. Biaya overhead pabrik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Penjualan. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil nilai signifikansi biaya overhead pabrik lebih kecil dari nilai alfa. Artinya bahwa semakin tinggi biaya overhead pabrik maka penjualan juga akan semakin meningkat
4. Biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Penjualan pada UKM Nugraha Food. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil nilai signifikansi uji F lebih kecil dari nilai alfa. Artinya bahwa semakin tinggi biaya bahan baku

akan meningkatkan biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik, sehingga akan semakin banyak bahan yang diproduksi dan hasil penjualannya pun akan semakin tinggi pula.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Manajemen

Bagi Manajemen UKM Nugraha Food diharapkan dapat mengendalikan atau memperhitungkan dengan teliti pemakaian biaya produksi, sehingga dengan meningkatnya volume produksi yang artinya biaya produksi meningkat dapat meningkatkan penjualan dan lebih berhati-hati dalam pemakaian biaya tenaga kerja langsung karena biaya ini berpengaruh negatif terhadap penjualan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan 2 perusahaan atau lebih sehingga dapat terlihat perbandingannya dan menambah variabel penelitian yang lain seperti biaya promosi dan potongan penjualan.

3. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dijadikan sebagai referensi untuk tambahan untuk memperkaya kajian-kajian yang akan digunakan sebagai tambahan pengetahuan dalam menyelesaikan tugas atau penelitian yang akan datang.

Selain itu, pihak kampus juga akan menambah lebih banyak referensi terkait dengan jurnal maupun buku-buku tentang keuangan.