BAB IV

HASIL PENELITIAN

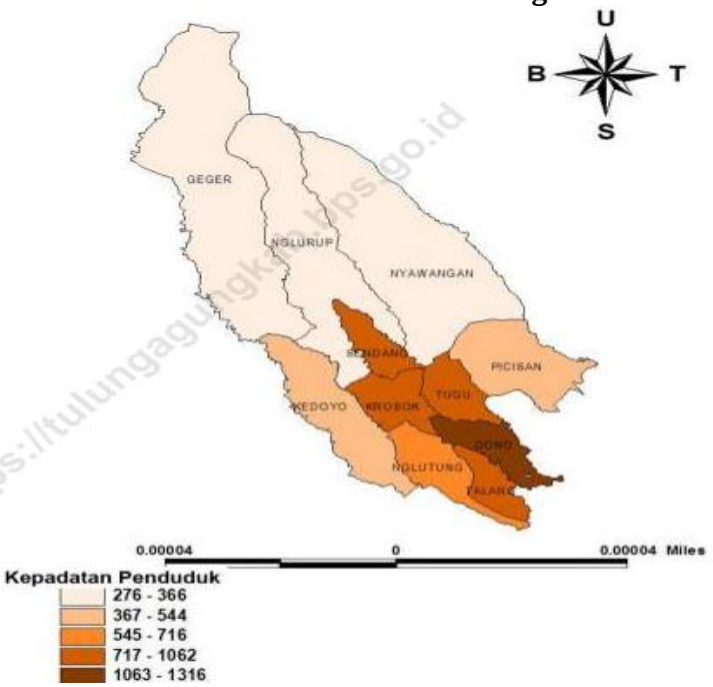
Uraian dalam bab ini menyajikan data hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang didapatkan di lapangan. Data diperoleh berdasarkan wawancara, observasi, dan dokumentasi sesuai terkait Pengembangan dan Pengelolaan Kawasan Wisata Koptan Ori *Green* dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Sendang Kabupaten Tulungagung. Berikut ini merupakan uraian hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, yaitu

A. Paparan Data

1. Profil Singkat Wilayah Kecamatan Sendang

Sebelum membahas lebih jauh terkait wisata Koptan Ori *Green* yang berada di Kecamatan Sendang, berikut ini merupakan profil singkat wilayah Kecamatan Sendang.[54]

Gambar 4.1
Peta Kecamatan Sendang



[54]BPS Kabupaten Tulungagung, http://tulungagungkab.bps.go.id diakses pada 15 Januari 2020

Kecamatan Sendang merupakan salah satu kecamatan yang berada di sebelah barat Kabupaten Tulungagung. Luas wilayah Kecamatan Sendang 88.44 km^2, dengan sebelah utara berbatasan langsung dengan Kabupaten Ponorogo, sebelah timur berbatasan dengan Kabupaten Kediri, sebelah selatan berbatasan dengan Kecamatan Karangrejo dan sebelah barat berbatasan dengan Kecamatan Pagerwojo.[55]

Dari seluruh desa yang ada di Kecamatan Sendang, yang memiliki wilayah terluas adalah Desa Nyawangan dengan luas 25,25km^2 dan yang memiliki wilayah tersempit adalah Desa Talang dengan luas 2,98km^2. Sedangkan apabila dilihat dari segi penduduknya, Desa Nyawangan memiliki jumlah penduduk terbanyak yaitu sejumlah 6.505 jiwa dan Desa Sendang dengan jumlah paling sedikit yaitu sejumlah 2.913 jiwa. Menurut statusnya 11 desa di Kecamatan Sendang, apabila dilihat dari penggunaan lahannya terbagi menjadi 2 jenis yaitu lahan sawah seluas 2.654 Ha dan lahan kering seluas 8.333,5 Ha[56].

Dengan wilayah yang cukup luas dan tergolong wilayah pegunungan,beraneka ragam wisata yang ditawarkan. Wilayah Kecamatan Sendang terdapat berbagai jenis wisata mulai dari wisata alam seperti Air Terjun Lawean, Air Terjun Jurang Senggani dan Nyawangan Park. Wisata buatan seperti Pesanggrahan Argo Wilis, Wisata Bunga Krisan, Tugu Park, dan Koptan Ori *Green*. Wisata purbakala seperti Candi Asmara Bangun, Goa Tan Tik Syu, Situs Mbah Bodho, Situs Omben Jago, Situs Punden Gedong, Talang Yoni, dan Situs Kucur Sanga.

---

[55]BPS Kabupaten Tuungagung, http://tulungagungkab.bps.go.id diakses pada 15 Januari 2020

[56]BPS Kabupaten Tulungagung, *Kecamatan Sendang Dalam Angka Sendang Sub Regency in Figure 2018*, (Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung, 2018), hal. 3

Untuk menambah wawasan terkait jenis wisata yang berada di Kabupaten Tulungagung, berikut ini merupakan tabel data objek wisata berdasarkan jenisnya:

Tabel 4.1

Data Tempat Wisata di Kabupaten Tulungagung Tahun 2017

No	Jenis Wisata	Nama Wisata	Alamat
1	**Wisata Alam**	Bumi Kandung	Desa Tanen Kec. Rejotangan
		Coban Kromo	Dsn.Jambu Ds.Pelem Kec.Campurdara
		Telaga Buret	Ds. Sawo Kec. Campurdarat
		Air Terjun Kenteng Rejeng	Ds. Sawo Kec. Campurdarat
		Telaga Baran	Ds. Banyu Urip Kec. Kalidawir
		Telaga Ngambal	Ds. Winong Kec. Kalidawir
		Air Terjun Lawean	Desa Nglurup Kec.Sendang
		Air Terjun Jurang Senggani	Desa Nglurup Kec. Sendang
		Air Terjun Sarang Awan	Desa Kradinan Kec. Pagerwojo
		Bukit Dondong	Desa/Kec. Tanggunggunung
		Bukit Jomblo	Desa Pakis Rejo Kec. Tanggunggunung
		Goa Sidem	Desa Besole Kec. Besuki
		Goa Tenggar	Ds.Tenggae Rejo Kec. Tanggunggunur
		Ranu Gumbolo	Desa Mulyosari Kec.Pagerwojo
		Tumpak Bledek	Desa Mulyosari Kec.Pagerwojo
		Bukit Cemenung	Desa/Kec. Rejotangan
		Gunung Bolo	Desa Bolorejo kec. Kauman
		Gunung Budeg	Desa Tanggung Kec. Campurdarat
		Kedung Tretes	Ds.Sukorejo Weta Kec.Tanggunggunung
		Tebing Congor Kidang	Desa Wonokoyo Kec. Tanggunggunun
		Tebing Omben Banteng	Desa Wonokoyo Kec. Tanggunggunun
		Tebing Tononggo	Desa Wonokoyo Kec. Tanggunggunun
		Air Terjun Parang Kikis	Desa/Kec. Tanggunggunung
		Nyawangan Park	Desa Nyawangan Kec. Sendang
2	**Wisata Buatan**	Waduk Wonorejo	Ds. Mulyosari Kec. Pagerwojo
		Pasanggrahan Argo Wilis	Ds. Sendang Kec. Sendang
		Taman Aloon Aloon	Jl.RA Kartini Kel. Kampungdalem Ke

			Tulungagung
		Jogging Track	Kel.Tretek & Kutoanyar
		Kampung Susu Dinasty	Desa Sidem Kec. Gondang
		Kampung Tani	Desa Karanganom Kec. Kauman
		Kolam Renang Vidia Tirta	Kelurahan Kutoanyar Kec. Tulungagun
		Taman Kali Ngrowo	Kelurahan Panggungrejo Ke Tulungagung
		Retjo Sewu	Desa Besole Kec. Besuki
		Splash Water Park	Desa Bendilwungu Kec. Sumbergempo
		Taman Huko Ketanon	Desa Tanon Kec. Kedungwaru
		Taman Huko Moyoketen	Desa Moyoketen Kec. Boyolangu
		Taman Ketandan	Desa Bolo Kec. Kauman
		Kolam Renang Tirta Mutiara	Desa Ngantru Kec. Ngantru
		Wisata Agro Blimbing P Mul	Desa Moyoketen Kec. Boyolangu
		Wisata Agro Blimbing As (ABA)	Desa Moyoketen Kec. Boyolangu
		Wisata Taman Anggr Kahyangan	Desa Mulyosari Kec. Pagerwojo
		Wisata Bunga Krisan	Desa Geger Kec. Sendang
		Tugu Park	Desa Tugu Kec. Sendang
		Koptan Ori *Green*	Desa Sendang Kec. Sendang
		Kampung Pelangi	Desa Mulyosari Kec. Pagerwojo
		Gubug Sawah	Desa Sumberejo Wetan Kec. Ngunut
3	**Wisata Purbakala**	Candi Boyolangu	Ds. Boyolangu Kec. Boyolangu
		Candi Cungkup	Ds. Sanggrahan Kec. Boyolangu
		Candi Dadi	Ds. Wajak Kidul Kec. Boyolangu
		Candi Gambar	Ds. Mirigambar Kec. Sumbergempol
		Candi Ampel	Ds. Ngampel Kec. Sumbergempol
		Candi Tuban	Ds. Domasan Kec. Kalidawir
		Candi Nilosuwarna	Ds. Aryojeding Kec. Rejotangan
		Candi Asmoro Bangun	Ds. Geger Kec. Sendang
		Makan Mbah Mlinjo	Ds. Ngepoh Kec. Tanggunggunung
		Makam Srigading	Ds. Bolo Kec. Kauman
		Makam Setono Gedong	Ds. Sukodono Kec. Karangrejo

		Makam Sunan Kuning	Ds. Macanbang Kec. Pakel
		Makan Patih	Ds. Tiudan Kec. Gondang
		Makam Ngadirogo	Ds. Podorejo Kec. Sumbergempol
		Makam Petung Ulung	Ds. Bangunmulyo Kec.Pakel
		Makam Astonopraloyo	Ds. Demuk Kec. Kalidawir
		Makam Sengguruh	Ds. Rejotangan Kec. Rejotangan
		Makam Soka	Ds. Karangsari Kec. Rejotangan
		Kuburan Wangi	Ds. Mulyosari Kec. Pagerwojo
		Makam Majan	Ds. Majan Kec. Kedungwaru
		Makam Bedalem	Ds. Besole Kec. Besuki
		Makam Surontani I	Ds. Tanggung Kec. Campurdarat
		Makam Surontani II	Ds. Wajak Kidul Kec. Boyolangu
		Goa Selomangleng	Ds. Sanggrahan Kec. Boyolangu
		Goa Tan Tik Syu	Ds. Sumberagung Kec. Rejotangan
		Goa Tan Tik Syu	Ds. Sendang Kec. Sendang
		Goa Banyu	Ds. Banyu Urip Kec. Kalidawir
		Goa Pasir	Ds. Junjung Kec. Sumbergempol
		Goa Pasetran Gondomayit	Ds. Kalibatur Kec. Kalidawir
		Goa Tritis	Ds. Tanggung Kec. Campurdarat
		Situs Mbah Bodho	Ds. Joho Kec. Kalidawir
		Situs Mbah Bodho	Ds. Sendang Kec. Sendang
		Situs Gembrong	Ds. Domasan Kec. Kalidawir
		Situs Kanigoro	Ds. Podorejo Kec. Sumbergempol
		Situs Lemah Duwur	Ds. Bantengan Kec. Bandung
		Situs Alas Kebutan	Ds. Keboireng Kec. Besuki
		Situs Watu Garit	Ds. Wateskroyo Kec. Besuki
		Situs Song Gentong I	Ds. Besole Kec. Besuki
		Situs Song Gentong II	Ds. Besole Kec. Besuki
		Situs Omben Jago	Ds. Nyawangan Kec. Sendang
		Situs Punden Gedong	Ds. Nyawangan Kec. Sendang
		Situs Kucur Sanga	Ds. Nyawangan Kec. Sendang
		Penemuan Fosil	Ds. Gamping Kec. Campurdarat
		Balai Penyelamatan(Museu Daerah)	Jl.Raya Popoh Kec. Boyolangu
		Dwarapala (Reco Pentung)	Ds.Kedungwaru,Jepun,Tamanan,Kutoa yar
		Monumen Wajakensis	Ds. Gamping Kec. Campurdarat

		Prasasti Lawadan	Ds. Besole Kec. Besuki
		Situs Goa Wajak Site	Ds. Gamping Kec. Campurdarat
		Makam Eyang Cokrokusum	Ds. Sanggrahan Kec. Boyolangu
		Makam Bupati	Ds. Kamulan Kec. Durenan
		Makam Bupati	Ds. Ketanon Kec. Kedungwaru
		makam Bupati	Kel. Kepatihan Kec. Tulungagung
		Situs Tulungrejo	Ds. Tulungrejo Kec. Karangrejo
		Kyai Upas	Kel. Kepatihan Kec. Tulungagung
		Situs Aryojeding	Ds. Aryojeding Kec. Rejotangan
		Watu Lumpang	Ds. Balesono Kec. Ngunut
		Talang Yoni	Ds. Talang Kec. Sendang
		Umpak Batu Lumpang	Ds. Domasan Kec. Kalidawir
		Kumpulan Arca	Ds. Jatimulyo Kec. Kauman
		Yoni Umpak	Ds. Pakel Kec. Pakel
		Prasasti Sawahan	Ds. Sawahan Kec. Kauman
		Dwarapala (Reco Pentung)	Ds.Kedungwaru,Jepun,Tamanan,Kutoa yar
		Monumen Wajakensis	Ds. Gamping Kec. Campurdarat
		Prasasti Lawadan	Ds. Besole Kec. Besuki
		Situs Goa Wajak Site	Ds. Gamping Kec. Campurdarat
		Makam Eyang Cokrokusum	Ds. Sanggrahan Kec. Boyolangu
		Makam Bupati	Ds. Kamulan Kec. Durenan
		Makam Bupati	Ds. Ketanon Kec. Kedungwaru
		Makam Bupati	Kel. Kepatihan Kec. Tulungagung
		Situs Tulungrejo	Ds. Tulungrejo Kec. Karangrejo
4	**Wisata Pantai**	Pantai Sine	Ds. Kalibatur Kec. Kalidawir
		Pantai Dlodo	Ds. Rejosari Kec. Kalidawir
		Pantai Popoh	Ds. Besuki Kec. Besuki
		Pantai Klatak	Ds. Keboireng Kec. Besuki
		Pantai Sidem	Ds. Besuki Kec. Besuki
		Pantai Nglarap	Ds. Keboireng Kec. Besuki
		Pantai Brumbun	Ds. Ngrejo Kec. Tanggunggunung
		Pantai Molang	Ds. Pucanglaban Kec. Pucanglaban
		Pantai Gerangan	Ds. Ngrejo Kec. Tanggunggunung
		pantai Bayem	Ds. Keboireng Kec. Besuki
		Pantai Coro	Ds. Besuki Kec. Besuki

		Wisata Sanggar	Kec. Tanggunggunung
		Pantai Sawah ombo	Ds. Ngrejo Kec. Tanggunggunung
		Pantai Kedung Tumpang	Ds. Pucanglaban Kec. Pucanglaban
		Pantai Gemah	Ds. Keboireng Kec. Besuki
		Pantai Sioro	Ds. Ngrejo Kec. Tanggunggunung
		Pantai Ngalur	Ds. Ngrejo Kec. Tanggunggunung
		Pantai Patok Gebang	Ds. Jengglung Harjo Ke Tanggunggunung
		Pantai Banyu Mulok	Ds. Besuki Kec. Besuki
		Pantai Pucang Sawit	Desa/Kec. Pucanglaban

Sumber:Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, 2017

2. Gambaran Umum Wisata Koptan Ori *Green*

Sumber: Dokumentasi Wisata Koptan Ori *Green*

Gambar 4.2
Lokasi Wisata Koptan Ori *Green*

Wisata Koptan Ori *Green* adalah sebuah wisata buatan yang bernuansa alam, air dan edukasi yang berada di Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung. Wisata ini merupakan destinasi wiasata baru yang menyuguhkan udara pegungungan yang sejuk, bersih dan pemandangan

yang indah. Dengan luas tempat wisata sekitar 2 hektar dan dekat dengan rumah penduduk desa yang ramah.

Wisata Koptan Ori *Green* terletak di Dusun Jengglik RT 01 RW 01, Desa Sendang Kecamatan Sendang, Kabupaten Tulungagung. Dari pusat kota Tulungagung, lokasi wisata ini berjarak sekitar ± 25km dengan jarak tempuh ± 1 jam. Pengelolaan wisata ini dikelola oleh Koperasi Tani (Koptan) Jasa Tirta, yang mulai beroperasi pada tanggal 7 Mei 2018.Wisata ini dikelola sesuai Standar Operasional Prosedur (SOP), dengan adanya tenaga *Lifeguard* dan Asuransi *Personal Accident* bagi pengunjung atau wisatawan. Selain itu konsep sapta pesona pariwisata menjadi acuan dalam melayani pengunjungatau wisatawan.

Pada kawasan wisata Ori *Green* kita dapat melihat sungai yang masih banyak bebatuan khas pegunungan yang berwarna hitam pekat, tumbuh-tumbuhan yang ditanam dengan sedemikian rupa, dan yang tentunya adalah udara yang masih alami serta suasana yang sejuk. Fasilitas yang ditawarkan seperti *waterboom*, kolam renang anak-anak, kolam renang dewasa, wahana permainan, spot foto yang indah, taman edukasi untuk mengenal tumbuhan bagi anak-anak, gazebo, *hall*, aquarium, pendhopo, pujasera, mushola, toilet, *free wifi*, tempat parkir yang luas, panggung hiburan dan ruang kesehatan.

Pada wisata Koptan Ori *Green* ini, harga tiket yang dikenakan yaitu sebesar Rp 15.000 per orang untuk hari biasa, untuk hari Minggu, tanggal merah, dan hari raya dikenakan biaya sebesar Rp 25.000 per orang. Biaya

parkir Rp 3.000 untuk motor, Rp 5.000 untuk mobil, Rp 10.000 untuk elf dan Rp 15.000 untuk bus kecil maupun besar.

Dengan harga tiket Rp 15.000, setiap pengunjung akan memperoleh susu dan air mineral, yang bisa diambil di ruangan penukaran *voucher* setelah pintu masuk. Dalam wisata ini dilengkapi juga dengan sentra-sentra bisnis seperti kios-kios kuliner, toko peralatan renang, wahana bermain dan menyediakan sewa pelampung dan ban, jasa angkutan wisata dan jasa penitipan/loker.

3. Visi dan Misi Wisata Koptan Ori *Green*

a. Visi

Terciptanya tempat wisata alam yang aman, tertib, bersih, sejuk indah dan ramah, sehingga dapat menjadi kenangan terindah dalam berwisata. Menjadi wisata yang mempunyai daya saing dikancah nasional maupun internasional, serta mensejahterakan anggota koperasi dan masyarakat sekotar.

b. Misi

1) Menciptakan lapangan kerja melalui sektor pariwisata
2) Menjaga kualitas kebersihan lingkungan sekitar wisata
3) Meningkartkan UMKM lingkungan masyarakat sekitar

4. Tujuan Berdirinya Koptan Ori *Green*

a. Untuk mensejahterakan anggota KOPTAN (Koperasi Tani Jasa Tirta) dan lingkungan masyarakat sekitar
b. Memanfaatkan lahan yang kurang produktif

c. Mengenalkan potensi yang ada di daerah Sendang

5. Sejarah Pendirian Wisata Koptan Ori *Green*

Pendirian Wisata Koptan Ori *Green* dilatarbelakangi karena adanya pengembangan usaha Koperasi Tani (KOPTAN) Jasa Tirta. Unit usaha yang sudah dimiliki Koperasi Tani ini diantaranya produksi susu siap minum, air mineral, penampung susu mentah, swalayan, pakan ternak, radio, dan lain-lain. Koperasi ini terletak di Jalan Raya Sendang-Penampean KM 01, Desa Sendang, Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung.

Melihat peluang daerah Sendang yang memiliki potensi wisata, maka Koperasi Tani (KOPTAN) Jasa Tirta, sesepuh dan pihak yang terkait bermusyawarah dan menghasilkan ide untuk membangun objek wisata. Kemudian objek wisata tersebut dibangun di Dusun Jengglik RT 01 RW 01, Desa Sendang, Kecamatan Sendang, Kabupaten Tulungagung. Pemilihan lokasi ini bukan tanpa alasan, karena daerah ini sangat cocok untuk dibangun sebagai objek wisata dari luas tanahnya, kondisi lingkungan yang masih sangat alami, udara yang masih terjaga, dan dikelilingi oleh persawahan dan sungai yang masih kental dengan nuansa pegunungan.

Tempat atau lokasi yang dijadikan tempat wisata ini adalah milik warga setempat yang dikatakan kurang produktif. Setelah melalui kesepakatan antara pemilik lahan dengan pengelola objek wisata, maka didirikanlah wisata ini dengan nama Wisata Koptan Ori *Green*. Lahan milik warga ini disewa selama 25 tahun dengan luas lahan ± 3 hektar. Terkait permodalan, dana berasal dari perputaran hasil usaha yang dimiliki sebelumnya oleh

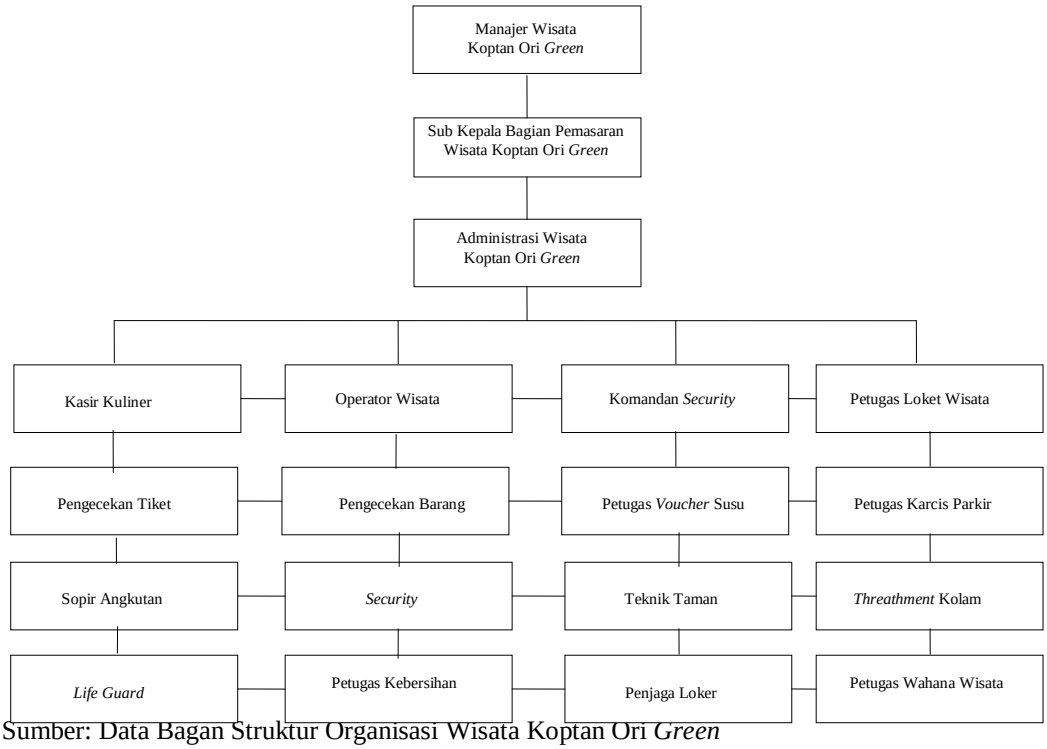
Koperasi Tani (KOPTAN) Jasa Tirta ditambah dengan modal anggota koperasi dan karyawan yang menginvestasikan dananya pada wisata ini.

6. Stuktur Organisasi dan Tugas Karyawan Wisata Koptan Ori *Green*

a. Struktur Organisasi Wisata Koptan Ori *Green*

Dalam sebuah lembaga atau organisasi selalu ada yang namanya struktur atau bagan organisasi. Dengan adanya struktur organisasi, diharapkan dapat memudahkan dalam pembagian tugas dan tanggung jawab sesuai dengan posisi atau kedudukan seseorang dalam sebuah lembaga atau organisasi. Agar tidak terjadi tumpang tindih dan penyalahgunaan wewenang oleh seseorang. Berikut ini merupakan struktur kepengurusan dalam Wisata Koptan Ori *Green* Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung.

Tabel 4.2
Struktur Organisasi Wisata Koptan Ori *Green*



Sumber: Data Bagan Struktur Organisasi Wisata Koptan Ori *Green*

b. Tugas Pokok Karyawan Wisata Koptan Ori *Green*

Dengan adanya bagan organisasi tersebut, tentunya setiap karyawan memiliki tugas pokok dan peran masing-masing, diantaranya:

1) Manajer Wisata
   a) Menelola tempat wisata sesuai dengan stategi bisnis yang menyeluruh baik internal maupun eksternal.
   b) Menjaga stabilitas manajemen dan administrasi, melalui penerimaan laporan setiap devisi.
   c) Berinovasi dalam kemajuan wisata
2) Sub Kepala Bagian Pemasaran
   a) Melakukan pengelolaan informasi dan dokumentasi pariwisata
   b) Membuat perencanaan kerja bidang pemasaran
   c) Mengembangkan promosi pariwisata
   d) Melakukan evaluasi dan menyusun laporan pelaksanan pemasaran wisata
3) Administrasi Wisata
   a) Melakukan pencatatan seluruh pemasukan dan pengeluaran pada objek wisata
   b) Mengatur keuangan wisata dan melaporkan hasil penyusunan laporan wisata
4) Kasir Kuliner
   a) Melakukan pencatatan seluruh kegiatan pada objek wisata terkait dengan kuliner

b) Menyelesaikan masalah pembayaran retribusi pedagang pada toko ataupun kios-kios di objek wisata

5) Operator Wisata

a) Memberikan informasi mengenai segala sesuatu pada objek wisata

b) Memberi pengarahan kepada para pengunjung

6) Komandan *Security*

a) Melakukan pemeriksaan dan memastikan kesiapan seluruh anggota dalam menjalankan tugasnya

b) Melakukan penyusunan dan membina jadwal tugas *security*

c) Memastikan keamanan dan ketertiban di objek wisata

7) Loket

Bertugas memberikan pelayanan pembelian tiket bagi pengunjung yang akan masuk lokasi wisata

8) Pengecekan Tiket

Bertugas untuk melakukan pemeriksaan tiket pengunjung saat akan masuk lokasi wisata

9) Pengecekan Barang

a) Melakukan pengecekan barang-barang pengunjung agar keamanan dan ketertiban selalu terjaga

b) Melakukan pengecekan barang bawaan pengunjung dan melarang pengunjung masuk membawa makanan

10) Petugas *Voucher* Susu

Memberikan fasilitas susu cup dan air mineral pada saat masuk

11) Petugas Karcis Parkir

a) Memberi pengunjung karcis parkir

b) Melakukan penarikan pembayaran karcis parkir

12) Sopir Angkutan

Bertugas mengantarkan pengunjung untuk keliling objek wisata

13) Security

a) Melakukan pengawasan keluar masuknya pengunjung objek wisata

b) Melakukan penjagaan ketertiban dan keamanan

c) Mengatur dan memberikan pelayanan pada objek wisata

14) Teknik Taman

a) Melakukan renovasi taman

b) Menjaga dan merawat tanaman yang berada pada taman objek wisata

15) *Threathment* Kolam

a) Merawat kolam renang

b) Menjaga setiap saat kebersihan dan keindahan kolam renang

16) *Life Guard*

a) Melakukan pengawasan kolam renang

b) Memiliki tugas khusus dalam memberikan pertolongan apabila terjadi kecelakaan pada pengunjung

17) Petugas Kebersihan

a) Melakukan perawatan terhadap lingkungan tempat wisata

b) Membersihkan seluruh area wisata

18) Penjaga Loker

a) Memastikan keamanan barang-barang pengunjung yang dititipkan di loker

b) Selalu memberikan kesan baik dengan bersikap ramah pada para pengunjung

19) Wahana Wisata

a) Melakukan penjagaan terhadap wahana yang ada dalam wisata

b) Mengawasi para pengunjung yang menaiki wahana wisata

c. Koordinator Setiap Pos/Bidang Wisata Koptan Ori *Green*

Dalam setiap bidang pekerjaan membutuhkan koordinator setiap bidangnya untuk mengelola dan melakuan pekerjaan agar lebih efektif dan efisien. Berikut ini merupakan koordinator setiap bidang atau pos wisata Kopta Ori *Green.*

Tabel 4.3
Koordinator Setiap Bidang Wisata Koptan Ori *Green*

No	Nama	Pos/Bidang
1	Suranto	*Securty*
2	Rizal	Administrasi
		Tiket
		Pintu Masuk
		Susu
3	Joko dan Agus	Pengembangan Taman dan Wahana
4	Yeni	Toko
		Kantin
5	Hanafi	*Life Guard*
		Persewaan
6	Wiratman	*Treathment* Kolam
7	Yuli	Air
		Kebersihan

Sumber: Data Wisata Koptan Ori *Green*

d. Daftar Nama Karyawan Wisata Koptan Ori *Green*

Berikut ini adalah nama-nama karyawan wisata Koptan Ori *Green* beserta bidang bidang tugasnya:

Tabel 4.4

Daftar Nama Karyawan Wisata Koptan Ori *Green*

No	Nama	Bidang Tugas
1	Joko Sunaryo	Manajer Wisata
2	Rizal Lukman H.	Sub. Kab. Pemasaran
3	Dilla Candra A.	Administrasi Wisata Koptan Ori *Green*
4	Ria Ariani	Petugas Loket
5	Koderi	Pengecekan Tiket
6	Rensy	Pengecekan Barang
7	Nova	Pengecekan Barang
8	Aan Dadan	Petugas *Vouche*r Susu
9	Agus Setiawan	Petugas *Voucher* Susu
10	Wiyono	Operator Wisata
11	Abdul Khamid	Petugas Karcis Parkir
12	Herson Yonatan	Petugas Karcis Parkir
13	Umi Kholifah	Petugas Karcis Parkir
14	Tony Lendra W.	Sopir Angkutan
15	Suranto	Komandan *Security*
16	Agus Noto S.	*Security*
17	Angga	*Security*
18	Jupri	*Security*
19	Loso	*SecuritY*
20	Maji S.	*Security*
21	Winarno	*Security*
22	Joko Handono	Petugas Kebersihan
23	Kartin	Petugas Kebersihan
24	Lucky Iswahyudi	Petugas Kebersihan
25	Peni	Petugas Kebersihan
26	Yadi	Petugas Kebersihan
27	Yuli	Petugas Kebersihan
28	Saleh	Teknik Taman
29	Sunar	Teknik Taman

30	Nyandik Suhuta	*Treathment* Kolam
31	Sarwono	*Treathment* Kolam
32	Wiratman	*Treathment* Kolam
33	Laif	Petugas Wahana Permainan
34	Abd. Aziz Umar	*Life Guard*
35	Agus S.	*Life Guard*
36	Cucuk Sudrajat	*Life Guard*
37	Nanang Wijayanto	*Life Guard*
38	Ridwan Hanafi	*Life Guard*
39	Ririn Munawaroh	Petugas Loker
40	Reni	Petugas Kantin Wisata
41	Jiyah	Petugas Kantin Wisata
42	Yeni Elinawati	Petugas Toko Wisata
43	Laif	Petugas Wahana Wisata

Sumber: Data Wisata Koptan Ori *Green*

7. Fasilitas yang ditawarkan di Wisata Ori *Green*

Wisata Ori *Green* Sendang memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri dibandingkan dengan wisata-wisata lainnya seperti halnya suasana yang sejuk dan kental dengan nuansa alamnya. Selain itu pemandangan yang indah dan berbagai fasilitas yang ditawarkan sebagai berikut:

a. Tempat Parkir

Lokasi parkir yang disediakan oleh pihak wisata bisa dikatakan cukup luas, yang terbagi menjadi empat tempat yaitu tempat untuk kendaraan roda dua, mobil, elf dan bus besar. Selain itu apabila tempat parkir tidak cukup, sudah disediakan tempat lain sebagai cadangan.

b. Mushola atau tempat ibadah

Ibadah merupakan hal yang sangat penting bagi setiap orang, untuk itu sebisa mungkin suatu tempat yang dikunjungi oleh orang banyak seharusnya disediakan fasilitas tempat untuk beribadah. Di Wisata Ori

Green sendiri juga menyediakan mushola bagi pengunjung untuk beribadah, sehingga apabila sudah tiba waktu beribadah pengunjung dapat segera melaksanakannya.

c. Pemandangan Sungai

Aliran sungai air mengalir, apalagi saat musim hujan sangat terdengar suara air yang mengalir. Hal ini membuat suasana alamnya semakin terasa. Ditambah masih banyaknya bebatuan besar yang menghiasi sungai menambah suasana alam yang makin kental.

d. *Waterboom* dan Kolam Renang

Merupakan fasilitas yang sangat digemari anak-anak, dengan *waterboom* yang didesain dengan sedemikian rupa sehingga menjadi pilihan utama bagi anak-anak. Kolam renang yang disediakan ada dua jenis, yaitu kolam anak-anak dan kolam dewasa dengan kedalama 1 meter dan 1,5 meter.

e. Taman Edukasi

Taman ini menyuguhkan berbagai tanaman yang hijau dan aneka jenis bunga yang indah. Selain itu dilengkapi dengan berbagai jenis fasilitas ayunan dan hewan yang berupa patung. Sehingga dapat memperkenalkan berbagai jenis hewan dan ciri-cirinya, khususnya untuk pengunjung anak-anak. Seperti patung hewan jerapah, badak, burung, sapi, dan lain-lain. Keindahan taman ini sangat cocok digunakan untuk berfoto bersama keluarga, pasangan maupun para sahabat.

f. Ori *Green Hall*

Merupakan fasilitas yang spesial karena dapat disewakan untuk berbagai acara, seperti rapat kerja organisasi, pernikahan, reuni keluarga, pesta ulang tahun,seminar, pernikahan dan sebagainya. Ori *Green Hall* ini juga dilengkapi dengan sebuah tempat di bagian depan ruangan berupa meja panjang dan kursi, yang dapat digunakan untuk bagian pendaftaran untuk acara-acara yang diselenggarakan.

g. Bisnis Kuliner dan Oleh-Oleh

Merupakan fasilitas dengan beberapa kios yang menjual aneka makanan tradisional maupun modern yang berjumlah 15 kios. Kios-kios ini kebanyakan digeluti oleh masyarakat sekitar wisata. Dengan rincian 13 kios merupakan milik masyarakat sekitar wisata dan 2 kios milik wisata Koptan Ori *Green.*

Selain itu, wisata ini dilengkapi dengan adanya sentra bisnis yaitu "Cafe dan Resto Justomie". Hal ini bertujuan untuk menambah daya tarik tempat wisata dan menambah kenyamanan para pengunjung yang datang untuk berkunjung. Wisata Koptan Ori *Green* memiliki dua jenis sentra bisnis, yaitu di dalam wisata Ori *Green* dan di luar wisata Koptan Ori *Green.* Berikut ini merupakan data pemilik toko dan kios kuliner yang ada di wisata Koptan Ori *Green*,yang terbagi menjadi dua sentra bisnis:

Tabel 4.5

Data Pemilik Toko/Kios Kuliner Dalam Wisata Koptan Ori *Green*

No	Nama Pemilik	Makanan Yang Dijual
1	Bu Suswati	Bakso, mie ayam, pop mie, sosis, kopi, dan aneka minuman ringan.

2	Bu Sukati	Sate, aneka makanan, minuman dan gorengan.
3	Bu Sri Utami	Aneka geprekan dan penyetan
4	Bu Sri Harini	Aneka snack, pop mie, aneka minuman dan kaos Ori *Green.*
5	Bu Khoir	Somay, makanan ringan dan minuman.
6	Bu Yeni	Aneka Snack, pop mie, aneka minuman dan kaos Ori *Green.*
7	Bu Diamsri	Soto, bakso, sosis, pop mie, dan lain-lain
8	Bu Sarwono	Minuman coklat *factory*
9	Bu Farida	Mie ayam, bakso, aneka makanan ringan dan minuman.
10	Pak Wiratman	Makanan ringan, pop mie, makanan oleh-oleh, es degan, kopi, es krim, es tebu, pop ice, es teh dan susu segar.
11	Pak Narji	Nasi tiwul, nasi jagung, nasi ayam, nasi lele, nasi pecel, botok, aneka makanan, pop ice, es teh, kopi dan aneka minuman lainnya.
12	Resto &Cafe Justomie	Aneka makanan dan minuman
13	Outlet Teh Poci	Teh Poci
14	Kantin Ori *Green*	Aneka makanan dan minuman
15	Toko Ori *Green*	Menjual baju khas Ori *Green* dan berbagai kebutuhan para pengunjung

Sumber: Dokumentasi Wisata Koptan Ori *Green*

Tabel 4.6

Data Pemilik Toko/Kios Kuliner Luar Wisata Koptan Ori *Green*

No	Nama Pemilik	Makanan Yang Dijual
1	Al-Hikmah (warung lingkungan)	Aneka makanan ringan, minuman dan gorengan

2	Bu Aliyah	Minuman, gorengan, dawet dan lain-lain
3	Bu Mulyanan	Aneka makanan dan minuman
4	Bu Parmi	Aneka jenis makanan dan minuman
5	Bu Peni	Aneka oleh-oleh olahan kuliner
6	Bu Sri	Makanan, minuman dan berbagai kebutuhan pokok
7	Bu Sri Asiyah	Nasi campur, nasi pecel dan aneka minuman
8	Bu Sulikah	Aneka minuman, makanan oleh-oleh dan berbagai kebutuhan pokok
9	Bu Wati	Ayam bakar, nila bakar, lalapan, rawon, bakso, mie ayam, rujak ulek, kopi, teh dan aneka minuman lainnya

Sumber: Dokumentasi Wisata Koptan Ori *Green*

h. Wahana Permainan

Wahana permainan yang disediakann yaitu kursi terbang, kereta dan komedi putar atau odong-odong. Untuk menyewa wahana ini pengunjung dikenakan tarif Rp 5000/ orang. Dengan fasilitas wahana permainan ini diharapkan pengunjung dapat semakin puas setelah berkunjung di wisata Koptan Ori *Green.*

i. Aquarium

Sebuah aquarium dengan ukuran yang cukup besar, yang di dalamnya berisi berbagai jenis ikan yang indah dan unik. Dengan adanya aquarium ini diharapkan para pengunjung, khususnya bagi anak-anak dapat mengenal berbagai jenis ikan dan keindahan yang dimiliki.

j. Ruang Kesehatan

Wisata ini juga dilengkapi dengan ruang kesehatan, yaitu sebuah ruangan yang berisi perlengkapan kesehatan dan obat-obatan yang dibutuhkan oleh para pengunjung. Selain itu, untuk mengantisipasi ataupun sebagai pertolongan pertama apabila ada pengunjung yang mengalami kecelakaan seperti, jatuh, keram, pusing dan lain-lain.

k. Denah Lokasi Wisata

Denah lokasi yang dapat membantu para pengunjung dalam mengetahui arah perjalanan wisata Koptan Ori *Green* dari pusat kota. Sehingga para pengunjung dapat memahami jalan apa saja yang harus dilalui untuk sampai di tempat wisata ini.

l. Ruang Makan

Sebuah fasilitas yang disediakan untuk para pengunjung agar dapat bersantai dalam menyantap makanan yang sudah dibelinya di area wisata. Sehingga dengan hal ini diharapkan dapat menambah kenyamanan bagi para pengunjung wisata. Di samping itu, merupakan suatu usaha untuk meminimalisir sampah–sampah yang berserakan.

m. Gazebo

Merupakan sebuah tempat istirahat ataupun sebagai tempat untuk bersantai bagi para pengunjung. Gazebo yang disediakan cukup banyak yang tersebar mengelilingi wisata Koptan Ori *Green.* Sehingga diharapkan dapat menambah kenyamanan para pengunjung wisata Koptan Ori *Green.*

n. Spot Foto

Merupakan tempat yang direkomendasikan untuk berfoto bagi para pengunjung. Dengan berbagai pilihan spot foto yang menarik dan memiliki keindahan tersendiri serta bernuansa alami. Sehingga sangat cocok apabila berfoto-foto bersama keluarga, pasangan maupun teman-teman.

o. Toilet

Merupakan fasilitas yang paling dibutuhkan pengunjung, karena dimanapun seseorang pasti tiba-tiba ingin pergi ke kamar mandiuntuk membersihkan diri, buang air kecil, buang air besar dan lainnya.

p. Fasilitas lainnya

Selain berbagai fasilitas yang sudah dijelaskan di atas, masih banyak lagi fasilitas yang ditawarkan di dalam wisata Koptan Ori *Green*, seperti pendhopo, pujasera, panggung hiburan dan dilengkapi dengan jaringan gratis *(free wifi).*

8. Jumlah Pengunjung Koptan Ori *Green*

Banyaknya pengunjung merupakan hal yang utama dalam mentukan keberhasilan suatu usaha dalam pariwisata. Semakin banyak pnegunjung yang datang, semakin meningkat pula pendapatan yang diterima sebuah objek wisata. Sehingga tempat wisata harus dikelola dengan sebaik mungkin dan selalu melakukan evaluasi setiap bulannya. Dengan ini diharapkan dapat menambah apa yang masih kurang dan dapat menghilangkan apa yang tidak perlu diterapkan. Adapun rata-rata jumlah pengunjung wisata Koptan

Ori *Green* pada bulan Januari 2019 sampai bulan Januari 2020 adalah sebagai berikut:

Tabel 4.7

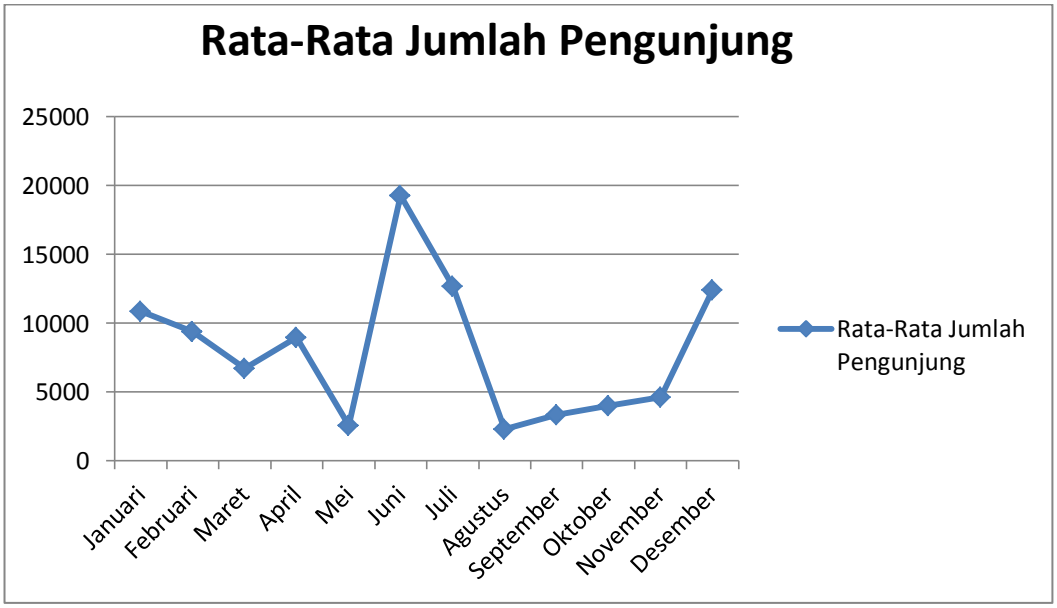
Data Rata-Rata Jumlah Pengunjung Tahun 2019-2020

Bulan	Rata-rata Jumlah Pengunjung
Januari	10.851
Februari	9.376
Maret	6.693
April	8.969
Mei	2.580
Juni	19.259
Juli	12.659
Agustus	2.290
September	3.354
Oktober	4.012
November	4.603
Desember	12.417
Januari	10.124
Jumlah rata-rata pengunjung	**107.187**

Sumber: Data Pengunjung Objek Wisata Koptan Ori *Green*

Grafik 4.1

Data Rata-Rata Jumlah Pengunjung Tahun 2019-2020



Dari grafik di atas menunjukkan bahwa jumlah pengunjung dari bulan ke bulan mengalami kenaikan dan penurunan. Saat musim liburan pengunjung selalu mengalami kenaikan, seperti libur tahun baru dan libur hari raya. Penurunan yang cukup signifikan tejadi pada bulan Mei yang merupakan saat bulan puasa ramadhan. Sedangkan kenaikan yang cukup signifikan terjadi pada bulan Juni yaitu saat libur hari raya.

B. Temuan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti memaparkan temuan-temuan yang berkaitan dengan fokus penelitian pada skripsi ini. Pada penelitian ini difokuskan pada 3 poin sebagai berikut:

1. Pengembangan dan Pengelolaan Wisata Koptan Ori *Green*

Sejak dibuka pada tanggal 7 Mei 2018 wisata Koptan Ori *Green* menunjukkan perkembangan yang positif. Meski terbilang baru wisata ini sangat banyak peminatnya, mulai dari anak-anak sampai orang dewasa. Dikarenakan tempatnya yang sejuk dan masih kental dengan nuansa pegunungan yang alami.Berikut wawancara dengan Bapak Rizal Lukman selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran Wisata Koptan Ori *Green* mengenai sejarah berdirinya Wisata Koptan Ori *Green*, mengatakan bahwa:

> *"Tempat wisata ini merupakan pengembangan usaha koperasi, dimana bertujuan untuk memperbesar usaha koperasi tersebut. Selain itu, juga memiliki tujuan untuk meningkatkan sumber daya manusia masyarakat Sendang sendiri, membuka lapangan pekerjaan, mensejahterakan*

anggota koperasi dan menambah perekonomian masyarakat Desa Sendang."[57]

Selain itu disampaikan juga oleh Administrasi Wisata Koptan Ori *Green* Ibu Dilla Candra, bahwa:

"Objek wisata Koptan Ori Green ini adalah wisata buatan yang dikelola oleh Koperasi Tani (KOPTAN) Jasa Tirta tanpa ada campur tangan dari pemerintah sedikitpun. Wisata ini merupakan pengembangan dari usaha Koperasi Tani sebelumnya seperti swalayan, susu dan air mineral. Jadi dananya diperoleh dari usaha-usaha sebelumnya itu dan modal dari anggota koperasi."[58]

Dalam sebuah usaha tentunya dibutuhkan modal, begitu juga dengan pendirian dan pengelolaan tempat wisata Koptan Ori *Green*. Ibu Dilla Candra selaku administrasi wisata Koptan Ori *Green*, menjelaskan bahwa:

"Dalam pendirian wisata Koptan Ori Green ini, belum ada kerjasama dengan pihak lain ataupun campur tangan pemerintah. Dalam pembangunan wisata ini murni dari Koperasi Tani (KOPTAN), baik dari segi permodalan maupun pembangunan pyur dari pihak koperasi."[59]

Berdasarkan hal di atas wisata Koptan Ori *Green* merupakan pengembangan dari usaha Koperasi Tani (KOPTAN) Jasa Tirta yang sebelumnya usahanya berupa swalayan, susu dan air mineral. Wisata ini dikelola langsung oleh pihak Koperasi Tani (KOPTAN) Jasa Tirta, dimana

---

[57]Wawancara dengan Bapak Rizal Lukman Selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran pada 28 Januari 2020.

[58]Wawancara dengan Bapak Rizal Lukman Selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran Wisata pada 28 Januari 2020

[59] Wawancara dengan Ibu Dilla Candra selaku Administrasi Wisata Koptan Ori *Green* pada 30 Januari 2020.

dalam permodalannya berasal dari para anggota koperasi dan hasil perputaran dari usaha sebelumnya.

Lalu terkait alasan mengapa dijadikan tempat wisata, Bapak Rizal Lukman selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran Wisata Koptan Ori *Green*, mengatakan bahwa:

> *"Sudah dari dulu di daerah Sendang digencarkan pariwisata. Pada zamannya Wisata Argo Wilis merupakan salah satu wisata yang populer, namun seiring berjalannya waktu, wisata ini mulai tergantikan dengan wisata pantai-pantai yang tersebar di Tulungagung. Selain itu Sendang terkenal karena tempat wisatanya.Wisata Koptan Ori Green sendiri terbentuk karena adanya musyawarah para sesepuh dan pihak koperasi. Kenapa Ori Green? Ori Green memiliki arti multi tafsir, dalam istilah Jawa Ori memiliki arti pohon ori dan Green berarti hijau. Jadi Ori Green adalah pohon bambu atau ori yang hijau. Dahulu tanah yang dipakai wisata ini merupakan lahan kosong dan tidak terpakai atau bisa dibilang kurang produktif. Lahan ini merupakan milik salah satu sesepuh dan banyak ditumbuhi ori. Ori Green merupakan wisata alam yang hijau namun tidak dibuat-buat."*[60]

Sejak dibuka dan sampai sekarang ini tentunya Wisata Koptan Ori *Green*, mengalami perkembangan, seperti dijelaskan Ibu Dilla Candra selaku admninistrasi Wisata Koptan Ori *Green* berikut ini:

> *"Sejak dibuka pada tanggal 7 Mei 2018, tempat wisata Koptan Ori Green sudah banyak mengalami perkembangan, seperti 1)mulai dari toko yang sudah diperlebar, 2)tenaga medis yang disiapkan juga lebih*

[60]Wawancara dengan Bapak Rizal Lukman Selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran pada 28 Januari 2020.

baik, 3)Life guard juga menjadi semakin terampildan berproses, 4)manajemen dan sistem yang semakin baik juga."[61]

Terkait pengembangan wisata Ibu Karti yang merupakan petugas kebersihan mengatakan:

"Pengembangannya sudah lumayan banyak dibandingkan yang sebelumnya, seperti penambahan wahana, spot foto, menambah jumlah patung hewan di taman, penambahan ruang bilas, penambahan jenis bunga di taman dan lainnya."[62]

Ditambahkan juga terkait perkembangan wisata oleh pengunjung asal Karangrejo, sebagai berikut:

"Sudah banyak kemajuan, banyak yang baru dibandingkan saat saya pertama ke wisata ini sebelumnya. Seperti adanya wahana bermain anak, adanya beberapa runag bilas dan lainnya."[63]

Berdasarkan hal tersebut, pengembangan wisata Koptan Ori Green sudah mengalami banyak kemajuan mulai dari penambahan ruang bilas, penambahan wahana, penambahan spot foto, patung binatang dan lain-lain. Pengembangan sebaiknya selalu dilakukan agar menarik kunjungan wisatawan."

Wawancara dengan Bapak Lukman mengenai sistem pengelolaan di wisata Koptan Ori *Green,* hampir sama dengan dengan wisata-wisata lainnya diantaranya dapat dilihat dari berbagai segi sebagai berikut:

---

[61]Wawancara dengan Ibu Dilla Candra selaku Administrasi Wisata Koptan Ori *Green* pada 30 Januari 2020.

[62]Wawancara dengan Ibu Kartin selaku Petugas Kebersihan Wisata pada 28 Januari 2020.

[63]Wawancara dengan Bapak Hari pengunjung dari Karangrejo pada 28 Januari 2020.

"Sistem hampir sama dengan wisata-wisata lainnya seperti, a)Keamanan, dilakukan oleh petugas keamanan (security) selama 24 jam penuh untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan, dan agar keamanan selalu terjamin. b)Administrasi, dalam pengelolaan tempat wisata juga dibutuhkan bagian administrasi, untuk memudahkan dalam pengelolaan perihal administratif dan keuangan. c)Kebersihan, dalam bidang kebersihan sudah disediakan tim khusus, untuk menjaga kebersihan daerah wisata. Agar selalu terjaga dan tentunya memastikan bahwa area sekitar wisata bersih dari sampah-sampah ataupun daun kering yang berjatuhan. d)Kesehatan, bidang ini merupakan pertolongan pertama bagi pengunjung apabila terjadi hal-hal yang tidak terduga seperti kecelakaan, jatuh, kram dan lain-lain. Selain itu juga disediakan pengecekan tensi darah bagi para pengunjung setiap hari secara gratis.e)Threathment Kolam, merupakan tim khusus yang disediakan untuk menangani dan merawat kebersihan air kolam. Sehingga pengunjung merasa nyaman dan puas dengan air kolam yang bersih dan jernih. Petugas ini datang lebih awal jam 05.00-08.00 pagi dan balik kerja lagi pukul 17.00 sore untuk membersihkan air kolam kembali. f)Teknik Taman, merupakan petugas yang disiapkan untuk membersihkan dan merawat keindahan bunga ataupun tanaman yang tumbuh di taman. Merekalah yang bertanggung jawab atas kebersihan dan keindahan tanaman yang tumbuh di taman. g)Toko Oleh-Oleh, merupakan salah satu bentuk kerjasama pihak wisata Koptan Ori Green dengan masyarakat sekitar. Dimana tiga toko diantaranya milik pihak wisata, sedangkan yang lainnya milik warga sekitar."[64]

Dalam wawancara dengan pengunjung terkait pengelolaan wisata Koptan Ori *Green* mereka berpendapat sebagai berikut:

[64]Wawancara dengan Bapak Rizal Lukman Selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran pada 28 Januari 2020.

"Pengelolaannya sangat baik, dengan banyaknya karyawan maka pekerjaan dapat terselesaikan dengan cepat dan terbagi sesuai dengan porsinya, ini terbukti dengan lingkungan yang selalu terjaga bersih, taman yang terawat, dan air kolam renang yang selalu bersih," kata Ibu Samini pengunjung dari Kauman.[65]

Ditambahkan oleh Bapak Hari dari Karangrejo yang mengatakan bahwa:

"Pengelolaan sangat terlihat begitu diutamakan, karena dengan kondisi wisata yang memang membuat nyaman bagi wisatawan dengan kebersihan, kesejukan, keindahan dan kerapian seluruh area wisata."[66]

Menurut Bapak Joko Handono selaku petugas kebersihan mengatakan bahwa:

"Sebagai pekerja disini, saya akan selalu berusaha memastikan kenyamanan para pengunjung dengan selau menjaga kebersihan area wisata. Dengan begitu pengunjung akan merasa nyaman dan kembali berwisata lagi disini."[67]

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, pengelolaan pada wisata Koptan Ori *Green* sudah cukup memuaskan pengunjung. Dengan menerapkan sistem Sapta Pesona yaitu aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah dan kenganan. Dimana keamanan yang dijaga selama 24 jam penuh, kebersihan lingkungan wisata juga terjamin seperti keersihan kolam, taman, gazebo dan lainnya. Adanya penyediaan ruang kesehatan pengunjung sebagai pertolongan pertama bagi pengunjung., karyawan yang ramah kepada pengunjung. Dengan pengelolaan yang baik dalam hal kebersihan, keamanan, ketertiban

[65]Wawancara dengan Ibu Samini pengunjung dari Kauman pada 28 Januari 2020.
[66]Wawancara dengan Bapak Hari pengunjung dari Karangrejo pada 28 Januari 2020.
[67]Wawancara dengan Bapak Joko Handono selaku Petugas Kebersihan Wisata pada 28 Januari 2020.

dan tentunya keindahan akan menciptakan kenangan yang indah di hati para pengunjung sehingga mereka akan berkunjung ke wisata kembali.

Terkait jumlah karyawan yang dipekerjakan di Wisata Koptan Ori *Green*, Bapak Lukman mengatakan bahwa:

> *"Jumlah karyawan yang dipekerjakan berjumlah 43 orang. Dulu ada 45 orang, namun koperasi ada pengembangan swalanyan dan diminta untuk menjaga oleh-oleh di stasiun Tulungagung. Perekrutan dilakukan oleh kantor pusat, dengan sistem terbuka untuk umum. Namun diprioritaskan untuk warga masyarakat Sendang."*[68]

Dalam wawancara yang dilakukan Bapak Rizal Lukman, juga mengatakan bagaimana penetapan harga makanan dalam wisata Koptan Ori *Green* sebagai berikut:

> *"Dalam penetapan harga makanan di tempat wisata ini belum tertulis, tetapi sudah distandarkan sesuai hasil musyawarah. Musyawarah dilakukan oleh pihak koperasi, pihak wisata Koptan Ori Green, warga yang berjualan dan manajer umum. Tentunya harga lebih murah dibandingkan dengan tempat wisata buatan lainnya. Terkait dengan penyewaan wahana, di kolam renang sudah tidak ada pembayaran penyewaan lagi. Sedangkan penyewaan akan dikenakan tarif pada jasa penunggu wahana permainan seperti swinger, payung putar dan kereta kelinci yang masing-masing bertarif Rp 5000. Untuk yang lain tidak dikenakan tarif lagi."*[69]

---

[68]Wawancara dengan Bapak Rizal Lukman Selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran pada 28 Januari 2020.

[69]Wawancara dengan Bapak Rizal Lukman Selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran pada 28 Januari 2020.

Bapak Lukman juga mengatakan, bahwa Wisata Koptan Ori *Green* memiliki kelebihan diantaranya:

> *"Kelebihan yang dimililki wisata Koptan Ori Green obyektif tergantung orang yang memandang. Namun kelebihan yang pasti dimiliki Wisata Koptan Ori Green, meliputi 1)Udara yang masih bersih, dari pada di Batu udaranya lebih bersih sini, 2)Air yang masih berasal dari pegunugan yaitu dari Gunung Wilis, jadi langsung bisa diminum karena PH rendah, 3)Kebersihan lingkungan, karena dari beberapa wisata lain sistem kebersihan lingkungan disini lebih baik, 4)Pemandangan yang lebih asri dari tempat lain, meskipun tergolong wisata buatan tapi tetap kelihatan asri, 5)Wahana dibandingkan wisata yang lain juga lebih bagus, 6)Spot selfi yang bagus, dimana ada perpaduan konsep modern dan alam."*[70]

Selain itu, beliau juga menjelaskan bahwa wisata Koptan Ori *Green* memiliki asuransi kecelakaan bagi pengunjung. Seperti dijelaskan berikut ini:

> *"Di wisata Koptan Ori Green juga ada asuransi kecelakaan bagi pengunjung. Saetiap pajak yang dikenakan dalam tiket masuk akan mendapatkan asuransi kecelakaan. Kemarin itu pernah ada, seorang pengunjung nenek-nenek yang sedang mengejar cucunya lari-larian kemudian tak sengaja jatuh karena roknya terinjak dan berdarah kemudian beliau dilarikan di rumah sakit dan gratis."*[71]

Berdasarkan hal di atas, bahwa harga makanan di dalam wisata sudah distandarkan dan diseragamkan oleh pihak wisata. Dalam wisata ini juga disediakan asuransi kecelakaan bagi para wisatawan. Wisata ini juga

---

[70]Wawancara dengan Bapak Rizal Lukman Selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran pada 28 Januari 2020

[71]Wawancara dengan Bapak Rizal Lukman Selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran pada 28 Januari 2020

memiliki banyak kelebihan seperti udaranya yang masih sejuk, ari yang masih bersih dan jernih dan nuansa alam yang masih keta.

2. Peran Promosi, Lokasi dan Harga Tiket Masuk Pada Kawasan Koptan Ori *Green*

a. Peran Promosi

Menurut Bapak Rizal Lukman saat wawancara mengenai kegiatan promosi, bahwa:

> *"Menurut saya promosi masih kurang. Promosi yang sudah kami lakukan diantaranya, 1)penyebaran brosur, yang disebarkan ke sekolah-sekolah, dititipkan ke toko atau supermarket seperti Belga, Apollo, di even-even seperti pameran wisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan dititipkan di rumah makan yang ramai seperti rumah makan Titin yang memiliki beberapa cabang Tulungagung dan Surabaya. 2)Promosi melalui stasiun tv swasta seperti JTV, BBS dan Madu TV. 3)Melalui radio, di unit radio milik koperasi sendiri yang lokasinya ada di kantor pusat yang bernama Tirta fm dan melalui radio Perkasa. 4)Sponsor, namun tidak semuanya kita ambil harus diseleksi terlebih dahulu. 5)Media sosial seperti facebook dan instagram. 6)Penyediaan fasilitas angkutan."*[72]

Menurut Ibu Dilla Chandra, promosi yang biasa dilakukan adalah sebagai berikut**:**

> *"Media promosi yang kami gunakan meliputi, 1)brosur, 2)media sosial seperti facebook, instagram, whatsapp, 3)Personal selling, dimana kita langsung datang ke instansi seperti TK, SD, SMP*

[72]Wawancara dengan Bapak Rizal Lukman Selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran pada 28 Januari 2020.

langsung bertatap muka. Kami melakukan promosi tidak hanya di Tulungagungsaja, tetapi juga Trenggalek dan Kediri."[73]

Menurut beliau promosi melalui media sosial seperti *facebook* dan *instagram* pengaruhnya sangat besar.

Wawancara dengan pengunjung asal Karangrejo terkait promosi yang dilakukan oleh pihak wisata Koptan Ori *Green* adalah sebagai berikut:

"Menurut saya sudah cukup bagus untuk promosinya. Saya melihat banyak pamflet dan baliho yang dipasang di sepanjang jalan menuju area wisata. Seperti di jalan pertigaan arah ke Sendang itu juga dipasang."[74]

Promosi yang dilakukan oleh pihak wisata sudah cukup bagus, seperti melaui media cetak, media elektronik dan media sosial serta secara *personal selling* (mendatangi langsung). Untuk promosi melaui media sosial mungkin saat ini sangat berpengaruh besar karena kemajuan teknologi, sehingga informasi mudah tersebar. Untuk pihak wisata sendiri juga memiliki akun sosial media seperti *facebook*, *instagram* dan lain-lain. Biasanya pengunjung akan *uploud* foto dan menandai media sosial pihak wisata.

b. Peran Lokasi

Menurut Bapak Rizal Lukman selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran, mengatakan bahwa akses jalan menuju wisata Koptan Ori *Green*, sebgai berikut:

[73]Wawancara dengan Ibu Dilla Candra selaku Administrasi Wisata Koptan Ori *Green* pada 30 Januari 2020.

[74]Wawancara dengan Bapak Hari pengunjung dari Karangrejo pada 28 Januari 2020.

"Sudah enak, jalan utama itu sudah enak dan keluar cor semua. Tapi bagian masuk sedikit itu agak rusak, sebenarnya itu mau dibangun oleh peihak wisata Koptan Ori Green. Namun, itu akan bertentangan dengan pihak PU. Di satu sisi. apabila tidak dibangun kaihan para pengunjung. Rencana 3 atau 4 bulan lagi akan dibangun dan ada pelebaran jalan, karena sudah ada pengukuran jalan. Pengecoran jalan sampai pintu keluar itu juga dibangun pihak wisata Ori Green sendiri. Selain itu untuk memudahkan para pengunjung dalam berkendara, kami juga memasang bor atau petunjuk arah mulai dari arah Karangrejo."[75]

Wawancara dengan Ibu Dilla Candra mengenai akses menuju tempat wisata Koptan Ori *Green*, beliau mengatakan:

"Untuk akses ke tempat wisata ini menurut saya cukup strategis dan mudah, karena tidak begitu jauh dengan jalan raya."[76]

Wawancara dengan salah satu pengunjung yang berasal dari Jepun, mengenai akses menuju tempat wisata Koptan Ori *Green*, mengatakan bahwa:

"Akses menuju ke wisata ini lumayan bagus. Untuk jalan utama sudah enak jalannya, namun untuk jalan masuk ke wisata Koptan Ori Green agak rusak."[77]

Ditambahkan oleh Ibu Sri pengunjung dari Kauman, mengenai lokasi wisata Koptan Ori *Green* sebagai berikut:

---

[75]Wawancara dengan Bapak Rizal Lukman Selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran pada 28 Januari 2020.

[76]Wawancara dengan Ibu Dilla Candra selaku Administrasi Wisata Koptan Ori *Green* pada 30 Januari 2020.

[77]Wawancara dengan Ibu Santi yang merupakan pengunjung dari Jepun pada 30 Januari 2020.

"Lokasinya sih menurut saya mudah dijangkau dibandingkan dengan wisata lain yang berada di Sendang. Soalnya saya itu pernah ke wisata lain yang di Sendang itu medannya sudah menanjak dan ada yang rawan longsor juga."[78]

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, lokasi wisata Koptan Ori *Green* sudah cukup strategis dan mudah dijangkau. Karena jalan yang belum terlau menanjak dibandingkan wisata lain yang berada di Kecamatan Sendang. Untuk akses utamanya juga sudah baik tinggal jalan menuju wisata yang perlu diperbaiki.

c. Peran Harga Tiket Masuk

Tarif yang dikenakan pada tiket masuk sebuah wisata sangat menentukan dan mempengaruhi banyak atau tidaknya, pengunjung yang datang berkunjung.

Berikut ini merupakan tanggapan Bapak Rizal Lukman selaku Kepala Bagian Pemasaran Wisata Koptan Ori *Green*, terkait dengan pemungutan harga tiket masuk:

"Harga tiket ditentukan langsung dari musyawarah pengurus dan manajer serta sesepuh. Yang menentukan naik atau tidaknya adalah pengurus. Pertama kali tarif tiket masuk adalah' Rp 15.000 per orang, belum termasuk parkir. Parkir bekerjasama dengan warga sekitar, dimana mobil dikenakan tarif Rp 5.000 dan motor Rp 3.000. Kenaikan tarif terjadi pada hari raya dan tanggal merah dikenakan tarif Rp 25.000 per orang. Begitu juga dengan parkir mobil dan elf dengan harga parkir Rp 15.000 yang berlaku sejak bulan Januari 2019."

[78]Wawancara dengan Ibu Sri yang merupakan pengunjung dari Kauman pada 30 Januari 2020

Menurut Ibu Dilla Candra selaku Bagian Administrasi Wisata Koptan Ori *Green* mengatakan:

> *"Harga tiket yang menentukan adalah kantor pusat, kami hanya mengikuti saja dan tidak dapat menolaknya. Harga tiket masuk Rp15.000 menurut saya cukup murah bagi orang suka jalan-jalan atau pikinik."*[79]

Menurut salah satu pengunjung asal Karangrejo bernama Ibu Aning, beliau mengatakan terkait harga tiket sebagai berikut:

> *"Harga tiket menurut saya agak mahal, di Sobontoro hanya dikenakan tarif sebesar Rp 10.000".*[80]

Untuk pemungutan tiket masuk di wisata Koptan Ori *Green* yang menentukan adalah kantor pusat, pihak wisata hanya tinggal mengikuti. Bagi wisatawan kota harga tiket masuk relatif murah dan untuk wisatawan lokal atau daerah relatif mahal.

3. Dampak Adanya Wisata Koptan Ori *Green* Terhadap Perekonomian Masyarakat

Wisata Koptan Ori *Green* merupakan salah satu tempat wisata baru yang berada di Kecamatan Sendang. Meski terbilang baru wisata ini memiliki daya tarik tersendiri, yang banyak dikunjungi oleh masayarakat sekitar ataupun pengunjung dari kota.

---

[79]Wawancara dengan Ibu Dilla Candra selaku Administrasi Wisata Koptan Ori *Green* pada 30 Januari 2020

[80]Wawancara dengan Ibu Aning yang merupakan pengunjung asal Karangrejo pada 30 Januari 2020.

Dengan adanya tempat wisata ini, dapat mempermudah para warga sekitar dalam melakukan kegiatan ekonomi. Diantaranya, warga sekitar yang buka lapak di dalam wisata baik toko oleh-oleh maupun warung makan. Secara tidak langsung, dengan adanya wisata ini dapat membantu membuka lapangan pekerjaan dan juga perekonomian warga sekitar.

Selain itu juga dapat menggerakkan para pemuda sekitar seperti karangtaruna untuk bekerja sama dalam membantu kegiatan parkir kendaraan. Sehingga karang taruna lebih aktif dan tentunya partisipatif dalam kegiatan di wisata ini.

Terkait dengan dampak dari adanya tempat wisata Koptan Ori *Green* ini Bapak Rizal Lukman angkat bicara. Saat kegiatan wawancara, beliau mengatakan"

> *"Dengan adanya tempat wisata Koptan Ori Green ini warga banyak terbantu, seperti 1)warga banyak yang dijadikan karyawan di tempat wisata ini, 2)warga boleh menitipkan dagangan seperti makanan dan lainnya, 3)warga yang ikut menarik parkir, mendapat gaji yang diambil setiap minggu, 4)setiap bulan pihak wisata memberikan kas terhadap 2 RT sekitar wisata, sesuai pendapatan yang diperoleh, 6)karang taruna juga dapat menitipkan kaos dan souvenir. Jadi secara tidak langsung, dengan adanya wisata ini perekonomian masyarakat di Desa Sendang Kecamatan Sendang Tulungagung semakin membaik."*[81]

Sedangkan menurut salah satu pedagang di dalam wisata yaitu Ibu Diamsri dalam wawancara terkait dampak dan pengaruh adanya wisata Koptan Ori *Green* bagi perekonomian warga sekitar adalah sebagai berikut:

[81]Wawancara dengan Bapak Rizal Lukman Selaku Sub Kepala Bagian Pemasaran pada 28 Januari 2020.

"Dampaknya bagus sekali, seperti 1)sebagian warga dapat menghasilkan penghasilan, 2)pembangunan semakin maju, 3)pedagang ada kemajuan, yang awalnya berjualan di pasar bisa berjualan di tempat wisata ini, 4)perekonomian warga meningkat, karena dapat bekerja disini bahkan 1 rumah bisa 2 atau 3 orang."[82]

Menurut Bapak Trio selaku warga sekitar wisata Koptan Ori *Green*, terkait dampak adanya wisata Koptan Ori *Green* terhadap perekonomian masyarakat adalah sebagai berikut:

"Dengan adanya wisata Koptan Ori Green ini, sangat berdampak positif bagi warga sekitar. Seperti terbukanya peluang kerja dan dapat menambah pemasukan bagi warga sekitar. Ekonomi menjadi lebih baik, akses jalan sekitar yang awalnya makadam juga sudah dibangun. Sehingga transportasi lebih lancar dan baik untuk roda dua maupun roda empat."[83]

Ditambahkan Bapak Wasit sebagai warga sekitar wisata mengatakan bahwa:

"Setelah berdirinya wisata ini, menurut saya sangat menguntungkan bagi masyarakat Kecamatan Sendang. Banyaknya kunjugan wisatawan di wisata Koptan Ori Green ini membuat Kecamatan Sendang semakin dikenal masyarakat luas karena wisatanya. Selain itu kontribusi yang diterima juga banyak."[84]

---

[82]Wawancara dengan Ibu Diamsri yang merupakan pedagang di dalam wisata Koptan Ori *Green* pada 30 Januari 2020.

[83]Wawancara dengan Bapak Trio yang merupakan warga sekitar wisata Koptan Ori *Green* pada 30 Januari 2020.

[84]Wawancara dengan Bapak Wasit yang merupakan warga sekitar wisata Koptan Ori *Green* pada 30 Januari 2020

Mengenai kontribusi yang diterima dengan adanya wisata Koptan Ori *Green* ini, dijelaskan langsung oleh Bapak Sunari selaku Ketua RT sebagai berikut:

> *"Banyak sekali kontribusi yang diterima setelah adanya wisata Koptan Ori Green ini seperti pemberian pemasukan kas kepada desa dan lingkungan, adanya peluang kerja bagi masyarakat yang awalnya menganggur jadi punya pekerjaan. Para ibu rumah tangga juga dapat menghasilkan penghasilan sendiri dengan membuat olahan makanan atau yang lain yang dititipkan ke dalam wisata maupun membuka usaha sendiri di dalam wisata."*[85]

Berikut ini pemaparan salah satu penjual outlet teh poci yang berjualan di dalam wisata, terkait pendapatan yang diperoleh:

> *"Untuk modal berjualan teh poci yaitu Rp 1.000.000/bulan dan keuntungannya sekitar Rp 1.500.000 bisa kurang juga bisa lebih. Apalagi kalau hari libur bisa lebih dari itu. Untuk pajaknya dihitung 10% dari pendapatan setiap harinya. Kalau dihitung-hitung ya lumayan lah."*[86]

Ditambahkan juga terkait pendapatan yang diperoleh oleh Ibu Suswati selaku pedagang makanan dan minuman di dalam wisata sebagai berikut:

> *"Dalam tiap minggunya pendapatan yang saya peroleh yaitu sekitar Rp2.000.000, tapi belum dipotong pajak dan modalnya. Modal untuk berjualan satu minggunya sekitar Rp800.000 dan dipotong pajak 10%. Jadi setiap minggunya kira-kira Rp170.000 an lah pajaknya.*

---

[85]Wawancara dengan Bapak Sunari selaku Ketua RT sekitar area wisata Koptan Ori *Green* pada 30 Januari 2020

[86]Wawancara dengan Penjual Teh Poci di dalam wisata Koptan Ori *Green* pada 30 Januari 2020

Untuk hari libur bisa lebih dari ini. Alhamdulillah dari pada di rumah mengganggur. ”[87]

Dengan adanya wisata Koptan Ori *Green* ini sangat berdampak bagi perekonomian masyarakat sekitar. Mulai dari penerimaan desa dan lingkungan atas pemberian kas yang diberikan pihak wisata setiap bulannya, terbukanya peluang kerja sehingga banyak warga yang aawalnya menganggur menjadi memiliki pekerjaan, para ibu rumah tangga juga lebih inovatif dalam membuat produk atau dagangan sehingga memiliki penghasilan sendiri.

C. Anlisa Data

1. Pengembangan dan Pengelolaan Wisata Koptan Ori *Green*

Sejak dibuka pada tanggal 7 Mei 2018, tempat wisata Koptan Ori *Green* mengalami banyak perkembangan. Mulai dari pengembangan spot-spot foto, fasilitas yang ditawarkan dan pelayanan yang semakin baik. Sekarang ini ada tambahan wahana permainan bagi anak-anak yaitu komedi putar, kursi terbang dan kereta. Kolam renang juga ada untuk kolam dewasa dan kolam anak. Spot-spot foto yang beraneka ragam dan pastinya memanjakan para pengunjung.Taman yang ditanami berbagai jenis bunga yang indah. Awalnya di area loket belum ada sekat, sekarang sudah ditambahkan sekat-sekat sehingga memudahkan dalam memberikan pelayanan. Di sekitar kolam juga disediakan area bilas yang terdiri dari beberapa ruang. Dengan adanya penambahan-penambahan tersebut, diharapkan dapat menambah

[87]Wawancara dengan Ibu Suswati selaku Pedagang Makanan dan Minuman di dalam wisata Koptan Ori *Green* pada 30 Januari 2020

kepuasan pengunjung. Apabila pengunjung merasa nyaman tentunya akan kembali lagi untuk berkunjung.Dari segi pengelolaan, sistem pengelolaan yang diterapkan tentunya hampir sama dengan tempat-tempat wisata lainnya. Wisata Koptan Ori *Green* menerapkan konsep sapta pesona dalam pengelolaannya yaitu 1) Aman, 2) Tertib, 3) Bersih, 4) Sejuk, 5) Indah, 6) Ramah, dan 7) Kenangan.

2. Peran Promosi, Lokasi dan Harga Tiket Masuk Pada Kawasan Wisata Koptan Ori *Green*

Promosi merupakan hal yang sangat penting dalam mendirikan suatu usaha atau dalam menjual suatu produk. Dengan adanya promosi, diharapkan pembeli tertarik untuk membeli atau memakai produk yang ditawarkan. Promosi membantu perusahaan, usaha dagang maupun produsen untuk mengenalkan apa yang dijual atau diproduksi kepada masyarakat. Begitu juga dengan usaha di bidang pariwisata, seperti tempat wisata Koptan Ori *Green* yang berada di Desa Sendang ini. Peran promosi sangat membantu dalam peningkatan kunjungan para wisatawan. Promosi dilakukan baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

Untuk promosi secara langsung, pihak wisata Koptan Ori *Green* menyiapkan tim khusus untuk datang langsung ke sebuah lembaga atau instansi, seperti TK, SD, SMP dan lainnya. Tim khusus ini akan berbicara secara langsung (*face to face*) dengan para *audience* tentang potensi, kelebihan ataupun alasan mengapa mereka harus mengunjungi tempat wisata ini.Sedangkan untuk promosi secara tidak langsung dapat melalui media elektronik, media cetak ataupun media sosial. Untuk media

elektronik, dapat melalui radio dan stasiun televisi swasta. Media cetak yang digunakan seberti brosur yang disebarkan diberbagai instansi, baliho yang dipasang di jalan. Dan yang tidak kalah penting adalah melalui media sosial. Sekarang ini, melalui media sosial segala sesuatu akan lebih mudah untuk dikenal banyak orang, dengan istilah yang dikenal dengan *viral*. Peran media sosial sangat kuat dalam mempromosikan tempat wisata Koptan Ori *Green* ini. Promosi melalui media sosial yaitu melalui *facebook, instagram, whatsapp* dan lainnya. Pihak Koptan Ori *Green* sendiri memiliki beberapa akun di media sosial, yang tak jarang ada wisatawan yang mengunggah fotonya di media sosial dengan menandai atau menge-*tag* pihak wisata Koptan Ori *Green*. Sehingga secara tidak langsung dapat mengenalkannya kepada khalayak ramai.

Lokasi maerupakan faktor yang berikutnya, lokasi merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi. Lokasi atau tempat yang strategis atau mudah untuk dijangkau akan menarik para konsumen. Begitu juga dengan tempat wisata, lokasi yang mudah untuk dijangkau akan membuat para wisatawan berdatangan untuk mengunjunginya. Wisata Koptan Ori *Green* memiliki lokasi yang cukup strategis, dengan jarak tempuhkurang lebih 1 jam dari pusat kota. Letaknya juga tidak terlalu jauh dari jalan raya, dan jalannya pun belum tertalu menanjak dibandingkan tempat wisata lain yang ada di Kecamatan Sendang. Jadi banyak sekali yang berdatangan untuk mengunjungi tempat wisata ini.

Kemudian yang tak kalah penting adalah harga tiket masuk. Tiket masuk merupakan syarat utama jika kita akan memasuki area atau tempat

yang dikenakan biaya. Terkait dengan harga tiket masuk di wisata Koptan Ori *Green*, ada dua pendapat. Pendapat yang pertama adalah dari orang-orang yang hobi untuk jalan-jalan baik di dalam maupun di luar kota, mereka mengatakan harga tiket masuk relatif murah. Pendapat kedua,yaitu dari para wisatawan lokal, mereka mengatakan bahwa tarif tiket masuk relatif mahal. Dengan tarif Rp 15.000 di hari biasa dan Rp 25.000 hari sabtu, minggu dan tanggal merah.

3. Dampak Adanya Wisata Koptan Ori *Green* Terhadap Perekonomian Masyarakat Desa Sendang Kabupaten Tulungagung

Berdasarkan penelitian dan temuan dalam penelitian, wisata Koptan Ori *Green* memiliki peran yang sangat penting dalam masyarakat, khususnya di Desa Sendang, diantaranya:

1. Membuka peluang kerja sehingga mengurangi pengangguran

   Dengan adanya wisata ini, banyak masyarakat terutama yang berdomisili di Desa Sendang bekerja di tempat wisata ini. Hal ini tentunya akan memberikan kesempatan kerja bagi warga sekitar dan meningkatkan kesejahteraan mereka.

2. Mengembangkan peluang bisnis bagi warga sekitar

   Mayarakat desa sekitar banyak yang berjualan di dalam kawasan wisata Koptan Ori *Green*, baik milik sendiri atau milik pihak wisata. Secara tidak langsung warga masyarakat ikut berpartisipasi juga dalam mengembangkan peluang bisnis. Dengan begitu, mereka akan berinovasi dalam berjualan baik oleh-oleh, makanan ringan maupun makanan berat yang dijual. Selain itu, masyarakat yang tidak berjualan di dalam wisata

juga diperbolehkan untuk menitipkan dagangan mereka. Sehingga dapat melatih kreatifitas mereka dalam membuat suatu produk yang digemari oleh para pengunjung.

3. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat

   Dengan adanya tempat wisata ini dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Sendang, melalui pemberian kas setiap bulannya kepada 2 RT yang berada di lokasi wisata. Besaran yang diberikan sesuai dengan pendapatan yang diperoleh pihak wisata. Sehingga sangat membantu masyarakat sekitar.

4. Mendayagunakan secara maksimal lahan yang kosong

   Wisata Koptan Ori *Green* didirikan pada lahan yang sangat luas namun kurang produktif. Lahan yang digunakan ini merupakan milik sesepuh masyarakat di Desa Sendang. Berdasarkan hasil keputusan musyawarah yang dilakukan, maka lahan yang luas tersebut disewa dan dibangun tempat wisata di atas tanah ini. Selain membuat lahan menjadi lebih produktif, pemilik lahan pun diuntungkan dengan pendapatan sewa yang diperolehnya.

5. Memberikan peluang terutama dalam hal lokasi bagi para pedagang

   Dengan adanya tempat wisata Koptan Ori *Green* ini, sangat membantu para pedagang untuk mendapatkan lapak atau tempat berjualan yang lebih layak. Disini para pedagang diizinkan untuk berjualan di dalamnya dengan membayar uang sewa yang sudah disepakati. Selain itu, juga memudahkan para pedagang dalam menjual dagangannya.