

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pengembangan dan Pengelolaan Kawasan Wisata Koptan Ori *Green* dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Sendang Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Linda Fapera, NIM. 17402163212, pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan bidang pariwisata yang dapat menumbuhkan perekonomian secara lebih cepat. Hal ini dikarenakan akhir-akhir ini banyak wisata-wisata baru yang mulai bermunculan dan potensi daerah yang mulai dimaksimalkan sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan. Adanya wisata baru dapat membuka peluang kerja dan menambah pendapatan masyarakat sekitar. Dengan membuka kios kuliner di dalam wisata, menjadi pegawai wisata seperti halnya administrasi wisata, petugas keamanan, petugas kebersihan, *life guard*, dan lain-lain. Dalam hal ini peneliti akan melakukan penelitian di Wisata Koptan Ori *Green* untuk mengetahui bagaimana pengaruhnya terhadap perekonomian masyarakat sekitar.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana pengembangan dan pengelolaan wisata Koptan Ori *Green*? (2) Bagaimana peran promosi, lokasi dan harga tiket masuk dalam kawasan wisata Koptan Ori *Green*? (3) Bagaimana dampak adanya wisata Koptan Ori *Green* terhadap perekonomian masyarakat sekitar? Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian berada di Koptan Ori *Green* yang terletak di Desa Sendang Kabupaten Tulungagung. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian pada objek wisata Koptan Ori *Green* adalah pengembangan dan pengelolaan wisata Koptan Ori *Green* sudah mengalami banyak kemajuan mulai dari wahana wisata, fasilitas dan pelayanannya. Wisata Koptan Ori *Green* merupakan wisata baru yang dikelola langsung oleh Koperasi Tani (KOPTAN) Jasa Tirta di Kecamatan Sendang. Dimana permodalan penuh berasal dari para anggota koperasi dan perputaran dari hasil usaha-usaha sebelumnya, dan tidak ada campur tangan dari pemerintah. Pengelolaan wisata ini menerapkan konsep sampa pesona, pemberian asuransi kecelakaan dan penyediaan *life guard* untuk menjaga keamanan pengunjung. Peran promosi, lokasi dan harga tiket masuk sangat mempengaruhi banyaknya wisatawan yang berkunjung. Promosi yang dilakukan wisata Koptan Ori *Green* yaitu melalui televisi swasta, radio, baliho, brosur, *personal selling*, media sosial seperti *facebook*, *instagram* dan lainnya. Dalam hal lokasi wisata Koptan Ori *Green* sudah cukup strategis dan mudah dijangkau dibandingkan dengan wisata lain di Kecamatan Sendang. Untuk harga tiket masuk wisata, relatif mahal bagi masyarakat lokal namun relatif murah bagi wisatawan dari kota. Dampak adanya wisata Koptan Ori *Green* dapat meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Sendang, seperti membuka peluang kerja dan mengurangi pengangguran, dapat mengembangkan peluang bisnis warga sekitar, dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dapat menggunakan lahan kosong secara maksimal, dan dapat memberikan peluang kepada para pedagang terutama dalam hal tempat, serta warga sekitar yang dekat wisata dapat membuka lapak sendiri di rumah masing-masing.

Kata kunci: Pengembangan, Koptan Ori *Green*, Perekonomian Masyarakat

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of The Development and Management of The Koptan Ori Green Tourism Area in Improving The Economy of The Village Community in Sendang Tulungagung Regency was written by Linda Fapera NIM 17402163212, Counselor Dr. Sutopo, M.Pd.

This research is motivated by development in the tourism sector which can grows the economy faster. This is because lately many new tours have started to emerge and the potential of the area has begun to be maximized so as to increase tourist visits. the exintence of new tourism can open up job opportunitiesand increase the income of the surrounding community. By opening a culinary kiosk inside a tour, becoming a tourist employee as well as a tourist administration, security guard, cleaning officer, life guard, and others. In this case, the researcher will conduct research on Koptan Ori Green tourism to find out how it affects the economy of the surrounding community.

The formulation of the problems in this research are (1)How is the development and management of Koptan Ori Green tourism? (2) What is the role of promotion, location, and entrance ticket prices in the Koptan Ori Green tourism area? (3)Wihar is the impact of the Koptan Ori Green tourism on the local economy? This study is a research used a qualitative approach. The research location is in the Koptan Ori Green which is located in Sendang village Sendang subdistrict Tulungagung regency. Data collection techniques used in this research are interview, observation and documentation methods.

The results of research on the Koptan Ori Green tourism object are that the development and management of Koptan Ori Green tourism has experinced a lot of progress, starting from tourism vehicles, facilities and services. Koptan Ori Green tourism is a new tour which is managed directly by Koperasi Tani (KOPTAN) Jasa Tirta Sendang sub district. Where the full capital comes from cooperative members and the circulation of funds from previous efforts so that there is no interference from the goverment. This tourism management applies the Sapta Pesona concept, providing accident insurance and providing life guards to mantain visitor safety. The role of promotion, location and entrance ticket prices greatly affect the number of tourists visiting tourist objects. Promotions that have been carried out by Koptan Ori Green tours are through private television, radio, billboards, brochures, personal selling, social media as facebook, instagram and others. In terms in quite strategic and easyto reach compared to other tours in Sendang District. For the price of admission to Koptan Ori Green tours, it is relatively expensive for local people but relatively cheap for tourists from the city. The impact of the tourism Koptan Ori Green can improve the economy of the people of Sendang village, such as opening job opportunities and reducing unemployment, developing business opportunities for local residents, increasing the welfare of the surrounding community, using empty land maximally, and providing opportunities for traders, especially in terms of place, as well as local residents who are close to tourism can open their own stalls in their respective homes.

Keywords: Development, Koptan Ori Green, Community Economy