

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto.....	vi
Persembahan	vii
Prakata.....	viii
Biodata	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Daftar Isi.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	9
1. Identifikasi Masalah	9
2. Pembatasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Hipotesis Penelitian.....	12
F. Kegunaan Penelitian.....	13
1. Teoretis.....	13
2. Praktis.....	13
G. Penegasan Istilah.....	13
1. Konseptual	13
2. Operasional	14
BAB II : LANDASAN TEORI	16
A. Deskripsi Teori.....	16
1. Teori Sinyal.....	16
2. Bank Umum Syariah.....	18
3. <i>Good Corporate Governance</i>	20
4. Indeks <i>Good Corporate Governance</i>	24
5. <i>Islamic Social Reporting</i>	27
6. Indeks <i>Islamic Social Reporting</i>	28
7. Profitabilitas	32

B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Konseptual	41
BAB III : METODE PENELITIAN	43
A. Rancangan Penelitian	43
1. Pendekatan Penelitian	43
2. Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi dan Sampel	44
1. Populasi.....	44
2. Sampel.....	44
C. Instrumen Penelitian.....	46
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
1. Sumber Data.....	47
2. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Teknik Analisis Data.....	48
1. Analisa Deskriptif	49
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
a. Uji Multikolinearitas	49
b. Uji Heteroskedastisitas.....	49
c. Uji Autokorelasi.....	50
3. Regresi Data Panel	51
BAB IV : HASIL PENELITIAN	55
A. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	55
1. Bank Umum Syariah.....	55
2. Pengungkapan Indeks <i>Good Corporate Governance</i>	57
3. Pengungkapan Indeks <i>Islamic Social Reporting</i>	59
4. <i>Return on Asset</i> Bank Umum Syariah	61
5. <i>Return on Equity</i> Bank Umum Syariah.....	63
B. Analisis Regresi Data Panel I.....	65
1. Uji Asumsi Klasik.....	65
a. Uji Multikolinieritas.....	65
b. Uji Hetreskedastisitas.....	66
c. Uji Autokorelasi.....	67
2. Pemilihan Model Data Panel I	68
a. F Test	68
b. Hausman Test.....	69
c. Langrange Multiplier Test	70
3. Koefisien Determinasi (R^2)	72
4. Uji Hipotesis	73

a.	Uji Signifikansi Parsial	73
b.	Uji Signifikansi Simultan.....	74
C.	Analisis Regresi Data Panel II	75
1.	Uji Asumsi Klasik.....	75
a.	Uji Multikolinieritas.....	75
b.	Uji Hetreskedastisitas.....	76
c.	Uji Autokorelasi.....	77
2.	Pemilihan Model Data Panel II.....	78
a.	<i>F Test</i>	78
b.	<i>Hausman Test</i>	79
c.	Langrange Multiplier Test	79
3.	Koefisien Determinasi (R^2)	82
4.	Uji Hipotesis	83
a.	Uji Signifikansi Parsial	83
b.	Uji Signifikansi Simultan.....	84
BAB V	: PEMBAHASAN	87
A.	Pengaruh Indeks <i>Good Corporate Governance</i> terhadap ROA	87
B.	Pengaruh Indeks <i>Islamic Social Reporting</i> terhadap ROA	89
C.	Pengaruh Indeks <i>Good Corporate Governance</i> terhadap ROE	91
D.	Pengaruh Indeks <i>Islamic Social Reporting</i> terhadap ROE	93
E.	Pengaruh Indeks <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Indeks Islamic Social Reporting</i> terhadap ROA secara simultan.....	94
F.	Pengaruh Indeks <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Indeks Islamic Social Reporting</i> terhadap ROE secara simultan	95
BAB VI	: PENUTUP	96
A.	Kesimpulan	96
B.	Implikasi.....	98
1.	Teoretis.....	98
2.	Praktis.....	98
C.	Saran.....	98
1.	Teoretis.....	98
2.	Praktis.....	99
DAFTAR RUJUKAN		100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		xxi